

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Basic micro-entrepreneurship, PG_00158056						
Kierunek studiów	Quantum Information Technology (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	15.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		15.0	45
Cel przedmiotu	Poinformowanie uczniów i zachęcenie ich do rozwijania wiedzy i umiejętności wymaganych do lepszego zrozumienia sektora małych przedsiębiorstw. Zapewnienie umiejętności technicznych i biznesowych potrzebnych do rozpoczęcia i prowadzenia nowego przedsiębiorstwa Podnoszenie świadomości studentów na temat samozatrudnienia jako opcji kariery (przesłanie, że można zostać nie tylko pracownikiem, ale i przedsiębiorcą) Promowanie rozwoju cech osobistych istotnych dla przedsiębiorczości, takich jak kreatywność, podejmowanie ryzyka i odpowiedzialność						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[QITL3_K09] potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking; is resilient to failures; can identify threats and assess the risk of their occurrence	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[QITL3_W09] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej; zna zasady korzystania z zasobów informacji patentowej	Student knows and understands the basic principles of establishing and developing various forms of entrepreneurship	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[QITL3_W10] zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu fizyki i innych nauk ścisłych i przyrodniczych	Student knows and understands the basic principles of establishing and developing various forms of entrepreneurship	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[QITL3_K04] rozumie i docenia znaczenie uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; ma świadomość problemów etycznych w kontekście rzetelności badawczej	Student is ready to think and act in an entrepreneurial manner; adapts to new situations and conditions, undertakes challenges of creative thinking; is resilient to failures; can identify threats and assess the risk of their occurrence	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do działania małych przedsiębiorstw · Rodzaje małych przedsiębiorstw · Charakterystyka właścicieli małych firm · Tworzenie misji · Opracowanie podsumowania wykonawczego 2. Kanwa modelu biznesowego · Opis firmy · Opis produktu · Dane Organizacyjne (plan HR) 3. Analiza konkurencji i strategia marketingowa · Reklama · Lista kontrolna strategii promocyjnej 4. Operacje Od strategii do operacji · Obiekty, wyposażenie, zaopatrzenie · Technologia, umiejętności, procesy · Podejścia do zarządzania · 10 ról kierowniczych Mintzberga 5. Finanse · Budżety (wydatki stałe i zmienne) · Raporty · V.C. · Pożyczki · Szacunki sprzedaży
-------------------	---

	6. Prezentacje studentów		
	7. Podsumowanie i końcowe prezentacje		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Bygrave, W. D. and A. Zacharakis, eds., The Portable MBA in Entrepreneurship, J. Wiley & Sons, 2010 Osterwalder and Pigneur, Business Model Generation, Wiley & Sons, 2010 Gregory Kishel and Patricia Kishel, How to Start, Run, and Stay in Business (Forth Addition) 2005	
	Uzupełniająca lista lektur	Kaplan J.M., Warren A. C., Patterns of Entrepreneurship Management, Wiley & Sons, 2010 Katz, J.A., & Green, R.P., Entrepreneurial Small Business (2nd Ed). McGraw-Hill, 2010	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.