

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Serwisy społecznościowe w biznesie, PG_00156629						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Informatyki Ekonomicznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Dorota Buchnowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Dorota Buchnowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	9		10.0		35.0	54
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów ze: 1. sposobami i efektami zastosowania mediów społecznościowych w działalności biznesowej; 2. statystykami dotyczącymi wykorzystania serwisów społecznościowych; 3. narzędziami monitoringu i analizy danych z serwisów społecznościowych; 4. narzędzi zarządzania profilami w serwisach społecznościowych; 5. możliwościami wykorzystania AI na potrzeby generowania treści na potrzeby wykorzystania w mediach społecznościowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_W05] Ma pogłębioną wiedzę o źródłach danych społeczno-ekonomicznych, ich bazach oraz sposobie ich tworzenia.	Ma pogłębioną wiedzę o źródłach danych dotyczących aktywności przedsiębiorstw w mediach społecznościowych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W04] Ma pogłębioną wiedzę o zaawansowanych metodach matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych odzwierciedlających funkcjonowanie i wzrost gospodarki narodowej i jej składowych oraz zjawisk i procesów zachodzących w ich otoczeniu.	Ma pogłębioną wiedzę o zaawansowanych narzędziach IT umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych odzwierciedlających efekty wykorzystania mediów społecznościowych i ich wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy związane z wykorzystaniem mediów społecznościowych na potrzeby działalności biznesowej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U02] Potrafi sprawnie pozyskiwać szczegółowe informacje o procesach i zjawiskach ekonomicznych w drodze obserwacji bezpośredniej, planowanego eksperymentu lub kwerendy baz danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych.	Potrafi sprawnie pozyskiwać szczegółowe informacje o poziomie i rezultatach zastosowania mediów społecznościowych przez marki/organizacje gospodarcze poprzez wykorzystanie narzędzi do monitorowania MS.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K03] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu.	Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem wykorzystując media społecznościowe.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U04] Potrafi na poziomie zaawansowanym planować, projektować i programować systemy informatyczne, wspierające funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Potrafi na poziomie zaawansowanym planować, konfigurować i wykorzystywać narzędzia IT wspierające zarządzanie mediami społecznościowymi.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	- Media społecznościowe (SM) pojęcie i rodzaje. - Poziom wykorzystania serwisów społecznościowych w Polsce i na świecie. - Wykorzystanie MS w biznesie - w marketingu, sprzedaży, obsłudze klienta, HR. - Klasyfikacja i charakterystyka narzędzi IT wspierających korzystanie z serwisów społecznościowych. - Narzędzia zarządzania mediami społecznościowymi - zadania i funkcje. - Monitoring mediów społecznościowych i pozyskiwanie wiedzy. - Wybrane narzędzia monitoringu i analizy treści w mediach społecznościowych. - Wykorzystanie AI go generowania contentu na potrzeby SM.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt zaliczeniowy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Królewski J., Sala P., E-marketing. Współczesne trendy. Pakiet startowy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016 (rozdz. Kaznowski D., Social media społeczny wymiar Internetu, rozdz. 5; Roszkowski J. Monitoring mediów społecznościowych, rozdz. 19) Materiały elektroniczne i netografia udostępniona na Portalu edukacyjnym	

	Uzupełniająca lista lektur	Bonek T., Smaga M., Biznes na Facebooku i nie tylko. Praktyczny poradnik o promocji w mediach społecznościowych, Oficyna Wolters Kluwer Business, 2013
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.