

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynki czasu wolnego , PG_00156132						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr inż. Ewa Malinowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr inż. Ewa Malinowska				
			dr Renata Płoska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		9.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przybliżenie specyfiki rynków czasu wolnego oraz funkcjonujących w ich ramach podmiotów. Omówione zostaną takie sektory, jak sektor turystyczny, rekreacyjny, gastronomiczny czy rozrywkowy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat otoczenia przedsiębiorstwa sportowego, jego czynników i zachodzących w tym obszarze zmian, a także na temat relacji, znaczenia oraz wpływu otoczenia i interesariuszy na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i klubu sportowego i innych podmiotach rynku czasu wolnego. Zna zaawansowane metody diagnozowania makro- i mikrootoczenia.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi dokonać właściwej oceny zjawisk w szczególności w zakresie zarządzania organizacjami sportowymi wraz z rynkiem czasu wolnego oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U08] W sposób poprawny posługuje się terminologią z dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia.	Student potrafi posługiwać się terminologią dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakości, jasno i komunikatywnie wyraża swój punkt widzenia na temat rynków czasu wolnego, w szczególności w zakresie zarządzania organizacjami sportowymi.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Czas wolny pojęcie i miejsce w modelach zachowań konsumenckich 2. Uwarunkowania rozwoju rynków i przemysłów czasu wolnego 3. Rynek usług turystycznych - pojęcie i rodzaje turystyki 4. Funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych 5. Regiony turystyczne 6. Charakterystyka usług gastronomicznych 7. Usługi gastronomiczne w mediach społecznościowych 8. Rola usług gastronomicznych w kreowaniu trendów spędzania wolnego czasu 9. Rynek usług rekreacyjnych oraz odnowy biologicznej specyfika i trendy 10. Funkcjonowanie wybranych kategorii przedsiębiorstw świadczących usługi rekreacyjne 11. Rynek usług kulturalnych i przemysły kultury specyfika i trendy 12. Funkcjonowanie podmiotów związanych z rynkiem kultury 13. Rynek usług rozrywkowych specyfika i trendy 14. Rynek mediów specyfika i trendy 15. Rynek usług handlowych specyfika i trendy		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Kolny B., Rynek usług zagospodarowujących czas wolny - diagnoza i perspektywy rozwoju, Wydawnictwo UE w Katowicach, Katowice 2013 (r. 1). Gaworecki W.W., Turystyka, PWE, Warszawa 2010. Milewska M., Prączko A., Stasiak A., Podstawy gastronomii PWE, Warszawa 2010.	

	Uzupełniająca lista lektur	Panasiuk A. (red.), Marketing w turystyce i rekreacji, PWE, Warszawa 2013. Ilczuk D., Ekonomika kultury, PWN, Warszawa 2012. Pioch J., Chmielewski M., Płoska R., Śledzik K., COVID-19 Anchor for Cruise Tourism. An analysis of Gdańsk and Gdynia Cruise Tourism in the 2017-2020 Period. Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XIII, Spring), 1(57), 2022, s. 264-272. Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembuch A., Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011-2019 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XII, Fall, Nr 6(54), 2021, s. 1676-1686. Malinowska E., Tarczyńska A. S., Urbanowicz A., Factors determining the quality of catering services in the opinion of consumers and catering staff, in: Dziadkowiec J. M., Niewczas-Dobrowolska M. (red.), Quality challenges 2022, Poznań, Wydawnictwo Rys Tomasz Paluszyński, 2022, s. 171-194
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Charakterystyka czasu wolnego Modele czasu wolnego Charakterystyka poszczególnych rodzajów usług Charakterystyka regionów turystycznych Pojęcie przedsiębiorstwa turystycznego	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.