

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość, PG_00156047						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		8.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Sadkowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Bartosz Nowak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		85.0		99.0	200
Cel przedmiotu	Celem jest przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia i zarządzania małym przedsiębiorstwem z uwzględnieniem alternatywnych form organizacji i współpracy na rynku.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie zaawansowane pojęcia prawne, zasady i normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma rozszerzoną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie zaawansowane pojęcia prawne, zasady i normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K05] Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na pogłębionej analizie otrzymywanych informacji.	Jest gotów do dokonania pogłębionej oceny zjawisk zachodzących w gospodarce.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_U01] Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie oraz proponowania adekwatnych rozstrzygnięć w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Posiada pogłębioną umiejętność interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych, bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnego formułowania własnych opinii w tym zakresie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Jest gotów do pracy w zespole.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Przedsiębiorca, przedsiębiorczość analiza pojęć, cechy osobowe i operacyjne przedsiębiorcy, samoocena postaw przedsiębiorczych, samozatrudnienie, cechy MSP, , prezentacja sylwetek wybranych przedsiębiorców, istota, znaczenie i determinanty rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych, specyfika polskiej przedsiębiorczości rodzinnej, prezentacja wybranych przedsiębiorstw rodzinnych, rola innowacji w rozwoju przedsiębiorczości , procedury administracyjne związane z rejestracją działalności , bariery rozwoju, fazy rozwoju - problematyka cyklu życia małego przedsiębiorstwa. Specyfika bariery finansowej. strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, sukces i porażka w biznesie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność podczas zajęć	0.0%	30.0%
	egzamin pisemny	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ustawa prawo przedsiębiorców z 6 marca 2018 M.Safin: Zarządzanie małą firmą, AE we Wrocławiu, Wrocław 2003 M.Matejun Zarządzanie małą i średnią firmą ,Difin 2012 Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty zarządcze Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty prawne B.Glinka, S.Gudkova - Przedsiębiorczość , Warszawa 2011
	Uzupełniająca lista lektur	J.Jeżak, W.Popczyk, A.Winnicka-Popczyk: Przedsiębiorstwo rodzinne: funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004, G.Sobczyk: Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UMCK w Lublinie, Lublin 2006, B. Nowak, Kompetencje menedżerskie spójne z procesem organizacyjnego uczenia się we współczesnych przedsiębiorstwach, "Journal of Modern Science" 2/37/2018, ss. 319-326
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Cechy osobowe i operacyjne przedsiębiorcy Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.