

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ochrona konsumenta na rynku usług finansowych , PG_00163385						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O), Zarządzanie instytucjami służby zdrowia (P), Zarządzanie w sporcie - studia menedżerskie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Penczar				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Marta Penczar				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		25.0	50
Cel przedmiotu	Głównym celem jest zapoznanie studentów z teorią i praktyką ochrony konsumenta na rynku usług finansowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZISZL3_K01] W sposób krytyczny umie dokonywać analizy odbieranych treści ze szczególnym uwzględnieniem nauk o charakterze społecznym i ekonomicznym.	W sposób krytyczny umie dokonywać analizy odbieranych treści z zakresu ochrony praw konsumenta.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[IiEL3_K05] Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu zawodowym i społecznym.	Ma świadomość konieczności etycznego, zrównoważonego i społecznie odpowiedzialnego zachowywania się w życiu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FiRL3_U01] Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie finansów i rachunkowości oraz pozostałych nauk społecznych. Rozumie i umie wyjaśnić treść komunikatów instytucji gospodarczych, artykułów zamieszczanych w prasie codziennej i czasopismach z zakresu finansów (z wyłączeniem czasopism naukowych). Prawidłowo stosuje pojęcia z zakresu nauk społecznych.	Rozumie i potrafi prawidłowo interpretować złożone zjawiska ekonomiczne w zakresie ochrony praw konsumenta.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, szczególnie w zakresie ochrony zdrowia w wymiarze społecznym jak i ekonomicznym, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w zakresie ochrony praw konsumenta.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEL3_U03] Potrafi identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur i instytucji ekonomicznych oraz odzwierciedlać je w modelowaniu, prognozowaniu i optymalizacji.	Potrafi identyfikować instytucjonalnoprawne i społeczne ograniczenia funkcjonowania struktur w systemie ochrony praw konsumenta.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZISZL3_W02] Zna i rozumie, w stopniu zaawansowanym, relacje występujące pomiędzy dyscyplinami: nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne oraz nauki socjologiczne, mające kluczowe znaczenie dla zrozumienia istoty skutecznego i efektywnego zarządzania jednostkami opieki zdrowotnej.	Zna i rozumie, w stopniu zaawansowanym, relacje występujące pomiędzy dyscyplinami.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[ZSSML3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw oraz klubów sportowych, a także rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce. Zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne, zasady, normy oraz przepisy prawa, regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych i innych podmiotów związanych z rynkiem sportowym.	Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania systemu ochrony praw konsumenta.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZSSML3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów, w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów z okresu ochrony praw konsumenta oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_K03] Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów w tym gospodarczych i społecznych oraz planowania sposobów ich rozwiązania.	Ma świadomość konieczności identyfikowania ważnych problemów z zakresu ochrony konsumenta.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FiRL3_K03] Komunikacja: - potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd, zagadnienie - odważnie (ale z rozwagą) wyraża swoje zdanie, nie boi się zadawać pytań - potrafi kulturalnie uczestniczyć w dyskusji - umie wyrażać konstruktywną krytykę.	Potrafi w sposób zrozumiały dla innych przedstawić swój pogląd w kwestii ochrony praw konsumenta.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o: systemie bankowym, ubezpieczeniowym, podatkowym, rynkach finansowych, organizacji systemu finansów publicznych oraz sektora prywatnego. Zna wzajemne relacje pomiędzy tymi strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej i międzynarodowej.	Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji ekonomicznych oraz zmianach w nich zachodzących, w szczególności o systemie ochrony praw konsumenta	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZSSML3_U01] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie formułować własne opinie w tym zakresie oraz proponować adekwatne rozstrzygnięcia w przypadku zmian zachodzących w tych obszarach.	Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[IiEL3_W02] Zna zaawansowane struktury i instytucje ekonomiczne, zachodzące w nich procesy, powiązania między nimi oraz ich dynamikę; zna zjawiska i procesy zachodzące w ich otoczeniu.	Zna zaawansowane struktury i instytucje ekonomiczne, zachodzące w nich procesy, powiązania między nimi oraz ich dynamikę.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[ZARZL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania systemu ochrony praw konsumenta.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_U02] Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę organizacji formalno-prawnej zakładania i funkcjonowania przedsiębiorstw w Polsce.	Potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi aktami prawnymi regulującymi sferę ochrony praw konsumenta	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	- Definicja i istota ochrony konsumenta; Definicja konsumenta i przesłanki ochrony konsumenta; Istota, zakres i formy ochrony interesów konsumenta; - Rozwiązania instytucjonalne i społeczne w zakresie ochrony praw konsumentów w UE; Instytucje ochrony konsumenta na rynku usług finansowych w Polsce; Cele polityki konsumenckiej w Polsce i w Unii Europejskiej - Instytucje sieci bezpieczeństwa finansowego w Polsce (MF, NBP, KNF, KSF, BFG) a polityka ochrony konsumenta - Sposoby dochodzenia roszczeń między klientami a instytucjami finansowymi - postępowanie cywilno-prawne, postępowanie pozasądowe (Sąd Powszechny, Bankowy Arbitraż, Sąd Polubowny przy KNF, Rzecznik Ubezpieczonych, UOKiK). - Mechanizmy ochrony prawnej konsumentów na rynku finansowym - rachunki bankowe, umowy kredytowe, bancassurance - Bankowe wzorce umowne, klauzule abuzywne, praktyki naruszające zbiorowe interesy konsumentów		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Zaliczenie	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Ochrona konsumenta na polskim i międzynarodowym rynku finansowym, red. naukowa: Jan Monkiewicz, Edyta Rutkowska-Tomaszewska, Wolters Kluwer Polska, 2019 E. Rutkowska-Tomaszewska, Ochrona praw klienta na rynku usług bankowych, LEX, Wolters Kluwers, Warszawa, 2013 Red. Kieźel, Ochrona interesów konsumentów w Polsce w aspekcie integracji europejskiej, Difin, Warszawa, 200	
	Uzupełniająca lista lektur	Ekonomiczne aspekty ochrony konsumenta na integrującym się rynku kredytowym w Unii Europejskiej / red. nauk. Leszek Pawłowicz, Marta Penczar, Gdańsk : Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, 2010 NIEPRAWIDŁOWOŚCI NA RYNKU FINANSOWYM A OCHRONA KONSUMENTA - Doradczy Komitet Naukowy przy Rzeczniku Finansowym, Warszawa, wrzesień 2019	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.