

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Współczesna komunikacja internetowa , PG_00158092						
Kierunek studiów	Studia wschodnie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Klimkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Aleksandra Klimkiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z głównymi cechami nowych mediów i komunikacji internetowej: globalnej, narodowościowej z uwzględnieniem cech kulturowych, semiotycznych, werbalnych. Globalizacja, transkultura, konwergencja, reprint, samplowanie jako podstawowe wyznaczniki funkcjonowania informacji w sieci, zagadnienia współczesnej komunikacji internetowej, formy aktywności językowej, jakość języka, pojęcia interaktywności i tożsamość w Internecie, ukazywanie paratekstów w ewoluujących odsłonach, prognozowanie przyszłości kulturowo-językowej w epoce rozwoju mediów elektronicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SWSCHL3_W08] Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, nauki o polityce zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i rosyjskiego oraz drugiego wybranego obszaru językowego.	Student/ka ma wiedzę językoznawczą o praktykach komunikacyjnych w nowoczesnych mediach. Stosuje podejście krytyczne w ocenie globalnych i obszarowych zjawisk kulturowo-komunikacyjnych. Wie, jak odnieść zdobytą wiedzę o współczesnej komunikacji do współpracy polsko-rosyjsko-azjatyckiej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SWSCHL3_U09] Posiada umiejętność merytorycznego argumentowania z wykorzystaniem poglądów innych autorów oraz formułowania wniosków.	Student/ka w formie ustnej i pisemnej potrafi zająć stanowisko wobec prezentowanej problematyki powołując się na opracowania naukowe	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[SWSCHL3_K03] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w realizacji indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych.	Student/ka jest gotowy/-a do realizowania zadań z wykorzystaniem wiedzy z przedmiotu, określa i wyznacza cele, pracuje samodzielnie i zespołowo	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Komunikacja międzyludzka: informacje i interakcje; Wirtualna przestrzeń komunikowania, rozwój i perspektywy komunikacji sieciowej; Wpływ technologii 2.0 na rodzaj przekazu i komunikacji; Cechy i specyfika współczesnej komunikacji internetowej; Konstrukcja i percepcja tekstu sieciowego; Jasne i ciemne strony sieci (elity, masy, otwarty tłum, inteligencja tłumów etc.); Typizacja postaw komunikacyjnych w sieci; Transformacje tekstów sieciowych w obrębie gramatyki i ortografii; Wulgaryzacja i agresja językowa; Aksjologiczny wymiar przestrzeni internetowej; Intertekstualność, interobrazowość (multimodalność); Substytuty komunikacji (komunikacja pozawerbalna: emoji, kaomoji, kołobok, Wechat, Weibo, QQ, Rage Faces (Bàozu Mǎnhuà), pozalfabetyczne realizacje emoji i in.), Wspólnota śmiechu, memy internetowe (obrazkowe, gify, w wybranych dyskursach sieci (idiosynkrazja, stereotypizacja, komizm, propaganda i in.)).		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór zajęć fakultatywnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	praca zaliczeniowa: referat/ prezentacja/ poster	51.0%	95.0%
	aktywny udział	80.0%	5.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Adamczyk M., Media we współczesnym państwie totalitarnym na przykładzie Chińskiej Republiki Ludowej, [w:] Media XXI wieku. Studia interdyscyplinarne, Wrocław 2016, s. 11-28 Burgess J., Green J., Youtube. Video online a kultura uczestnictwa, Warszawa 2011 Burkacka I., Intertekstualność współczesnej komunikacji. Memy a teksty kultury, Poznańskie Spotkania Językoznawcze, 2016, nr 32, s. 75-91. Janus D., Między siłą a informacją. Zarządzanie Internetem, cyberbezpieczeństwo i nowe technologie w Chinach po XIX zjeździe KPCh, Azja- Pacyfik 2020, nr 23, s. 230-241. Klimkiewicz A., Hashtag #rosja jako stereotyp wroga, Studia Interkulturowe Europy Wschodniej, nr 15, 2022, s. 175-189. Klimkiewicz A., Uwagi o estetyce memów Rage Faces i Rage Comics w polskiej i rosyjskiej przestrzeni internetowej, Przegląd Rusycystyczny, nr 3, 2023, s. 125-140. Piskorz. K., Internetowe memy hieroglify XXI wieku, [w:] Współczesne Media. Język mediów, (red.) I. Hofman, D. Kepa-Figura, Lublin 2013, s. 227- 237. Sarowski Ł., 2017, Od Internetu Web 1.0 do Internetu Web 4.0 ewolucja form przestrzeni komunikacyjnych w globalnej sieci, Rozprawy Społeczne, 11 (1), s. 32-39. Szpunar M., Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa, [w:] Teorie komunikacji i mediów 2. M. Graszewicz, J. Jastrzebski (red.), Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław, 2010, s. 251-262. Wrycza J., 2008, Kultura prowadzenia sporów na forum internetowym, [w:] Galaktyka języka Internetu, Gdynia, s. 7790. Literatura i teksty przygotowywane na bieżąco przez osobę prowadzącą przedmiot.	

	Uzupełniająca lista lektur	Burkacka I., Język memów internetowych , [w:] Polszczyzna w dobie cyfryzacji, Danuta Kępa-Figura, Alina Naruszewicz-Duchlińska (red.), PAN, W-wa 2020, s. 199-216. Wołoszyn M., Czy memy są tekstami kultury? Torunskie Studia Bibliologiczne, 2019, nr 1 (22), s. 9-28.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.