

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Tworzenie i rozwój startupów, PG_00156680						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Wojciech DREWczyński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		mgr Wojciech DREWczyński				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0	9
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	9		5.0		15.0	29
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest: • zapoznanie studentów z formami prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce; • zapoznanie studentów z formami finansowania działalności gospodarczej w Polsce i pozyskiwania kapitału inwestycyjnego; • opanowanie umiejętności praktycznego wykorzystania metodyki "business model canvas"; • opanowanie umiejętności praktycznego wykorzystania metodyki "disciplined entrepreneurship"; • opanowanie umiejętności praktycznego tworzenia materiałów dotyczących realizowanego przedsięwzięcia.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_W07] Ma rozszerzoną i ugruntowaną wiedzę o normach etycznych obowiązujących w biznesie, dobrych praktykach jego prowadzenia oraz regulacjach prawnych w zakresie ochrony własności intelektualnej; ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą ryzyka i odpowiedzialności związanej z informatyzacją procesów gospodarczych, zna zasady netykiety.	Zna regulacje prawne i normy etyczne istotne w działalności startupowej, w tym zasady ochrony własności intelektualnej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U03] Potrafi w pogłębionym stopniu identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych oraz odzwierciedlać je w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Potrafi zidentyfikować ograniczenia prawne i instytucjonalne wpływające na funkcjonowanie startupu.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz elastycznie dostosowywać się do zmieniających się warunków otoczenia. Myśli kreatywnie i potrafi wyjść poza utarte schematy.	Potrafi myśleć i działać przedsiębiorczo, kreatywnie podchodząc do identyfikacji i rozwiązania problemu biznesowego.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Potrafi komunikować założenia i bronić je argumentami.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; inspiruje i organizuje proces uczenia się innych osób.	Rozumie potrzebę samodzielnego pogłębiania wiedzy o rynku startupowym i dzielenia się nią z grupą.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury i instytucje ekonomiczne.	Rozumie rolę przedsiębiorcy jako podmiotu tworzącego struktury rynkowe i instytucje ekosystemu startupowego	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[liEMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych, wystąpień ustnych oraz prezentacji multimedialnych na temat funkcjonowania i wzrostu gospodarki narodowej i jej składowych, przebiegu złożonych zjawisk i procesów ekonomicznych, pozyskiwania o nich danych, ich gromadzenia, przetwarzania i analizy za pomocą nowoczesnych narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych, a także ich wykorzystania w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Potrafi przygotować wystąpienie własne i prezentuje je przed audytorium.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	Problematyka wykładu 1. Historia rynku startupowego w Polsce i na świecie. 2. Elementy składowe ekosystemu startupowego. 3. Metodyki tworzenia startupów: lean startup, lean canvas, business model canvas. 4. Metodyki tworzenia startupów: customer development, disciplined entrepreneurship. 5. Fazy rozwoju i finansowania startupów. 6. Tworzenie niskobudżetowego startupu. 7. Inkubatory i programy akceleratorne. 8. Pivotowanie i upadki startupów. 9. Rozwój startupów i ekspansja zagraniczna 10. Współpraca startupów z korporacjami 11. Źródła finansowania startupów 12. Negocjacje z inwestorami 13. Zapisy umowy inwestycyjnej		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu działania przedsiębiorstw działających w oparciu o technologie informatyczne.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Prezentacja zaliczeniowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Podręcznik startupu, Blank Steve, Dorf Bob, Wydawnictwo Helion 2.Przedsiębiorczość zdyscyplinowana. Od startupu do sukcesu w 24 krokach, Aulet Bill, Wydawnictwo OnePress 3.Metoda Running Lean, Ries Eric, Wydawnictwo Onepress 4. Korpostartup. Efektywna współpraca korporacji ze startupami. Wojciech Drewczyński, Wydawnictwo HELION 2018	
	Uzupełniająca lista lektur	1.Jednym kliknięciem. Historia Jeffa Bezosa i rosnącej potęgi Amazon, Brandt. L. Richard, Wydawnictwo OnePress 2. Google Story, Vise A. David, Malseed Mark, Wydawnictwo Dell Publishing 3. The Facebook Effect, Kirkpatrick David, Wydawnictwo Material 2011 4. Zasady strategii. Pięć ponadczasowych lekcji. Bil Gates, Andy Grove i Steve Jobs, Yoffie David, Cusumano Michael, Dom Wydawniczy REBIS	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Kapitał i finansowanie 2. Talenty i kompetencje 3. Rynek i internacjonalizacja 4. Ekosystem i otoczenie instytucjonalne 5. Geopolityka i makro		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.