

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Budowanie wizerunku kandydata na rynku pracy , PG_00156013						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania -> Zakład Zarządzania Zasobami Ludzkimi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Kawka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr inż. Alan Balla				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	12		2.0		11.0	25
Cel przedmiotu	Rozwój umiejętności budowania pozytywnego wizerunku kandydata na potrzeby procesów selekcyjnych u potencjalnego pracodawcy. Rozpoznanie i uświadomienie własnego potencjału zawodowego w kontekście wymagań pracodawców. Rozwój i utrwalenie kompetencji niezbędnych do przygotowania nowoczesnych dokumentów aplikacyjnych do pracy w postaci zajęć warsztatowych z wykorzystaniem technik audiowizualnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania oraz poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki. Potrafi inspirować innych do nauki.	Potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się prezentując swoje zalety i mocne strony przygotowania zawodowego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZMU2_U10] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz prezentacji multimedialnych, dotyczących zagadnień szczegółowych w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości, przedstawienia ich oraz prowadzenia dyskusji w języku polskim i języku obcym.	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania swojej własnej aplikacji zatrudnieniowej oraz rozwija kompetencje wystąpień ustnych i prezentacji w języku polskim, dotyczących zagadnień własnego potencjału zawodowego	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZARZMU2_W11] Zna i rozumie w sposób pogłębiony zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Wykorzystuje zdobytą wiedzę podczas warsztatów w sposób kreatywny i oryginalny budując swój niepowtarzalny profil komunikacji werbalnej i pozawerbalnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Ma rozszerzoną wiedzę o pracy w grupie i człowieku jako osobie budującej racjonalnie swój własny wizerunek w celu realizacji własnych potrzeb i motywacji zdobycia pracy	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

Treści przedmiotu	Warsztat #1 Analiza indywidualnego potencjału rozwojowego absolwenta uczelni wyższej w kontekście aktualnych oczekiwań pracodawców - diagnoza potencjalnych kierunków rozwojowych studenta - diagnoza preferowanych ról grupowych i oczekiwań zawodowych w kontekście oceny i analizy pokolenia Z na rynku pracy - diagnoza postaw i zachowań leadershipu oraz umiejętności wywierania wpływu na innych - diagnoza własnych kompetencji komunikacyjnych - diagnoza własnych silnych stron i możliwych ograniczeń Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #2 Kształtowanie umiejętności konstruowania aplikacji zatrudnieniowej zgodnie z aktualnymi wymaganiami rynku pracy - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV - zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w liście motywacyjnym - kształtowanie pozytywnego wizerunku zawodowego za pomocą technik audiowizualnych - pułapki i niebezpieczeństwa redagowania aplikacji zatrudnieniowej - budowanie własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #3 Kształtowanie efektywnej autoprezentacji w zakresie komunikacji interpersonalnej - zasady efektywnych wystąpień publicznych - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji werbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - zasady efektywnego budowania wizerunku na poziomie komunikacji pozawerbalnej podczas wywiadu kwalifikacyjnego - pułapki i błędy w budowaniu autoprezentacji perswazyjnej - autodiagnoza wystąpień oraz autoprezentacji z użyciem technik audiowizualnych Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas warsztatu Warsztat #4
-------------------	--

	Kształtowanie efektywnych zachowań w trakcie wywiadu kwalifikacyjnego		
	- zasady budowania efektywnej taktyki odpowiedzi na pytania selekcjonera		
	- zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR		
	- pułapki i niebezpieczeństwa braku kontroli zachowań i wypowiedzi podczas rozmowy kwalifikacyjnej		
	- poznanie metodyki prowadzenia procesu selekcyjnego wg aktualnych standardów pracodawców		
	- warsztat zachowań rekrutacyjnych podczas wywiadów z wykorzystaniem technik audiowizualnych		
	Warsztat # 5		
	Analiza indywidualna i grupowa wyników oraz postaw prac studentów podczas wszystkich warsztatów i próba zidentyfikowania opisu własnego potencjału kompetencji zawodowych na rynku pracy		
	Wspólne analizowanie własnych wystąpień i diagnoza mocnych i słabych stron autoprezentacyjnych na rynku pracy		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Autoprezentacja w postaci wystąpienia z wykorzystaniem technologii video	100.0%	60.0%
	Aktywne uczestnictwo w zajęciach.	75.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 2. Hogan K. Psychologia perswazji, Wydawnictwo Jacek Santorski & CO, Warszawa 2001 3. Eggert, M. Doskonałe odpowiedzi na pytania zadawane podczas rozmów kwalifikacyjnych. Rebis, Poznań, 2009 4. Hodgson, S. Rozmowa kwalifikacyjna: błyskotliwe odpowiedzi na podchwytliwe pytania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Leary, M. Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007 2. Turniak G., Santorski J., Alchemia kariery. Bierz życie w swoje ręce., Jarosław Szulski & Co. Dom wydawniczy, Warszawa 2012	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	• Zasady pisania i budowania pozytywnego przekazu w CV • Założenia budowania własnego wizerunku zawodowego za pomocą portali społecznościowych • Na czym polega Employer Branding • Zasady umiejętnego omawiania swojego potencjału i doświadczenia wg założeń behawioralnego wywiadu STAR • Idea komunikacji pozawerbalnej w budowaniu wizerunku na rynku pracy • Plusy i minusy pokolenia Z w środowisku pracy		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.