

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Seminarium magisterskie 1, PG_00156628						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Jerzy Auksztol				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	18
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Zajęcia seminaryjne						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	18		10.0		25.0	53
Cel przedmiotu	Celem seminarium magisterskiego składającego się z trzech części semestralnych jest przygotowanie uczestników do: (i) zaplanowania badania naukowego podejmującego tematykę subdyscypliny informatyki ekonomicznej (ang. business informatics), (ii) jego przeprowadzenia oraz (iii) sporządzenia na tej podstawie pracy magisterskiej podsumowującej pełny proces oraz uzyskane wyniki badania. Celem uzupełniającym jest przygotowanie studenta_ki do skutecznej obrony przygotowanej przez siebie pracy przed komisją egzaminacyjną. W semestrze pierwszym uczestnicy seminarium mają za zadanie zidentyfikować problem badawczy i na jego podstawie sformułować hipotezę badawczą wskazującą na możliwe rozwiązanie a w dalszej kolejności zaproponować konspekt pracy magisterskiej omawiającej podejmowane działania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_K06] Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym i społecznym. Inicjuje i organizuje działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.	Student_ka jest gotów_owa pozyskiwać wiedzę z zachowaniem praw przysługujących twórcom utworów i właścicielom własności przemysłowej, np. znaków towarowych, czy patentów. Student_ka jest gotów podejmować tematykę związaną ze środowiskiem, zrównoważonym rozwojem oraz na rzecz interesu publicznego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_W07] Ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę o normach etycznych obowiązujących w biznesie, dobrych praktykach jego prowadzenia oraz regulacjach prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej; ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą ryzyka i odpowiedzialności związanej z informatyzacją procesów gospodarczych, zna zasady netykiety.	Student_ka zna i rozumie zakres przedmiotowy subdyscypliny informatyki ekonomicznej. Student_ka zna i rozumie metody badań empirycznych opisujących lub wyjaśniających zjawiska społeczno-gospodarcze wraz z uciążliwymi ograniczeniami, gdzie istotną rolę odgrywa technologia informacyjna.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_K04] Potrafi pracować w zespole, współtworzyć go, efektywnie nim zarządzać i sprawować nad nim nadzór; sprawnie dostosowuje swoje zachowania i sposób postępowania do roli w nim odgrywanej; jest gotowy do brania odpowiedzialności za zespół i ponoszenia konsekwencji; rozumie konieczność systematyczności i konsekwencji w działaniu; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie.	Student_ka jest gotów_owa uczestniczyć w sposób twórczy w dyskusji badawczej na temat własnej pracy i innych osób uczestniczących w grupie seminaryjnej. Student_ka jest gotów_owa dzielić się własnymi osiągnięciami z uczestnikami grupy seminaryjnej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	Student_ka potrafi przygotować i przedstawić w dowolnej formie prezentacyjnej referat omawiający podejmowany problem badawczy oraz postawioną hipotezę.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych, wystąpień ustnych oraz prezentacji multimedialnych na temat funkcjonowania i wzrostu gospodarki narodowej i jej składowych, przebiegu złożonych zjawisk i procesów ekonomicznych, pozyskiwania o nich danych, ich gromadzenia, przetwarzania i analizy za pomocą nowoczesnych narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych, a także ich wykorzystania w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Student_ka potrafi przygotować i przedstawić w wybranej formie prezentacyjnej problem badawczy, postawioną przez siebie hipotezę oraz konspekt pracy magisterskiej opisujący działania badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	1. Miejsce informatyki ekonomicznej w gronie subdyscyplin nauk ekonomicznych. 2. Paradygmaty, teorie i metody badawcze umożliwiające prowadzenie badań w obszarze informatyki ekonomicznej. 3. Podejście projektowe (ang. design science research) jako szczególna kategoria metod badawczych informatyki ekonomicznej. 4. Wymagania merytoryczne, formalne i edytorskie prac magisterskich. 5. Obszary tematów badawczych z kategorii badań według podejścia projektowego: • rozwój innowacyjnych systemów informatycznych funkcjonujących w obszarze gospodarki elektronicznej, • planowanie nowych form wykorzystania zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP w organizacjach gospodarczych. • kształtowanie systemów bezpieczeństwa informacji w organizacjach, • kształtowanie systemów zarządzania własnością intelektualną, • projektowanie nowych modeli biznesu wykorzystujących technologie informacyjne, • projektowanie systemów informacyjnych wykorzystujących nowoczesne narzędzia analityczne, jak np. sztuczną inteligencję a w niej modele językowe, web scraping, big data. 6. Obszary tematów badawczych z kategorii badań opisowych i wyjaśniających w obszarze zjawisk społeczno-gospodarcze: • miejsce i rola informatyki w gospodarce narodowej, • badanie zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w przestrzeni administracji elektronicznej, • badanie struktury, oddziaływania i skuteczności systemów marketingu elektronicznego oraz mediów społecznościowych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Ukończony I semestr studiów II stopnia. 2. Dysponować wiedzą na temat metod i sposobów budowy systemów informatycznych oraz metod statystycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych. 3. Dysponować wiedzą o wybranych narzędziach składu tekstu, jak np. Microsoft Word, LibreOffice, LaTeX. 4. Dysponować umiejętnością swobodnego formułowania myśli w formie opisowej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Koncepcja pracy magisterskiej	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Dyhdalewicz, A. (2022). Ramy koncepcyjne prac magisterskich. Wybrane problemy metodyczne. Akademia Zarządzania, 6(1), 183-205. Pułło A. (2000). Prace magisterskie i licencjackie, Wydawnictwa Prawnicze PWN, Warszawa. Wrycza, S. i Maślankowski, J. (eds.) (2019). Informatyka ekonomiczna: teoria i zastosowania. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa. Węglińska, M. (2013). Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów. Wydawnictwo Impuls, Kraków.	
	Uzupełniająca lista lektur	Pozycje literatury z obszaru informatyki ekonomicznej, informatyki technicznej, informatyki teoretycznej i zarządzania odpowiadające tematowi pracy magisterskiej.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Omówienie problemu badawczego, postawionej tezy, metody badawczej, jej ograniczeń, konspektu pracy magisterskiej, literatury przedmiotu.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.