

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w biznesie, PG_00157275						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	niestacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Renata Płoska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		50.0	80
Cel przedmiotu	Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych związanych z funkcjonowaniem w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem tych związanych ze sferą finansową i zarządzaniem informacją. Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi / koncepcji służących wdrażaniu idei etyki w biznesie.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[liEMU2_K06] Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym i społecznym. Inicjuje i organizuje działalność na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego.		Student ma świadomość konieczności etycznego zachowania w życiu zawodowym i gospodarczym.			[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja	
	[liEMU2_W03] Ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury i instytucje ekonomiczne.		Student ma pogłębioną wiedzę o etycznym wymiarze roli człowieka w funkcjonowaniu przedsiębiorstw i gospodarki.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[liEMU2_U03] Potrafi w pogłębionym stopniu identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych oraz odzwierciedlać je w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.		Student potrafi identyfikować etyczne ograniczenia funkcjonowania podmiotów biznesowych.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja	

Treści przedmiotu	Etyka definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Wybrane systemy etyczne. Moralność i myślenie etyczne (uwarunkowania). Etyka biznesu pojęcie, rozwój i poziomy. Problem własności i nadzoru nad przedsiębiorstwem - koncepcja interesariuszy firmy. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Etyka w relacjach z pracownikami. Etyka w relacjach rynkowych. Etyczne wyzwania związane z zarządzaniem informacją. Przedsiębiorstwo a otoczenie społeczne i środowisko naturalne. Wdrażanie etyki w organizacji gospodarczej.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin pisemny (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Gasparski (red.), Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2012. M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	B. Klimczak, Etyka gospodarcza, AE, Wrocław 2003. D. Pauch, Ryzyko nadużyć w przedsiębiorstwie, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2018. B. Pogonowska (red.), Elementy etyki gospodarki rynkowej, PWE, Warszawa 2004. R. Płoska, Etyka biznesu istota i poziomy, [w]: P. Antonowicz, Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, WUG, Gdańsk 2020. R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przeciwdziałanie korupcji jako jeden z wymiarów społecznej odpowiedzialności biznesu, [w]: P. Antonowicz, P. Galiński, P. Pisarewicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2019. R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i finanse, nr 3/2/2016. J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis / Ernest & Young 2006. A. Wiercińska, Granice między kreatywną, agresywną a oszukańczą rachunkowością, Zarządzanie i Finanse nr 2 / 2008. Ł. Zaorski-Sikora, Etyka biznesu, WSH-E, Łódź 2007.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Pojęcie i poziomy etyki biznesu. Proces podejmowania decyzji etycznych. Rodzaje nadużyć gospodarczych. Pojęcie i formy mobbingu. Etyka środowiskowa. Pojęcie i rodzaje kodeksów etycznych.		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.