

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie strategiczne, PG_00157351						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Rozwoju i Restrukturyzacji Przedsiębiorstw						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jędrzej Siciński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		15.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Zapoznanie słuchaczy z problematyką zarządzania strategicznego. Wykłady ukierunkowane na przyswojenie treści zarządzania z poziomu kadry właścicielskiej lub menedżerskiej najwyższego szczebla. Podczas ćwiczeń studenci realizują praktyczne studia przypadków, uzupełniając wiedzę teoretyczną z perspektywy omawiania procesów decyzyjnych na najwyższym poziomie zarządczym.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[IiEMU2_K03] Potrafi swobodnie komunikować się z otoczeniem w miejscu pracy i poza nim, przekazywać swoją wiedzę oraz dzielić się swoimi umiejętnościami za pomocą różnych środków przekazu.		Student nabył kompetencje w zakresie holistycznej komunikacji w obszarze strategii - szczególnie w obszarze planowania strategicznego metodą top-down i bottom-up.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego		
	[IiEMU2_W02] Ma pogłębioną wiedzę o strukturach i instytucjach ekonomicznych, zachodzących w nich procesach, powiązaniach pomiędzy nimi oraz ich dynamice; ma pogłębioną wiedzę o zjawiskach i procesach zachodzących w ich otoczeniu.		Student posiada pogłębioną wiedzę odnośnie do relacji między różnymi organizacjami a otoczeniem społeczno-gospodarczym ze szczególnym uwzględnieniem najwyższej, strategicznej perspektywy zarządzania.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja		
	[IiEMU2_U06] Potrafi na poziomie zaawansowanym prognozować złożone zjawiska i procesy ekonomiczne oraz sprawdzać własności uzyskanych prognoz.		Student nabył umiejętność tworzenia założeń i predykcji ex-ante odnoszących się do metod zarządzania strategicznego, ze szczególnym uwzględnieniem metod analizy otoczenia.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny		

Treści przedmiotu	-Istota strategii, poziomy zarządzania, planowania i organizowania przedsięwzięć gospodarczych. -Skuteczne przywództwo - rola, cechy i wyzwania współczesnego menedżera w teorii i praktyce gospodarczej. -Metody, techniki i narzędzia zarządzania strategicznego - Problematyka kryzysu myślenia strategicznego -Analiza otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego przesłanki, modele, case study. -Znaczenie kwantyfikacji i opomiarowania procesów głównych rola KPI w realizacji MBO. -Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników KPI w organizacji złożonej strukturalnie -Komplementarność perspektyw Balanced Scorecard i zarządzania procesowego w operacjonalizacji strategii model Roberta S. Kaplana i Davida P. Nortona versus wyzwania praktyki gospodarczej (dziś i w przyszłości).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych. Rekomendowane jest uczestnictwo Studentów we wszystkich wykładach, z uwagi na autorski program nauczania, oparty na praktycznych aspektach zarządzania dużymi przedsiębiorstwami, jednostkami złożonymi strukturalnie. Każdy wykład stanowi odrębny wątek dotyczący problematyki zarządzania strategicznego. Obecność na ćwiczeniach jest obligatoryjna.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie na ocenę (test)	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2017.1. Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik K., Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie, Difin 2008.2. Obłój K., Strategia organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.3. Porter M.E., Strategie konkurencji, Metody analizy sektorów i konkurencji, MT Biznes 2006.4. Porter M.E., Porter o konkurencji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2001.5. Romanowska M., Planowanie strategiczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.6. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017. Strategor, Zarządzanie firmą: strategia, struktury, decyzje, tożsamość, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001.	
	Uzupełniająca lista lektur	-Antonowicz P., Kędzierka E., Pusiewicz M., Model PEST uwarunkowań rozwoju rynku gazu w Polsce benchmarking międzynarodowy, [w:] P. -Antonowicz, P. Pisarewicz, P. Nogal-Meger (red.), Zarządzanie wartością w warunkach zmiany, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017, s. 215-228. -Antonowicz P., Skrzyniarz P. (2016), Budowa systemu informacji zarządczej versus bariery w identyfikacji wskaźników efektywności procesów (KPI), Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 4/2016, s. 303-313. -Antonowicz P., Skrzyniarz P., Stolarz A. (2016), Operacjonalizacja strategii organizacji przy wykorzystaniu Zrównoważonej Karty Wyników na przykładzie Polskiej Spółki Gazownictwa sp. z o.o., Zarządzanie i Finanse, Journal of Management and Finance, Vol. 14, No. 3/1/2016, s. 209-222	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.