

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Decyzje finansowe i inwestycyjne w sporcie, PG_00156144						
Kierunek studiów	Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Mariusz Chmielewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		30.0		30.0	120
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie Studentom praktycznej wiedzy z zakresu finansów, która może być przez nich na późniejszym etapie wykorzystywana w zarządzaniu własną jednostką gospodarczą bez względu na jej rozmiar. Zajęcia prowadzone są w oparciu o podział treści na CZTERY BLOKI tematyczne, które dotyczą w szczególności: 1. Źródła finansowania działalności sportowej. 2. Prognozowany rachunek przepływów finansowych. 3. Wycena, kreacja oraz ochrona wartości podmiotów w sektorze sportowym. 4. Inwestycje podmiotów sportowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZSSML3_W11] Zna i rozumie zasady pozyskiwania i wykorzystania różnego rodzaju zasobów w realizacji celów rozwojowych przedsiębiorstwa i innych podmiotów rynku sportowego.	Student zna zasady pozyskiwania i wykorzystywania zasobów finansowych w podmiotach sportowych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W05] Zna relacje występujące pomiędzy organizacjami rynku sportowego (w tym formy współdziałania podmiotów gospodarczych na rynku) oraz pomiędzy organizacją i człowiekiem, w szczególności pracownikiem i klientem.	Student potrafi analizować interakcje między organizacjami sportowymi a ich interesariuszami, w tym pracownikami i klientami, w kontekście podejmowania decyzji finansowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_W13] Zna zaawansowane metody, techniki analiz menedżerskich wspomagające proces podejmowania decyzji gospodarczych, a także zna źródła pozyskiwania danych i informacji z zakresu poszczególnych dziedzin nauk społecznych.	Student zna zaawansowane metody i techniki analizy finansowej wspierające podejmowanie decyzji inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach funkcjonujących na rynku sportu i w innych podmiotach sportowych.	Student potrafi efektywnie wyszukiwać i wykorzystywać informacje niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Student jest świadomy konieczności identyfikowania kluczowych problemów finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych oraz potrafi planować strategie ich rozwiązania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Student jest zdolny do śledzenia bieżących wydarzeń w polityce gospodarczej i ekonomii, formułowania własnych opinii oraz dostosowywania strategii finansowych w podmiotach sportowych do zmieniających się warunków rynkowych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[ZSSML3_W06] Rozumie wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczeństwo, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą.	Student potrafi rozpoznać i analizować wyzwania etyczne związane z podejmowaniem decyzji finansowych i inwestycyjnych w podmiotach sportowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_K05] Jest gotów do dokonania właściwej oceny zjawisk oraz jasnego uzasadnienia swojego stanowiska poprzez racjonalny, logiczny i przedsiębiorczy sposób wykorzystania wiedzy - opierając swoje twierdzenia i decyzje na analizie otrzymywanych informacji.	Student potrafi oceniać zjawiska finansowe i inwestycyjne w sporcie, opierając swoje decyzje na rzetelnej analizie dostępnych danych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	1. ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI PODMIOTÓW SPORTOWYCH		
	1. Mapa źródeł finansowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem kryteriów podziału i cech poszczególnych źródeł. 2. Kryteria wyboru źródeł finansowania działalności sportowej. 3. Ryzyko jako czynnik wyboru źródeł finansowania. 4. Koszt kapitału i jego wyznaczanie dla poszczególnych źródeł finansowania. 5. Granty jako źródła finansowania działalności sportowej. 6. Wybór optymalnej formy finansowania działalności sportowej wyznaczanie harmonogramów płatności w kredytach i grantach (praca w grupach przygotowanie własnego harmonogramu). 7. Instytucje wspierające finansowanie w Polsce.		
	2. PROGNOZOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH		
	1. Metodyka tworzenia prognozy finansowej w celach planistycznych (działalności gospodarcza / projekt inwestycyjny / rozszerzenie dotychczasowego profilu działalności gospodarczej; 2. Zasady sporządzania prognozowanego rachunku przepływów pieniężnych (m.in. klasyfikacje wpływów i wydatków, znaczenie dynamicznego rachunku skumulowanego, efekty sezonowości, znaczenie rezerwy finansowej, źródła finansowania i znaczenie płynności w CF); 3. Przepływy operacyjne, inwestycyjne i finansowe; 4. Arkusz kalkulacyjny MS Excel i zasady budowania kolejnych pozycji projekcji finansowej; 5. Scenariusze prognozowania przepływów finansowych (bazowy, optymistyczny versus pesymistyczny); 6. Praca własna projekcja finansowa (studium przypadku).		
