

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Small business i firmy rodzinne, PG_00155757						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski -		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0	52
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	52		49.0		99.0	200
Cel przedmiotu	Przybliżenie studentom zagadnień związanych ze small biznesem oraz z przedsiębiorstwami rodzinnymi, Dostarczenie podstawowej wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych pozwalających na efektywne funkcjonowanie w środowisku małych przedsiębiorstw i przedsiębiorstw rodzinnych jako pracownik oraz jako właściciel.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student interpretuje problemy gospodarcze i społeczne	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student potrafi pozyskać informacje do podejmowania decyzji	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości,	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student rozumie zasady finansowania przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest gotów do pracy w grupach,	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę do prezentowania swojego stanowiska	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U04] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej.	Student wykorzystuje swoją wiedzę z zarządzania w praktycznych przykładach zastosowania	[SU5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student ma wiedzę na temat warunków biznesowych przedsiębiorstwa oraz metod ich oceny	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Student ma wiedzę na temat form prawnych przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student interpretuje bieżące wydarzenia gospodarcze i formułuje wnioski	[SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	Wykład 1. Istota small biznesu 2. Uwarunkowania small biznesu 3. Interesariusze w małej firmie 4. Przedsiębiorstwo rodzinne 5. Uwarunkowania przedsiębiorczości rodzinnej 6. Nowoczesne narzędzia finansowania small biznesu 7. Start-up - istota, możliwości, ograniczenia 8. Małe przedsiębiorstwo na rynku regulowanym 9. Wycena małego przedsiębiorstwa 10. Planowanie rozwoju małego przedsiębiorstwa 11. Formy współpracy małych przedsiębiorstw 12. Podatki w małym przedsiębiorstwie 13. Podejście projektowe- praca w zespole 14. Komunikacja w zespole 15. Wystąpienie publiczne Ćwiczenia: 1. Istota small biznesu 2. Uwarunkowania small biznesu 3. Interesariusze w małej firmie- studium przypadku 4. Przedsiębiorstwo rodzinne- kluczowe czynniki sukcesu 5. Sukcesja w biznesie rodzinnym 6. Nowoczesne narzędzia finansowania small biznesu 7. Modele biznesowe start-upów 8. Poszukiwanie inwestora 9. Wycena małego przedsiębiorstwa- warsztat 10. Strategie rozwoju małego przedsiębiorstwa- studium przypadku 11. Franchising- kluczowe czynniki sukcesu 12. Podatki w małym przedsiębiorstwie 13. Podejście projektowe- praca w zespole 14. Negocjacje w zespole 15. Autoprezentacja Laboratoria: 1. Uwarunkowania small businessu 2. Przedsiębiorstwo rodzinne- studia przypadków 3. Nowoczesne narzędzia finansowania small biznesu 4. Prezentacja pomysłu na biznes 5. Franchising- studia przypadków 6. Autoprezentacja		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca Studenta	50.0%	30.0%
	Test	50.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Sobiecki R., Leszczewska K., <i>Przedsiębiorczość rodzinna w Polsce - sposób na sukces</i>, SGH Oficyna Wydawnicza, Warszawa 2021. Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. Makiela Z. J., Stuss M. (red), <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami</i> (), Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018. Rise E., <i>Droga startupu</i>, Helion, Gliwice 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	Biernacki K., <i>Podatkowe uwarunkowania decyzji przedsiębiorstw</i>, Difin, Warszawa 2019. Grzesik A., <i>Ekspert biznesu: jak wymyślić, stworzyć i prowadzić zyskowny biznes bez środków na start</i>, Helion, Gliwice 2015. Sadkowska J., <i>Kultura ryzyka w przedsiębiorstwach rodzinnych</i>, Difin, Warszawa 2021.	

	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.