

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Statystyczne badania rynkowe, PG_00157350						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Jurkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		15.0	55
Cel przedmiotu	Poznanie problemów związanych z badaniami niepełnymi, technik i metod badawczych, doboru operatu losowania, przygotowania i oceny kwestionariusza, nabycie umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badania. Zrozumienie metod statystyki matematycznej (estymacji i weryfikacji hipotez), warunków ich stosowania i praktycznych ograniczeń						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U02] Potrafi sprawnie pozyskiwać szczegółowe informacje o procesach i zjawiskach ekonomicznych w drodze obserwacji bezpośredniej, planowanego eksperymentu lub kwerendy baz danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych.	Potrafi sprawnie pozyskiwać dane ze źródeł wtórnych, zaplanować badanie lub zrobić kwerendę bazy danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi IT.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_U05] Potrafi na poziomie zaawansowanym dokonać opisu statystycznego podstawowych i szczegółowych kategorii ekonomicznych, sformułować oraz zweryfikować hipotezy odnośnie do ich kształtowania się.	Potrafi na poziomie zaawansowanym dokonać opisu statystycznego wyników badań rynkowych oraz stosować metody statystyki matematycznej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_K04] Potrafi pracować w zespole, współtworzyć go, efektywnie nim zarządzać i sprawować nad nim nadzór; sprawnie dostosowuje swoje zachowania i sposób postępowania do roli w nim odgrywanej; jest gotowy do brania odpowiedzialności za zespół i ponoszenia konsekwencji; rozumie konieczność systematyczności i konsekwencji w działaniu; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie.	Potrafi pracować w zespole badawczym, współtworzyć go, efektywnie nim zarządzać i sprawować nad nim nadzór; jest gotowy do brania odpowiedzialności za zespół badawczy i ponoszenia konsekwencji; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_U09] Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych, wystąpień ustnych oraz prezentacji multimedialnych na temat funkcjonowania i wzrostu gospodarki narodowej i jej składowych, przebiegu złożonych zjawisk i procesów ekonomicznych, pozyskiwania o nich danych, ich gromadzenia, przetwarzania i analizy za pomocą nowoczesnych narzędzi matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych, a także ich wykorzystania w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych, wystąpień ustnych oraz prezentacji multimedialnych na temat badań rynkowych, pozyskiwania danych, ich gromadzenia, przetwarzania i analizy za pomocą nowoczesnych narzędzi statystycznych oraz informatycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_W04] Ma pogłębioną wiedzę o zaawansowanych metodach matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych odzwierciedlających funkcjonowanie i wzrost gospodarki narodowej i jej składowych oraz zjawisk i procesów zachodzących w ich otoczeniu.	Ma pogłębioną wiedzę o metodach statystycznej analizy danych, wnioskowania statystycznego oraz narzędziach informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[liEMU2_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy o nowe narzędzia analizy statystycznej i nowe narzędzia przetwarzania danych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[IiEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.</td><td>Potrafi swobodnie, kulturalnie i asertywnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu badań rynkowych, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami.</td><td>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[IiEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Potrafi swobodnie, kulturalnie i asertywnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu badań rynkowych, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego					
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu										
[IiEMU2_K02] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu informatyki i ekonometrii w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu. Kulturalnie uczestniczy w dyskusji, nie boi się zadawać pytań i umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Potrafi swobodnie, kulturalnie i asertywnie komunikować się z otoczeniem na specjalistyczne tematy z zakresu badań rynkowych, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego										
Treści przedmiotu	Badania pełne i częściowe. Opis statystyczny a wnioskowanie statystyczne. Wady i zalety określonych rodzajów badań. Etapy badania . Programowanie i planowanie badania. Jakość danych z badania. Błędy losowe. Błędy nielosowe (kompletności i w treści). Metody identyfikacji i redukcji błędów. Źródła pochodzenia błędów. Rodzaje i formy kwestionariuszy. Rodzaje pytań i technika ich formułowania. Kodowanie kwestionariusza. Metody analizy danych rynkowych Ważenie informacji z badania, wyznaczanie wag. Estymacja parametrów, szacowanie wielkości błędów. Weryfikacja hipotez. Analiza współzależności.											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa oraz podstawowych miar opisu statystycznego											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>Egzamin ustny/pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr><tr><td>Projekt zaliczeniowy</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Egzamin ustny/pisemny	51.0%	50.0%	Projekt zaliczeniowy	51.0%	50.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Egzamin ustny/pisemny	51.0%	50.0%										
Projekt zaliczeniowy	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Groves R. M. i in., Survey Methodology, Wiley 2004										
		Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii. wyd. II, PWE, Warszawa										

	Uzupełniająca lista lektur	Gruszczyński L. A., Kwestionariusze w socjologii, Wyd. UŚ, Katowice Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki. PWE, Warszawa Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce. PWE, Warszawa Kowal J., Metody statystyczne w badaniach sondażowych rynku. PWN, Warszawa Mazurek-Łopacińska K. (red.), Badania marketingowe. Wyd. AE, Wrocław Nikodemka-Wołowik A. M., Jakościowe badania marketingowe. PWE, Warszawa
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie raportu z badania (np. "Aktywności zawodowej studentów do 26. roku życia na studiach I i II stopnia na polskich uczelniach", "Smartfony i studenci", "Sklonność do wykonywania mikropłatności w grach free-to-play", "Uczniowie i studenci a sztuczna inteligencja (AI)") Jakiego są źródła pochodzenia błędów Omów podział badań ze względu na rodzaj obserwacji Jakiego są rodzaje kwestionariuszy Omów zalety i wady wywiadu korespondencyjnego Omów etap organizacji badania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.