

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Odpowiedzialny biznes, PG_00155774						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0	52
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	52		49.0		99.0	200
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z odpowiedzialnym i zrównoważonym prowadzeniem biznesu. Omawiane będą działania i narzędzia społecznie odpowiedzialnego biznesu, które można wykorzystać w rozmaitych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego łańcucha podażowego. Poruszone zostaną też kwestie komunikowania z interesariuszami oraz odpowiedzialnego finansowania i inwestowania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W13] Zna zaawansowane metody i techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauki o zarządzaniu i jakości.	Student zna metody analizy wpływu działalności i decyzji biznesowych na otoczenie i interesariuszy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U03] Potrafi uwzględnić w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Student potrafi uwzględniać etyczne, społeczne i ekologiczne skutki decyzji biznesowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W07] Ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Student ma wiedzę w zakresie ewolucji poglądów na rolę i wpływ przedsiębiorstwa na otoczenie i interesariuszy.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student ma świadomość konieczności identyfikowania wyzwań etycznych, społecznych i ekologicznych, związanych z działalnością biznesową oraz poszukiwania sposobów na sprostanie im.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student rozumie wpływ działalności biznesowej na otoczenie i interesariuszy i towarzyszące mu wyzwania etyczne.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	Student ma świadomość i rozumie potrzebę społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi poprawnie wybrać narzędzia z zakresu odpowiedzialnego biznesu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	Wykład 1. Społeczna odpowiedzialność biznesu - geneza, istota i powiązania z koncepcjami pokrewnymi 2. Koszty i korzyści zewnętrzne w działalności przedsiębiorstwa 3. Polityka i strategia społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie 4. Obszary odpowiedzialności i elementy ładu organizacyjnego 5. Odpowiedzialne praktyki rynkowe i prawa konsumenta 6. Jakość i bezpieczeństwo produktów 7. Prawa człowieka i prawa pracownicze 8. Bezpieczeństwo w miejscu pracy 9. Odpowiedzialność środowiskowa przedsiębiorstwa 10. Zaangażowanie społeczne przedsiębiorstwa 11. Monitorowanie i ocena realizacji polityki i strategii społecznej odpowiedzialności 12. Komunikowanie w zakresie społecznej odpowiedzialności 13. Raportowanie z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu / ESG 14. Zrównoważone finansowanie i inwestowanie 15. Instrumenty zrównoważonego rynku kapitałowego i pieniężnego Ćwiczenia: 1. Uwarunkowania zewnętrzne wdrażania CSR w przedsiębiorstwach 2. Analiza kosztów i korzyści zewnętrznych działalności przedsiębiorstwa 3. Analiza i włączanie interesariuszy w proces tworzenia polityki i strategii CSR 4. Identyfikacja obszarów odpowiedzialności w przedsiębiorstwie 5. Działania w zakresie wdrażania odpowiedzialnych praktyk rynkowych 6. Jakość i bezpieczeństwo produktów 7. Działania na rzecz przestrzegania praw pracowniczych 8. Bezpieczeństwo w miejscu pracy 9. Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwie 10. Planowanie działań prospołecznych w przedsiębiorstwie 11. Prowadzenie audytu etycznego i społecznego 12. Pozasprawozdawcze narzędzia komunikacji z zakresu społecznej odpowiedzialności 13. Standardy raportowania w zakresie odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu / ESG 14. Proces decyzyjny w zakresie odpowiedzialnego inwestowania - wykorzystanie ratingów ESG 15. Instrumenty zrównoważonego rynku kapitałowego Laboratoria: 1. Analiza kosztów i korzyści zewnętrznych działalności przedsiębiorstwa 2. Jakość i bezpieczeństwo produktu 3. Bezpieczeństwo w miejscu pracy 4. Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchami podażowymi 5. Audyt środowiskowy 6. Przygotowanie raportu z zakresu odpowiedzialnego i zrównoważonego biznesu / ESG 7. Instrumenty zrównoważonego rynku kapitałowego		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	udział w indywidualnych i grupowych pracach w ramach ćwiczeń i laboratoriów	51.0%	50.0%
	kolokwium pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdziały: 7, 8, 16) Gołaszewska-Kaczan U., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa - działania w obszarze wewnętrznym</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2021. Mazurowska M., Płoska R., <i>Sprawozdawcza i pozasprawozdawcza komunikacja zewnętrzna w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu</i> (rozdziały: 1, 2 i 3), Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2022. https://fundacjams.pl/wp-content/uploads/2022/03/Sprawozdawcza-i-pozasprawozdawcza-komunikacja-zewn%C4%99trzna-wersja-elektroniczna.pdf Zioło M., <i>Finanse zrównoważone: rozwój - ryzyko - rynek</i>, PWE, Warszawa 2020.		

	Uzupełniająca lista lektur	Płoska R., Próchniak J., <i>Definiowanie obszarów odpowiedzialności portów morskich</i>, Zarządzanie i Finanse, vol. 15, nr 2/2, Sopot 2017. https://wzr.ug.edu.pl/nauka/index.php?str=541 Płoska R., <i>Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu</i>, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz (red.), <i>Perspektywa ekonomiczna, finansowa i prawna kreowania wartości w gospodarce</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. Wytyczne OECD dotyczące należytej staranności w odpowiedzialnych łańcuchach dostaw w sektorze tekstylno-odzieżowym i obuwniczym. https://www.gov.pl/web/fundusze-regiony/sektor-tekstylno-odziezowy-i-obuwniczy2 Global Reporting Initiative. https://www.globalreporting.org/standards/ Aktualne polskie i unijne akty prawne dotyczące raportowania z zakresu zrównoważonego zarządzania przedsiębiorstwem.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.