

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Portale korporacyjne , PG_00156652						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Michał Kuciapski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	9.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	9		15.0		55.0	79
Cel przedmiotu	- znajomość funkcjonalności, zastosowań i rynku portali korporacyjnych; - prezentacja procesu projektowania portali korporacyjnych za pomocą systemów CMS; - przedstawienie technologii programowania dedykowanych portali korporacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	dąży do rozwiązania przedstawionego problemu poprzez projektowanie i tworzenie portali korporacyjnych,	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U08] Potrafi analizować potrzeby biznesowe i, stosownie do potrzeb, konfigurować i stosować nowoczesne technologie informacyjno-telekomunikacyjne w procesie zarządzania przedsiębiorstwem i komunikacji biznesowej.	analizuje i dobiera korporacyjne dopasowane do wymagań stawianych przez firmę;	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	wykazuje kreatywność w procesie doboru rozwiązań dla portali korporacyjnych, przestrzega specyfikacji projektowej w trakcie realizacji projektów tworzenia portali korporacyjnych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U02] Potrafi sprawnie pozyskiwać szczegółowe informacje o procesach i zjawiskach ekonomicznych w drodze obserwacji bezpośredniej, planowanego eksperymentu lub kwerendy baz danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych.	ocenia rozwiązania dla opracowania nowoczesnego portalu korporacyjnego.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury i instytucje ekonomiczne.	posiada wiedzę o zastosowaniach portali korporacyjnych;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W04] Ma pogłębioną wiedzę o zaawansowanych metodach matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych odzwierciedlających funkcjonowanie i wzrost gospodarki narodowej i jej składowych oraz zjawisk i procesów zachodzących w ich otoczeniu.	zna dostępne rozwiązania dla tworzenia portali korporacyjnych; opisuje korzyści stosowania poszczególnych rodzajów portali korporacyjnych.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	1. Geneza powstania portali korporacyjnych 2. Definicja portalu korporacyjnego 3. Zastosowania portali korporacyjnych 4. Korzyści stosowania portali korporacyjnych 5. Rodzaje portali korporacyjnych 6. Wybrane funkcjonalności portali korporacyjnych 7. Przykłady portali korporacyjnych 8. Rynek portali korporacyjnych w Polsce 9. Model biznesowy 10. Koszty wdrożenia portali korporacyjnych 11. Użytkownicy portali korporacyjnych 12. Wpływ portali korporacyjnych na funkcjonowanie organizacji 13. Technologie stosowane w portalach korporacyjnych 14. Tworzenie portali korporacyjnych w oparciu o CMS Tworzenie dedykowanych portali korporacyjnych		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zespołowy projekt zaliczeniowy	50.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Mark Davydov (2021), Corporate Portals and eBusiness Integration, McGraw-Hill Professional • Robert Bogue (2024), Crafting an Intranet: The Art and Practice of Creating a Successful Corporate Portal, Amazon Digital Services LLC
	Uzupełniająca lista lektur	• Mark Davydov, Corporate Portals and eBusiness Integration, McGraw-Hill Professional, 2001 • Mariusz Strojny, Portale korporacyjne a zarządzanie wiedzą raport z badań, e-mentor, nr 2(14), 2016 • Kuciapski M. (2017), A model of mobile technologies acceptance for knowledge transfer by employees, Journal of Knowledge Management, Vol. 21, Issue 5, ISSN: 1367-3270, pp 1053-1076. doi.org/10.1108/JKM-03-2016-0136, 2017
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opracuj projekt biznesowego portalu korporacyjnego stosując system CMS.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.