

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w korporacjach, PG_00155803						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	20.0	12.0	0.0	0.0	52
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	52		49.0		99.0	200
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z funkcjonowaniem dużych przedsiębiorstw (korporacji). Ważnym zagadnieniem przedmiotu są problemy zarządzania strategicznego i operacyjnego oraz zarządzanie ryzykiem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Student potrafi integrować zasady zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności społecznej w strategiach zarządzania korporacyjnymi procesami operacyjnymi i inwestycyjnymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W13] Zna zaawansowane metody i techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauki o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi efektywnie pozyskiwać i analizować dane z różnych źródeł dotyczących nauk o zarządzaniu i jakości, oraz wykorzystywać je w procesach decyzyjnych w dużych przedsiębiorstwach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	Student potrafi podejmować decyzje zarządcze zgodne z zasadami etyki biznesu, mając na uwadze długoterminowy wpływ działań korporacyjnych na społeczeństwo i środowisko.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student potrafi rozpoznać i analizować wyzwania etyczne związane z działalnością gospodarczą korporacji oraz stosować zasady odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi wykorzystać narzędzia analizy i modelowania procesów biznesowych w celu optymalizacji zarządzania korporacjami.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student rozumie potrzebę identyfikowania wyzwań, z jakimi borykają się korporacje, oraz potrafi planować działania naprawcze i optymalizacyjne w ramach strategii zarządzania.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W07] Ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Student zna ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz rozumie, jak zmieniała się funkcja korporacji w kontekście społecznym i gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Wykład</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota, cele oraz granice działalności korporacyjnej 2. Formalno-prawne uwarunkowania funkcjonowania korporacji (specyfika prawna funkcjonowania w ramach korporacji, w tym offshoring) 3. Modele biznesowe w korporacjach 4. Strategiczne planowanie rozwoju korporacji 5. Fundamentalne zasady kreowania wartości w przedsiębiorstwie i korporacji 6. Działalność operacyjna jako generator wartości 7. Zarządzanie łańcuchami dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Ryzyko jako generator wartości 10. Mapy ryzyka korporacyjnego 11. Zarządzanie kluczowymi wynikami działalności 12. Korporacja na rynkach finansowych 13. Corporate Governance 14. Relacje inwestorskie/ komunikacja inwestorska 15. Operacjonalizacja strategii w korporacji <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza przykładów korporacji w Polsce i zagranicą w różnych branżach 2. Ekonomiczna analiza prawa - prawa własności i ich ochrona 3. Modele biznesowe 4. Ścieżki rozwoju korporacji z uwzględnieniem branży prowadzonej działalności 5. Identyfikacja generatorów wartości 6. Finansowe kategorie generujące wartość (koszty, zyski oraz przepływy pieniężne) 7. Proces budowania i oceny łańcuchów dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Identyfikacja ryzyka w korporacji 10. Budowa mapy ryzyka korporacyjnego 11. Kluczowe mierniki pomiaru (Key Performance Indicators, KPI) 12. Korporacja na rynku kapitałowym 13. Compliance w korporacjach 14. Relacje inwestorskie na rzecz zrównoważonego rozwoju <p>Laboratoria:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele doskonałości biznesowej 2. Analiza kosztów, zysków i przepływów pieniężnych 3. Pomiar ryzyka w korporacji 4. Gra symulacyjna - operacjonalizacja strategii 											
Wymagania wstępne i dodatkowe												
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1196 794 1227">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1196 1141 1227">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1196 1487 1227">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1227 794 1258">Test</td> <td data-bbox="794 1227 1141 1258">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1227 1487 1258">40.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1258 794 1301">Przygotowanie projektu</td> <td data-bbox="794 1258 1141 1301">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1258 1487 1301">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Test	51.0%	40.0%	Przygotowanie projektu	51.0%	60.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Test	51.0%	40.0%										
Przygotowanie projektu	51.0%	60.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="448 1308 794 1742">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1308 1487 1742"> <p>Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>Pawłowicz L., Bielecki J. K., <i>Zarządzanie wartością spółki kapitałowej</i>, CeDeWu, Warszawa 2015.</p> <p>Nowak E., Nowak M., <i>Zyskowość działalności gospodarczej</i>, CeDeWu, Warszawa 2022.</p> <p>Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne</i>, Onepress, Warszawa 2016.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1742 794 1955">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1742 1487 1955"> <p>Ciszewska-Milinaric M., Wąsowska A., Obłój K., <i>Strategia korporacji</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste 2017.</p> <p>Cooter R., Ulen T., <i>Ekonomiczna analiza prawa</i>, C.H. Beck, Warszawa 2009.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1955 794 1995">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1955 1487 1995">Adresy na platformie eNauczanie:</td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>Pawłowicz L., Bielecki J. K., <i>Zarządzanie wartością spółki kapitałowej</i>, CeDeWu, Warszawa 2015.</p> <p>Nowak E., Nowak M., <i>Zyskowość działalności gospodarczej</i>, CeDeWu, Warszawa 2022.</p> <p>Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne</i>, Onepress, Warszawa 2016.</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>Ciszewska-Milinaric M., Wąsowska A., Obłój K., <i>Strategia korporacji</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste 2017.</p> <p>Cooter R., Ulen T., <i>Ekonomiczna analiza prawa</i>, C.H. Beck, Warszawa 2009.</p>		Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Podstawowa lista lektur	<p>Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.</p> <p>Pawłowicz L., Bielecki J. K., <i>Zarządzanie wartością spółki kapitałowej</i>, CeDeWu, Warszawa 2015.</p> <p>Nowak E., Nowak M., <i>Zyskowość działalności gospodarczej</i>, CeDeWu, Warszawa 2022.</p> <p>Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne</i>, Onepress, Warszawa 2016.</p>											
Uzupełniająca lista lektur	<p>Ciszewska-Milinaric M., Wąsowska A., Obłój K., <i>Strategia korporacji</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste 2017.</p> <p>Cooter R., Ulen T., <i>Ekonomiczna analiza prawa</i>, C.H. Beck, Warszawa 2009.</p>											
Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:											
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Projekt przygotowujący jest w oparciu o przeprowadzone zajęcia. Projekt przygotowujący jest w grupach 3 osobowych.											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.