

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne, PG_00156028						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Jacek Rybicki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	14.0	18.0	0.0	0.0	0.0	32
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	32		19.0		49.0	100
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z problemami zarządzania strategicznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych, złożonych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach.	Student posiada umiejętność otwartego wyrażania swoich opinii, argumentowania ich na forum słuchaczy wykładu i grupy ćwiczeniowej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_U05] Potrafi poprawnie wybrać oraz zastosować zaawansowane, złożone metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student posiada umiejętność projektowania i implementacji strategii organizacji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W04] Ma rozszerzoną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia i wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Posiada szeroką wiedzę w zakresie narzędzi diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student zna poglądy dotyczące paradoksów strategicznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W10] Identyfikuje, rozumie, wyjaśnia w sposób pogłębiony mechanizm funkcjonowania obszarów funkcjonalnych w przedsiębiorstwie, ich wzajemne relacje i rolę w realizacji celów przedsiębiorstwa.	Student nabywa wiedzę w zakresie sformalizowanych i niesformalizowanych zasad zarządzania strategicznego, oraz zna modele funkcjonowania przedsiębiorstwa.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymanych informacji.	Student potrafi dokonać analizy i interpretacji występujących zjawisk wraz z formułowaniem wniosków pozwalających na rozwiązanie sytuacji problemowych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	Problematyka wykładu: 1. Istota rozwoju przedsiębiorstwa i luki strategicznej 2. Pojęcie strategii, myślenie strategiczne, paradoksy strategiczne 3. Misja, cele i wartości w strategii firmy 4. Istota zarządzania strategicznego, plan strategiczny organizacji, 5. Metody analizy makrootoczenia 6. Prognozy i scenariusze rozwoju otoczenia 7. Istota sektora, interesariusze, atrakcyjność sektora, 8. Migracja wartości, przekształcenia sektorowe, 9. Zewnętrzny łańcuch wartości, fuzje i połączenia 10. Poziomy i rodzaje strategii 11. Analiza zasobów przedsiębiorstwa kluczowe czynniki sukcesu 12. Narzędzia analizy strategicznej: siły napędowe, SWOT, benchmarking, metoda powiązań sieciowych 13. Wewnętrzny łańcuchy wartości, Strategie kosztowe i dyferencjacyjne 14. Analizy portfelowe i równowaga portfela 15. Strategiczna karta wyników jako metoda zarządzania strategicznego i zarządzania operacyjnego Problematyka ćwiczeń: 1. Wprowadzenie do zarządzania strategicznego myślenie strategiczne 2. Diagnozowanie otoczenia przedsiębiorstwa (otoczenie dalsze i bliższe) 3. Analiza interesariuszy 4. Metody analizy potencjału przedsiębiorstwa 5. Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa 6. Narzędzia wdrażania i kontroli strategii 7. Określanie misji przed merytoryczne: zdobycie wiedzy i umiejętności zakładanych przez wykładowcę / prowadzącego ćwiczenia		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin testowy	51.0%	50.0%
	Projekt	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Strategor, Zarządzanie firmą: strategia, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 2001. 2. B. de Wit, R. Meyer, Synteza strategii, PWE, Warszawa 2007. 3. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2009. 4. K. Obłój, Strategia organizacji - w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2006. 5. J. Rokita, Zarządzanie strategiczne, Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2005. 6. Y. Allaire, M. E. Firsirotu, Myślenie strategiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000. 7. G. Hamel, C. Prahalad, Przewaga konkurencyjna jutra, Business Press, Warszawa 1999.
	Uzupełniająca lista lektur	1. M E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001. 2. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo ONE Press 2006. 3. M. E. Porter, Strategia konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. M. Romanowska, Planowanie strategiczne, PWE, Warszawa 2009.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Jaka jest istota paradoksów strategicznych? 2. Co to jest Model Portera? 3. Na czym polega strategia dyferencjacji?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.