

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie rozwoju biznesu, PG_00155783						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartosz Nowak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0	52
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	52		49.0		99.0	200
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych ze strategicznym podejściem do rozwoju przedsiębiorstwa. Studenci poznają nie tylko elementy analizy na potrzeby podejmowania decyzji strategicznych, ale też różne rodzaje strategii i sposoby na ich wdrażanie w świetle pojawiania się nowych koncepcji społeczno-ekonomicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student ma podstawową wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego elementów składowych, zachodzących zmian w tym obszarze, a także wpływu otoczenia na podmioty gospodarcze i administracji publicznej. Zna podstawowe metody (model 5 sił Portera, analiza PEST) diagnozowania makro - i mikrootoczenia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej i ekonomii, a także ich podstawie rekomendować stosowne działania, które powinno podejmować przedsiębiorstwo na poziomie strategicznym.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy i interpretacji przyczyn, przebiegu i konsekwencji złożonych oraz nietypowych problemów gospodarczych i planowania dla nich rozwiązań.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student potrafi identyfikować kluczowe informacje służące do podejmowania racjonalnych decyzji na poziomie strategicznym z jednoczesnym kaskadowaniem ich na poziom operacyjny i funkcjonalny przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Student zna zasady pozyskiwania i wykorzystania zasobów (materialnych, niematerialnych i ludzkich) w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZARZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi poprawnie wybrać i zastosować metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakością prowadzące go do projektowania nowych rozwiązań, doskonalenia już istniejących, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W13] Zna zaawansowane metody i techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauki o zarządzaniu i jakości.	Student zna racjonalny model podejmowania decyzji wraz z analizą przyczynowo-skutkową, a także zna istotę wiarygodności pozyskiwania danych i informacji, potrafi je pozyskiwać, integrować, dokonywać ich interpretacji i krytycznej oceny.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady tworzenia przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości, z uwzględnieniem kluczowych determinant kształtujących jego efektywność w aspektach regionalnych, międzynarodowych i globalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZL3_W10] Wie jak identyfikować i rozumie mechanizm działania obszarów funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, ich wzajemne relacje i rolę w realizacji celów przedsiębiorstwa.	Student wie, jak budować model biznesowy przedsiębiorstwa, rozumie mechanizm działania obszarów funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, ich wzajemne relacje i rolę w realizacji celów przedsiębiorstwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[ZARZL3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawidłowo je identyfikuje.</td><td>Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, umie przedstawić, uzasadnić oraz rozwijać swoją postawę.</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[ZARZL3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawidłowo je identyfikuje.	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, umie przedstawić, uzasadnić oraz rozwijać swoją postawę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[ZARZL3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawidłowo je identyfikuje.	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu, umie przedstawić, uzasadnić oraz rozwijać swoją postawę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta										
Treści przedmiotu	Wykład 1. Myślenie strategiczne - istota 2. Misja, wizja oraz cele strategiczne 3. Analiza strategiczna - istota i wybrane narzędzia 4. Modele biznesowe - wprowadzenie 5. Modele biznesowe - przegląd 6. Poziomy strategii - strategię rozwoju 7. Poziomy strategii - strategię konkurencyjne 8. Poziomy strategii - strategię funkcjonalne 9. Strategie innowacyjne - uwarunkowania budowania 10. Etyczny i społeczny wymiar innowacji 11. Operacjonalizacja strategii cz. I 12. Operacjonalizacja strategii cz. II 13. Podejście projektowe w realizacji strategii 14. Kulturowe aspekty realizacji projektów i wdrażania strategii 15. Nowe koncepcje społeczno-ekonomiczne a rozwój przedsiębiorstwa Ćwiczenia: 1. Myślenie strategiczne sylwetki wielkich strategów 2. Misja, wizja oraz cele strategiczne 3. Diagnozowanie otoczenia przedsiębiorstwa 4. Diagnozowanie potencjału strategicznego 5. Modele biznesowe - studia przypadków 6. Poziomy strategii - strategię rozwoju - studia przypadków											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>Egzamin pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Zaliczenia grupowe realizowane podczas ćwiczeń i laboratoriów</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin pisemny	51.0%	50.0%	Zaliczenia grupowe realizowane podczas ćwiczeń i laboratoriów	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Egzamin pisemny	51.0%	50.0%										
Zaliczenia grupowe realizowane podczas ćwiczeń i laboratoriów	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Slywotzky A. J., Morrison D. J., Andelman B., <i>Strefa zysku. Strategiczne modele działalności</i>, PWE, Warszawa 2000. Szpringer W., <i>Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia. Problemy instytucjonalne</i>, Poltext, Warszawa 2020. Gierszewska G., Romanowska M., <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstw</i>, PWE, Warszawa 2016. Romanowska M., <i>Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie</i>, PWE, Warszawa 2017. Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdziały: 5, 18, 22) Wysocki R., <i>Efektywne zarządzanie projektami</i>. Wydanie VII lub kolejne, OnePress, Gliwice 2018.										

	Uzupełniająca lista lektur	Obłój K., <i>Praktyka strategii firmy. Jak zarządzać przeszłością, radzić sobie z teraźniejszością i tworzyć przyszłość</i>, Poltext, Warszawa 2017. Obłój K. <i>Pasja i dyscyplina strategii. Jak z marzeń i decyzji zbudować sukces firmy</i>. Poltext, Warszawa 2010 Nasierowski W., <i>Formułowanie strategii przedsiębiorstwa. Klasyka</i>, Difin 2018. Grant R. M., <i>Współczesna analiza strategii</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste 2016. Breznitz D., <i>Innowacje w praktyce jak budować dobrobyt w świecie, który nie przebacza</i>, Centrum Myśli Strategicznych, Sopot 2021. Ostwalder A., Pigneur Y., <i>Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera</i>. Helion, Gliwice 2010 W. Chan Kim, R Mauborgne. <i>Strategia błękitnego oceanu</i>. Mt Biznes. 2018
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.