

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy biznesu, PG_00156068						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		5.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		4.0		61.0	125
Cel przedmiotu	Zdobycie usystematyzowanej i podstawowej wiedzy na temat zasad i mechanizmów funkcjonowania przedsiębiorstw w różnych sferach ich działalności, również w relacjach ze środowiskiem biznesowym (potocznie określanym jako otoczenia).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.	Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Podejmuje role w grupie	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Rozumie przedsiębiorcze podejście w ocenie zjawisk	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma wiedzę na temat spółek osobowych i kapitałowych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Ma wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi poszukiwać źródeł wiedzy na temat funkcjonowania przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi posługiwać się informacjami na temat funkcjonowania przedsiębiorstw Wypowiada się i wyraża myśli w oparciu o pozyskane pozyskne informacje	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_K02] Ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki.	Interpretuje i łączy zdobytą wiedzę w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZARZL3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dziedziny nauk społecznych, a zwłaszcza z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Posługuje się terminologią w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstw	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi.	Ma wiedzę w zakresie podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa.	Rozumie zarządzanie zasobami w przedsiębiorstwie oraz proces finansowania	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Wykład - Istota przedsiębiorstwa Decyzje założycielskie i uwarunkowania organizacyjno-prawne - Działalność produkcyjna, usługowa i handlowa specyfika - Zasoby przedsiębiorstwa - Środowisko biznesowe - Cykle życia w ekonomii (produkt, technologia, przedsiębiorstwo, branża) - Rozwój przedsiębiorstwa i jego ścieżki - Ryzyko i sytuacje kryzysowe w biznesie - Jakość i doskonalenie biznesu - Konkurencyjność przedsiębiorstwa - Innowacje w przedsiębiorstwie - Globalizacja i umiędzynarodowienie - Kulturowe uwarunkowania biznesu - Etyka w biznesie Ocena działalności przedsiębiorstwa Ćwiczenia: - Postawy przedsiębiorcze - Wybór form organizacyjno-prawnych - Zarządzanie działalnością podstawową w zależności od sektora działalności - Gospodarowanie majątkiem materialnym - Gospodarowanie majątkiem niematerialnym - Analiza środowiska biznesowego - Sposoby rozwoju różnych przedsiębiorstw (case study) - Identyfikacja ryzyka w biznesie - Zarządzanie jakością w biznesie - Biznes-plan planowanie rozwoju - Analiza źródeł innowacji - Kaskadowanie strategii strategię obszarowe - Analiza problemów kulturowych w biznesie - Przypadki nieetycznych zachowań w biznesie - Ekonomiczno-finansowy pomiar rezultatów działalności przedsiębiorstwa		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca na ćwiczeniach	51.0%	50.0%
	Zaliczenie pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. (rozdz. 1-10) Marek S., Białasiewicz M. (red.), Podstawy nauki o organizacji, PWE, Warszawa 2019. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, AE im. O. Lange, Warszawa 2019. Latusek - Jurczak D., Olejniczak T., Piotrowski W. (red.), Teoria organizacji. Nauka o organizacji, Warszawa 2019. Brzeziński M. (red.), Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2019. Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych, jak uruchomić własny biznes? http://nowybiznes.edu.pl/s/p/artykuly/85/85/PdA%202010.pdf	
	Uzupełniająca lista lektur	Pasieczny J., Glinka B., Tworzenie przedsiębiorstwa. Szanse, realizacja, Warszawa 2015. Woźniak J., Wereda W., Mapy ryzyka w zarządzaniu organizacją, CeDeEl, Warszawa 2019. Antonowicz, J. Próchniak, J. Sadkowska (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020 (s. 21-40).	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.