

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu , PG_00155711						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Renata Płoska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	40
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	40		24.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zdobycie usystematyzowanej wiedzy na temat zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstwa w różnych obszarach funkcjonalnych, a także w otoczeniu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma wiedzę na temat spółek osobowych i kapitałowych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Interpretuje i łączy zdobytą wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Posługuje się terminologią w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi posługiwać się informacjami na temat funkcjonowania przedsiębiorstw. Wypowiada się i wyraża myśli w oparciu o pozyskane informacje.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Ma wiedzę w zakresie podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Ma wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości .	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Rozumie przedsiębiorcze podejście w ocenie zjawisk.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Podejmuje role w grupie.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Rozumie zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie oraz proces finansowania.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.</td><td>Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.</td><td>[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.	Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.	Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta										
Treści przedmiotu	Wykład 1. Istota przedsiębiorstwa 2. Decyzje założycielskie i uwarunkowania organizacyjno-prawne 3. Zasoby przedsiębiorstwa 4. Środowisko biznesowe 5. Cykle życia w ekonomii (produkt, technologia, przedsiębiorstwo, branża) 6. Rozwój przedsiębiorstwa i jego ścieżki 7. Ryzyko i sytuacje kryzysowe w biznesie 8. Konkurencyjność przedsiębiorstwa 9. Innowacje w przedsiębiorstwie 10. Globalizacja i umiędzynarodowienie Ćwiczenia: 1. Postawy przedsiębiorcze 2. Zarządzanie działalnością podstawową w zależności od sektora działalności 3. Gospodarowanie majątkiem materialnym i niematerialnym 4. Analiza środowiska biznesowego 5. Biznes-plan planowanie rozwoju 6. Kaskadowanie strategii strategię obszarowe 7. Ekonomiczno-finansowy pomiar rezultatów działalności przedsiębiorstwa 8. Zarządzanie jakością w biznesie 9. Analiza problemów kulturowych w biznesie 10. Przypadki nieetycznych zachowań w biznesie											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Test pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Praca podczas zajęć</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test pisemny	51.0%	50.0%	Praca podczas zajęć	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Test pisemny	51.0%	50.0%										
Praca podczas zajęć	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdziały: 1-4, 6, 19) Marek S., Białasiewicz M. (red.), <i>Podstawy nauki o organizacji</i>, PWE, Warszawa 2008. Lichtarski J. (red.), <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i>, AE im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2007. Latusek -Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (red.), <i>Teoria organizacji. Nauka dla praktyki</i>. Poltext, Warszawa 2021. Brzeziński M. (red.), <i>Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie</i>, Difin, Warszawa 2007. Cieślak J., <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych, jak uruchomić własny biznes</i>, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010 (pdf), http://nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/85/85/PdA%202010.pdf										

	Uzupełniająca lista lektur	Pasieczny J., Glinka B., <i>Tworzenie przedsiębiorstwa. Szanse, realizacja, rozwój</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2015. Woźniak J., Wereda W., <i>Mapy ryzyka w zarządzaniu organizacją</i>, CeDeWu, Warszawa 2019. Antonowicz A., <i>Wiedza i kultura organizacyjna jako główne filary zasobów niematerialnych w przedsiębiorstwie</i>, [w]: P. Antonowicz, J. Próchniak, J. Sadkowska (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: perspektywa nauki i praktyki gospodarczej</i>, tom 2, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (s. 21-40).
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.