

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Venture capital, PG_00156050						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski Polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	8
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	8		43.0		49.0	100
Cel przedmiotu	1. Zrozumienie specyfiki funkcjonowania start-up'ów 2. Zrozumienie zasad finansowania przedsiębiorstw przez kapitał wysokiego ryzyka - Venture Capital 3. Poznanie istoty procesu inwestowania w przedsiębiorstwa 4. Poznanie rynku Venture Capital oraz Private Equity 5. Poznanie specyfiki funkcjonowania funduszy Venture w świetle innych instrumentów finansowania kapitałem własnym, w tym platform crowdfunding						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.		Student ma wiedzę o specyfice funkcjonowania i rozwoju startup'ów, w tym biznesowych uwarunkowań ich funkcjonowania oraz procesu pozyskiwania kapitału		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.		Student potrafi wyszukiwać informacje, rozwijać swoją wiedzę oraz prawidłowo posługiwać się terminologią biznesową		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.		Student potrafi argumentować swoje stanowiska w grupie, przejmować inicjatywę i kierować pracami grupy		[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	• Specyfika funkcjonowania start-up'ów Venture Capital (VC), • Private Equity (PE) ujęcie definicyjne • Strategie funkcjonowania VCs - polityka inwestycyjna, strategie portfela inwestycyjnego • Alternatywne formy finansowania start-up'ów - Business Angels, Crowdfunding, rynek kapitałowy • Jak pozyskać inwestora VC - etapy procesu inwestycyjnego funduszu Venture Capital w start-up • Strukturyzacja transakcji VC • Nadzór właścicielski VC nad spółką • Polityka dezinwestycji • Budowanie wartości spółki w wyniku inwestycji VC		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ogólna znajomość funkcjonowania spółek z podziałem na osobowe i kapitałowe		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne	51.0%	50.0%
	Praca projektowa	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Wydanie II. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2015 (roz.: 7.2; 7.3). Próchniak J., Lepczyński B., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? [w:] Antonowicz P. (red.), Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s.121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2	
	Uzupełniająca lista lektur	Sobańska K., Sieradzan P. (2013), Inwestycje private equity/venture capital, Keytext, Warszawa.	
	Adresy eZasobów	Uzupełniające Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.