	3. WYCENA, KREACJA ORAZ OCHRONA WARTOŚCI PODMIOTÓW W SEKTORZE SPORTOWYM		
	1. Cena a wartość definicja i różnicowanie; 2. Metody wyceny wartości, w tym narzędzia adresowane do sektora sportowego; 3. Czynniki wartości w sektorze sportowym, problem wyceny kapitału ludzkiego, wybrane premie oraz dyskonta wartości; 4. Główne wyzwania aplikacyjne metod wyceny wartości w sektorze sportowym; 5. Znaczenie storytellingu w komunikowaniu wartości; 6. Praca własna wycena klubu sportowego.		
	4. INWESTYCJE PODMIOTÓW SPORTOWYCH		
	1. Rodzaje, znaczenie i uwarunkowania podejmowanych decyzji inwestycyjnych. Zasady zarządzania inwestycjami. 2. Przesłanki realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych i ich rodzaje. 3. Cykl projektu inwestycyjnego. Decyzje w projekcie inwestycyjnym. Rodzaje projektów inwestycyjnych. Studium wykonalności funkcje, zawartość. 4. Znaczenie, założenia i zasady oceny opłacalności inwestycji. Zmiana wartości pieniądza w czasie. 5. Zakres i cele analizy finansowej i oceny projektu inwestycyjnego. Założenia w projekcie.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Test zaliczeniowy	51.0%	50.0%
	Projekt przygotowany w oparciu o zrealizowane zajęcia wraz z jego prezentacją	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Antonowicz P. (red.), <i>Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. Antonowicz A., Antonowicz P., <i>Matematyka finansowa w praktyce. Wybrane zagadnienia z zakresu finansów przedsiębiorstw</i>, Wyd. ODDK, Gdańsk 2009. 3. Damodaran, A., <i>Wycena firmy. Storytelling i liczby</i>, Warszawa 2019: Wydawnictwo Poltext. 4. Sływotzky, A., D. Morrison, D., Adelman B., . <i>Strefa zysku</i>, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A. 5. Garstecki, D. <i>Wpływ czynników finansowych i pozafinansowych na wartość marki klubów piłkarskich model ekonometryczny</i>. Wrocław 2018: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 6. Perechuda I., <i>Wybrane perspektywy wartości firmy na przykładzie klubów piłkarskich we Włoszech</i>, Studia Ekonomiczne / Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2016, nr 283. 7. Bednarz J., Gostomski E., <i>Źródła i sposoby finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo UG, 2018 8. Kotowska B., Sitko J., Uziębło A., <i>Finanse przedsiębiorstw</i>, CeDeWu, 2021 9. Kołosowska B., Chojnacka E., Tokarski A., Tokarski M., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Wydawnictwo Nieoczywiste, 2019 10. Monikowski A., <i>Ryzyko w ocenie projektów gospodarczych modele i metody analizy</i>, Difin, 2013 11. Nawrocka E., Szczepaniak K., Welzant K., Wojewnik-Filipkowska A., <i>Inwestycje przedsiębiorstw w niepewnych warunkach rynkowych</i>, CeDeWu, 2022, rozdział: 1, 2, 5.
	Uzupełniająca lista lektur	1. Stawarz E., Miszczak T., <i>Elastyczność mikro i małych przedsiębiorstw w kontekście finansowania zewnętrznego</i>, Wydawnictwo UŁ, 2018 2. Iwaszczuk N., <i>Ryzyko w działalności gospodarczej definicje, klasyfikacje, zarządzanie</i>, Wydawnictwo IGSMiE PAN, 2021 3. Szczepankiewicz I., Wojciechowska P., <i>Pomiar i zarządzanie ryzykiem przy realizacji zadań inwestycyjnych w jednostkach sektora finansów publicznych</i>, Zeszyty Naukowe US nr 864, 2015, 4. Łuczak J., <i>Szacowanie ryzyka w procesie organizacji imprez sportowych na podstawie biegów długodystansowych</i>, Marketing i Rynek 11/2019, DOI 10.33226/1231-7853.2019.11.13 5. Kowalczyk K., <i>Finansowanie sportu przez jednostki samorządu terytorialnego w Polsce studium przypadku gminy miejskiej Skierniewice</i>, <i>Finanse i Prawo Finansowe</i> wrzesień 2019, 6. Piotrowska P., <i>Fundraising w sporcie zarys problemu</i>, 2018, Dziworska K., <i>Decyzje inwestycyjne przedsiębiorstw</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2000.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Studenci w grupie przygotowują projekt dotyczący problematyki sportowej, w oparciu o poszczególne elementy zrealizowane w trakcie zajęć.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.