

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie w korporacjach, PG_00156108						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	6		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	15.0	0.0	0.0	75
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	75		14.0		86.0	175
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom zagadnień związanych z funkcjonowaniem dużych przedsiębiorstw (korporacji). Ważnym zagadnieniem przedmiotu są problemy zarządzania strategicznego i operacyjnego oraz zarządzanie ryzykiem.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_U03] Potrafi uwzględniać w procesie podejmowania decyzji jej skutki etyczne, społeczne i ekologiczne.	Student potrafi integrować zasady zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialności społecznej w strategiach zarządzania korporacyjnymi procesami operacyjnymi i inwestycyjnymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W13] Zna zaawansowane metody i techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych, w szczególności nauki o zarządzaniu i jakości.	Student zna zaawansowane metody i techniki analizy menedżerskiej, które wspierają podejmowanie decyzji strategicznych i operacyjnych w dużych przedsiębiorstwach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZL3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student potrafi rozpoznać i analizować wyzwania etyczne związane z działalnością gospodarczą korporacji oraz stosować zasady odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZARZL3_K08] Ma świadomość i rozumie potrzebę zachowywania się w życiu zawodowym w sposób etyczny, zrównoważony i społecznie odpowiedzialny.	Student potrafi podejmować decyzje zarządcze zgodne z zasadami etyki biznesu, mając na uwadze długoterminowy wpływ działań korporacyjnych na społeczeństwo i środowisko.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U05] Potrafi poprawnie wybrać i zastosować zaawansowane metody i narzędzia stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości.	Student potrafi wykorzystać narzędzia analizy i modelowania procesów biznesowych w celu optymalizacji zarządzania korporacjami.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W07] Ma wiedzę o ewolucji poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz miejsca człowieka w organizacji, jego roli w działalności społecznej, gospodarczej i administracyjnej.	Student zna ewolucję poglądów na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz rozumie, jak zmieniała się funkcja korporacji w kontekście społecznym i gospodarczym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student rozumie potrzebę identyfikowania wyzwań, z jakimi borykają się korporacje, oraz potrafi planować działania naprawcze i optymalizacyjne w ramach strategii zarządzania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	Wykład 1. Istota, cele oraz granice działalności korporacyjnej 2. Formalno-prawne uwarunkowania funkcjonowania korporacji (specyfika prawna funkcjonowania w ramach korporacji, w tym offshoring) 3. Modele biznesowe w korporacjach 4. Strategiczne planowanie rozwoju korporacji 5. Fundamentalne zasady kreowania wartości w przedsiębiorstwie i korporacji 6. Działalność operacyjna jako generator wartości 7. Zarządzanie łańcuchami dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Ryzyko jako generator wartości 10. Mapy ryzyka korporacyjnego 11. Zarządzanie kluczowymi wynikami działalności 12. Korporacja na rynkach finansowych 13. Corporate Governance 14. Relacje inwestorskie/ komunikacja inwestorska 15. Operacjonalizacja strategii w korporacji Ćwiczenia: 1. Analiza przykładów korporacji w Polsce i zagranicą w różnych branżach 2. Ekonomiczna analiza prawa - prawa własności i ich ochrona 3. Modele biznesowe 4. Ścieżki rozwoju korporacji z uwzględnieniem branży prowadzonej działalności 5. Identyfikacja generatorów wartości 6. Finansowe kategorie generujące wartość (koszty, zyski oraz przepływy pieniężne) 7. Proces budowania i oceny łańcuchów dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Identyfikacja ryzyka w korporacji 10. Budowa mapy ryzyka korporacyjnego 11. Kluczowe mierniki pomiaru (Key Performance Indicators, KPI) 12. Korporacja na rynku kapitałowym 13. Compliance w korporacjach 14. Relacje inwestorskie na rzecz zrównoważonego rozwoju (15) Treści programowe Wykład 1. Istota, cele oraz granice działalności korporacyjnej 2. Formalno-prawne uwarunkowania funkcjonowania korporacji (specyfika prawna funkcjonowania w ramach korporacji, w tym offshoring) 3. Modele biznesowe w korporacjach 4. Strategiczne planowanie rozwoju korporacji 5. Fundamentalne zasady kreowania wartości w przedsiębiorstwie i korporacji 6. Działalność operacyjna jako generator wartości 7. Zarządzanie łańcuchami dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Ryzyko jako generator wartości 10. Mapy ryzyka korporacyjnego 11. Zarządzanie kluczowymi wynikami działalności 12. Korporacja na rynkach finansowych 13. Corporate Governance 14. Relacje inwestorskie/ komunikacja inwestorska 15. Operacjonalizacja strategii w korporacji Ćwiczenia: 1. Analiza przykładów korporacji w Polsce i zagranicą w różnych branżach 2. Ekonomiczna analiza prawa - prawa własności i ich ochrona 3. Modele biznesowe 4. Ścieżki rozwoju korporacji z uwzględnieniem branży prowadzonej działalności 5. Identyfikacja generatorów wartości 6. Finansowe kategorie generujące wartość (koszty, zyski oraz przepływy pieniężne) 7. Proces budowania i oceny łańcuchów dostaw 8. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości 9. Identyfikacja ryzyka w korporacji 10. Budowa mapy ryzyka korporacyjnego 11. Kluczowe mierniki pomiaru (Key Performance Indicators, KPI) 12. Korporacja na rynku kapitałowym 13. Compliance w korporacjach 14. Relacje inwestorskie na rzecz zrównoważonego rozwoju 15. Gra symulacyjna - operacjonalizacja strategii Laboratoria: 1. Ekonomiczna analiza prawa - koszty transakcyjne 2. Modele doskonałości biznesowej 3. Analiza kosztów, zysków i przepływów pieniężnych 4. Polityka podatkowa jako narzędzie budowania wartości
-------------------	---

	5. Pomiar ryzyka w korporacji 6. Korporacja na rynku pieniężnym 7. Gra symulacyjna - operacjonalizacja strategii		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Obrona projektu	51.0%	30.0%
	Projekt zaliczeniowy	51.0%	40.0%
	Test zaliczeniowy	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. Pawłowicz L., Bielecki J. K., <i>Zarządzanie wartością spółki kapitałowej</i> , CeDeWu, Warszawa 2015. Nowak E., Nowak M., <i>Zyskowność działalności gospodarczej</i> , CeDeWu, Warszawa 2022. Damodaran A., <i>Finanse korporacyjne</i> , Onepress, Warszawa 2016.	
	Uzupełniająca lista lektur	Ciszewska-Milinaric M., Wąsowska A., Obłój K., <i>Strategia korporacji</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste 2017. Cooter R., Ulen T., <i>Ekonomiczna analiza prawa</i> , C.H. Beck, Warszawa 2009.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Na podstawie wykładów oraz przeprowadzonych ćwiczeń Studenci w grupach przygotowują projekt zaliczeniowy (w formie dokumentu wraz z prezentacją), a następnie przedstawiają i bronią projekt.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.