

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wycena przedsiębiorstw , PG_00156023						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Inwestycji i Nieruchomości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Krzysztof Kowalke				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	10		41.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do wykonywania zawodów związanych z doradztwem gospodarczym, inwestycyjnym oraz zarządzania przedsiębiorstwem przez pryzmat jego wartości.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_U01] Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie oraz proponowania adekwatnych rozstrzygnięć w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach i wykorzystywać je w wycenie przedsiębiorstw.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu i wypełnianiem zobowiązań społecznych. Prawidłowo je identyfikuje.	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem wyceny przedsiębiorstw.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Potrafi myśleć w sposób racjonalny i przedsiębiorczy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji. Posiada umiejętność dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie zaawansowane pojęcia prawne, zasady i normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady i normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i potrafi wykorzystać tę wiedzę w procesie wyceny przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Ma podstawową wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa i czynników wpływających na jego wartość. Zna podstawowe metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia, które potrafi wykorzystać w procesie wyceny przedsiębiorstw.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZARZMU2_U05] Potrafi poprawnie wybrać oraz zastosować zaawansowane, złożone metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w procesie zarządzania wartością przedsiębiorstwa.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	1. Formy organizacyjne przedsiębiorstw 2. Rodzaje wartości przedsiębiorstwa 3. Cele i funkcje wyceny przedsiębiorstw 4. Analiza ekonomiczno-finansowa przedsiębiorstwa na potrzeby jego wyceny 5. Zasady wyceny przedsiębiorstw 5.1. Według wartości substancji materialnej 5.2. Według wartości dochodowej 5.3. Według wartości odtworzeniowej 5.4. Według notowań na rynku kapitałowym (metody mnożnikowe) 5.5. Metody mieszane 5.6. Przykłady wyceny wg wartości dochodowej i wyceny wg notowań na rynku kapitałowym (metody mnożnikowe)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student powinien posiadać wiedzę: z matematyki finansowej w zakresie rachunku procentów prostych i złożonych oraz zmienności wartości pieniądza w czasie, z rachunkowości w zakresie rachunku zysków i strat, bilansu oraz przepływów pieniężnych, z analizy finansowej w zakresie metod szacowania stóp dyskontowych oraz wykorzystania rachunku przepływów pieniężnych.		

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwium końcowe	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kowalke K.: Analiza fundamentalna - wykorzystanie na rynku akcji w Polsce. CeDeWu.pl, Warszawa 2016; Zarzecki D., Metody wyceny przedsiębiorstw, Fundacja Rozwoju Rachunkowości, Warszawa 1999. Szablewski A: Wycena przedsiębiorstwa od teorii do praktyki, Poltext, Warszawa 2016	
	Uzupełniająca lista lektur	Szablewski A, Tuzimek R.: Wycena i zarządzanie wartością firmy, Poltext, Warszawa 2005. Mączyńska E.: Wycena przedsiębiorstw. Zasady procedury metody, Stow. Księg. w Polsce, Warszawa 2005. Ehrbach A.: Strategia tworzenia wartości przedsiębiorstwa, WIG-Press, Warszawa 2000. Szablewski A, Tuzimek R.: Wycena i zarządzanie wartością firmy, Poltext, Warszawa 2005. Borowiecki R., Czaja J., Jaki A., Kulczycki M.: Metody i systemy wyceny przedsiębiorstw, Twigger, Warszawa 2002. Damodaran A.: Finanse korporacyjne. Teoria i praktyka. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007. Damodaran A.: Investment valuation, second edition. New York 2002.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.