

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa II, PG_00155676						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zrozumienie istoty zarządzania wartością (VBM), jej wpływu na trajektorię zmian w kapitalizmie oraz konsekwencji płynących z jej wdrożenia do przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U06] Potrafi prognozować oraz symulować złożone zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo), z wykorzystaniem złożonych metod i narzędzi stosowanych w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student wykorzystując różne źródła informacji, umiejętnie dobiera i przygotowuje ładunek informacyjny do tworzenia wybranych modeli prognostycznych w obszarach analizy sprawozdania finansowego.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_W13] Zna w sposób pogłębiony szereg zaawansowanych metod, technik analiz menedżerskich wspomagających proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości.	Student ma wiedzę odnośnie do rozproszonych źródeł danych wraz z poznanymi technikami pomiaru wartości i w oparciu o to, obiektywnie interpretuje sytuację konkretnych spółek kapitałowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu i wypełnianiem zobowiązań społecznych. Prawidłowo je identyfikuje.	Student nabył kompetencje, które balansują rozproszone wiązki celów i w sposób optymalny przyczyniają się do rozwiązywania organizacyjnych dylematów.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student łączy wiedzę z literatury naukowej, źródeł szarych oraz nowoczesnych baz danych i wspiera tym umiejętność podejmowania optymalnych decyzji na wszystkich szczeblach zarządzania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZMU2_W02] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty procesów gospodarczych.	Student wykazuje postawę holizmu i obiektywnie ocenia relacje z różnych obszarów nauki w kontekście skutków koncepcji VBM na życie społeczno-gospodarcze.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	[ZARZMU2_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny. Potrafi inicjować działania na rzecz interesu publicznego.	Student podejmuje aktywne inicjatywy na rzecz podejmowania zrównoważonych decyzji i uwzględnia w nich aspekt etyczny i środowiskowy. Aktywnie reaguje na próby implementacji niezrównoważonych rozwiązań, które faworyzują cel ograniczonych grup interesu w organizacji.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	1) Istota zarządzania wartością przedsiębiorstwa. 2) Cele działalności przedsiębiorstw a istota VBM. 3) Źródła finansowania i koszt ich pozyskania w zarządzaniu wartością 4) Generatory (nośniki) wartości przedsiębiorstwa 5) Strategie tworzenia wartości dla właścicieli. 6) Wybrane narzędzia pomiaru wartości dla akcjonariuszy 7) Przydatność VBM w tworzeniu nowoczesnych systemów wynagradzania 8) Rola transakcji M&A w tworzeniu wartości - wycena efektów synergii 9) Ograniczenia i kontrowersje związane z filozofią VBM		
	Podstawowa wiedza z zakresu matematyki finansowej. Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości i nauk o organizacji.		
	Student powinien posiadać podstawową wiedzę w zakresie zmienności wartości pieniądza w czasie - dyskontowanie i kapitalizacja.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolowium problemowe	51.0%	50.0%
	case-study pre-seen	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1) Jan Krzysztof Bielecki, Leszek Pawłowicz (red.): Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, CEDEWU, Warszawa 2015, 2) Berent T., OGÓLNA TEORIA DŹWIGNI FINANSOWEJ, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2013 3) Rapaport A., Wartość dla akcjonariuszy, Warszawa 1999; 4) CIMA Technical Report: Maximising Shareholder Value Achieving clarity in decision-making, London 2010
	Uzupełniająca lista lektur	Dudycz T., Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003; Maćkowiak E., Ekonomiczna wartość dodana, PWE, Warszawa 2009 Cwynar A., Cwynar W. , Kreowanie wartości spółki poprzez długoterminowe decyzje finansowe, Polska Akademia Rachunkowości, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Warszawa-Rzeszów 2007 Patena W., W poszukiwaniu wartości przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.