

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Techniki badań ilościowych i jakościowych, PG_00158295						
Kierunek studiów	Informatyka i ekonometria (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		7.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Statystyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Jurkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Tomasz Jurkiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	60
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	60		30.0		85.0	175
Cel przedmiotu	Poznanie problemów związanych z badaniami niepełnymi, technik i metod badawczych, doboru operatu losowania, przygotowania i oceny kwestionariusza, nabycie umiejętności samodzielnego przeprowadzenia badania. Zrozumienie metod statystyki matematycznej (estymacji i weryfikacji hipotez), warunków ich stosowania i praktycznych ograniczeń						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_W04] Ma pogłębioną wiedzę o zaawansowanych metodach matematycznych, statystycznych, ekonometrycznych oraz informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych odzwierciedlających funkcjonowanie i wzrost gospodarki narodowej i jej składowych oraz zjawisk i procesów zachodzących w ich otoczeniu.	Ma pogłębioną wiedzę o metodach statystycznej analizy danych, wnioskowania statystycznego oraz narzędziach informatycznych umożliwiających pozyskiwanie, przetwarzanie i analizę danych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[liEMU2_K01] Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy; inspirowuje i organizuje proces uczenia się innych osób.	Rozumie potrzebę ustawicznego uzupełniania i pogłębiania nabytej wiedzy o nowe narzędzia analizy statystycznej i nowe narzędzia przetwarzania danych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEMU2_U02] Potrafi sprawnie pozyskiwać szczegółowe informacje o procesach i zjawiskach ekonomicznych w drodze obserwacji bezpośredniej, planowanego eksperymentu lub kwerendy baz danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi informatycznych.	Potrafi sprawnie pozyskiwać dane ze źródeł wtórnych, zaplanować badanie lub zrobić kwerendę bazy danych oraz gromadzić je i przetwarzać za pomocą nowoczesnych narzędzi IT.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Badania statystyczne jako narzędzie uzyskiwania informacji o populacji 2. Etapy badania. Programowanie i planowanie badania. 3. Jakość danych z badania. 4. Rodzaje i formy kwestionariuszy. 5. Rodzaje pytań i technika ich formułowania. 6. Kodowanie kwestionariusza. 7. Metody analizy danych rynkowych		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw rachunku prawdopodobieństwa oraz podstawowych miar opisu statystycznego		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin ustny/pisemny	51.0%	50.0%
	Projekt badawczy	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Groves R. M. i in., Survey Methodology Szreder M., Metody i techniki sondażowych badań opinii	

	Uzupełniająca lista lektur	Gruszczyński L. A., Kwestionariusze w socjologii Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki Kędzior Z., Karcz K., Badania marketingowe w praktyce Kowal J., Metody statystyczne w badaniach sondażowych rynku Mazurek-Łopacińska K. (red.), Badania marketingowe Nikodemka-Wołowik A. M., Jakościowe badania marketingowe
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przygotowanie raportu z badania (np. "Aktywności zawodowej studentów do 26. roku życia na studiach I i II stopnia na polskich uczelniach", "Smartfony i studenci", "Skłonność do wykonywania mikropłatności w grach free-to-play", "Uczniowie i studenci a sztuczna inteligencja (AI)") Jakie są źródła pochodzenia błędów Omów podział badań ze względu na rodzaj obserwacji Jakie są rodzaje kwestionariuszy Omów zalety i wady wywiadu korespondencyjnego Omów etap organizacji badania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.