

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie, PG_00157134						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		24.0		36.0	75
Cel przedmiotu	Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych ze sferą finansową i zarządzaniem informacją.Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FiRMU2_K04] Uczciwość: - stosuje się do zasad etyki biznesu i podejmuje działania na rzecz przestrzegania tych zasad, - szanuje prawo, - jest obiektywny, potrafi dostrzec konflikt interesów, - prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Student potrafi identyfikować i rozstrzygać dylematy etyczne, związane z wykonywaniem zawodu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_W06] Ma pogłębioną wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych) w zakresie finansów i rachunkowości. Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat norm etycznych (również skodyfikowanych), odnoszących się do funkcjonowania biznesu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U05] Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, moralnymi) w celu rozwiązania pogłębionych problemów z zakresu finansów i rachunkowości. Posiada umiejętność sprawnego wykorzystania systemu normatywnego właściwego dla swojej specjalności.	Student potrafi wskazywać kluczowe regulacje prawne, odnoszące się do etycznych aspektów działalności biznesowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie, - odważnie (ale z rozważą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań, - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji, - umie wyrażać konstruktywną krytykę, - potrafi komunikować się na specjalistyczne tematy z zakresu finansów i rachunkowości ze zróżnicowanym kręgiem odbiorców.	Student potrafi komunikować swoje opinie na temat etycznych wyzwań w biznesie. Potrafi uczestniczyć w dyskusji dotyczącej etycznego wymiaru działalności gospodarczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[FiRMU2_K05] Odpowiedzialność: - dotrzymuje terminów, - potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie zadania, - potrafi przewidywać społeczne skutki swojej działalności, - konsekwentnie dąży do celu, - umie pracować systematycznie i samodzielnie, - stosuje się do reguł i norm życia społecznego.	Student wykazuje się odpowiedzialną postawą w zakresie uczestnictwa i przygotowania do zajęć.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FiRMU2_W03] Ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne oraz o motywach jego działania.	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat etycznego wymiaru roli człowieka w działalności biznesowej, w procesach biznesowych oraz w relacjach rynkowych i pozarynkowych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Etyka definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Wybrane systemy etyczne. Moralność i myślenie etyczne (uwarunkowania). Etyka biznesu pojęcie, rozwój i poziomy. Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem - koncepcja interesariuszy firmy. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Etyka w relacjach z pracownikami. Etyka w relacjach rynkowych. Etyczne wyzwania związane z zarządzaniem informacją. Przedsiębiorstwo a otoczenie społeczne i środowisko naturalne. Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie pisemne (test)	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.
	Uzupełniająca lista lektur	B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003. D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018. B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004. R. Płoska, Etyka biznesu istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020. R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016. J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006. A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, Zarządzanie i Finanse nr 2 / 2008. Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Rodzaje nadużyć gospodarczych. Pojęcie i formy mobbingu. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.