

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ethics in Business, PG_00156512						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Paweł Pijas				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		20.0		30.0	65
Cel przedmiotu	Celem wykładu jest zapoznanie studentów z etycznymi wyzwaniami i zagadnieniami związanymi z zarządzaniem w biznesie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[liEMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury i instytucje ekonomiczne.		Student ma pogłębioną wiedzę o etycznym wymiarze roli człowieka w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i gospodarki.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
	[liEMU2_U03] Potrafi w pogłębionym stopniu identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych oraz odzwierciedlać je w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.		Student potrafi identyfikować etyczne ograniczenia funkcjonowania podmiotów biznesowych.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
	[liEMU2_K06] Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym i społecznym. Inicjuje i organizuje działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.		Student ma świadomość konieczności etycznego zachowania w życiu zawodowym i gospodarczym.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		

Treści przedmiotu	Wprowadzenie do etyki biznesu		
	Proces podejmowania decyzji etycznych i przywództwo etyczne		
	Etyczne wyzwania w organizacji i jej relacji z otoczeniem		
	Programy etyczne		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	O.C. Ferrell, J. Fraedrich, L. Ferrell, Business Ethics. Ethical Decision Making and Cases, Cengage Learning (8th or newer edition).	
	Uzupełniająca lista lektur	S. M. Byars, K. Stanberry, Business Ethics, OpenStax, Rise University 2018. https://openstax.org/details/books/business-ethics .	
		J. R. Boatright, Ethics and the Conduct of Business, Pearson Education (5th or newer edition).	
		C. U. Becker, Business Ethics. Methods and Application, Routledge 2019.	
		Selected articles related to current cases of unethical business conduct.	
		Selected ethical codes and other corporate documents related to ethical dimension of business management.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Pojęcie i rodzaje dyskryminacji. Nieuczciwa konkurencja. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.