

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Entrepreneurship , PG_00163421						
Kierunek studiów	Finanse i rachunkowość (O), Informatyka i ekonometria (O), Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski -		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Joanna Próchniak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Joanna Próchniak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		20.0	45
Cel przedmiotu	Głównym celem kursu jest zrozumienie, jak budować skalowalne firmy / start-upy, identyfikować pomysły i możliwości przedsiębiorcze. Kurs obejmuje główne elementy, formy i generatory przedsiębiorczości. W szczególności obejmuje kwestie podejmowania decyzji, uruchamiania i tworzenia wartości. Kurs ma również na celu promowanie innowacji poprzez zachęcanie ludzi do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[liEMU2_U01] Potrafi w sposób zrozumiały, w mowie i na piśmie, przedstawić i uzasadnić w pogłębionym stopniu zaawansowane teorie ekonomiczne oraz zastosować je do objaśnienia funkcjonowania gospodarki narodowej i jej składowych; rozumie i potrafi wyjaśnić treść komunikatów instytucji ekonomicznych, artykułów zamieszczanych w prasie ekonomicznej oraz czasopismach naukowych.	Student rozumie proces budowania skalowalnych firmy / start-upów, identyfikuje pomysły biznesowe.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_W08] Ma pogłębioną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Student rozumie proces budowania skalowalnych firmy / start-upów, identyfikuje pomysły biznesowe.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[liEMU2_W08] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2+.	Student posługuje się w trakcie zajęć i w pracy grupowej językiem angielskim.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[liEMU2_K04] Potrafi pracować w zespole, współtworzyć go, efektywnie nim zarządzać i sprawować nad nim nadzór; sprawnie dostosowuje swoje zachowania i sposób postępowania do roli w nim odgrywanej; jest gotowy do brania odpowiedzialności za zespół i ponoszenia konsekwencji; rozumie konieczność systematyczności i konsekwencji w działaniu; jest otwarty na innych członków zespołu oraz krytyczny wobec siebie.	Student współpracuje w grupie, współorganizuje prace, jest odpowiedzialny za swoje zadania, szanuje odmienność pozostałych członków grupy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FiRMU2_K02] Współpraca: - potrafi harmonijnie współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, włączając w to rolę kierowniczą oraz pełnienie nadzoru nad grupą, - potrafi uzgodnić z grupą cele i podział zadań, - jest otwarty, szanuje odmienność innych członków zespołu.	Student współpracuje w grupie, współorganizuje prace, jest odpowiedzialny za swoje zadania, szanuje odmienność pozostałych członków grupy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FiRMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu struktury gramatyczne i słownictwo w zakresie swojej specjalności w języku obcym na poziomie B2+.	Student posługuje się w trakcie zajęć i w pracy grupowej językiem angielskim.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZARZMU2_U07] Potrafi wyszukiwać szczegółowe informacje w procesie podejmowania racjonalnych i złożonych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Student wyszukuje i przetwarza dane, przygotowuje informacje i formułuje opinie.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FiRMU2_U02] Potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną do opisu przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych. Potrafi formułować własne opinie krytyczne.	Student wyszukuje i przetwarza dane, przygotowuje informacje i formułuje opinie.	[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Podejmuje inicjatywę podczas pracy w grupie. Potrafi kierować zespołem i sprawować nad nim nadzór.	Student współpracuje w grupie, współorganizuje prace, jest odpowiedzialny za swoje zadania, szanuje odmienność pozostałych członków grupy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu	1. Entrepreneurship: entrepreneurial skills, concepts and process of entrepreneurship, intra- vs. entrepreneurship2. Being a founder: how to turn an idea into a product, company environment and market analysis, business models on global market, different revenue models3. Global Goals and challenges: identify and analyse global challenges, turn a global challenge into an entrepreneurial opportunity, GLOCAL/ glocalization4. Scaling Up a Business and Fundraising: crowdfunding, Venture Capital financing5. How to prepare for a meeting with investor (raising capital): Business plan, Teaser, Pitch deck, Crowdfunding campaigns		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Active participation	50.0%	30.0%
	Test	50.0%	20.0%
	Project	50.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Amabile, Theresa, How to Kill CreativityBonini S., Capizzi V., The role of venture capital in the emerging entrepreneurial finance ecosystem: future threats and opportunities, Venture Capital:An International Journal of Entrepreneurial Finance, 2019.OHara, Sarah, How to Tell a Great Story; HBR Blog Network, July 30, 2014Entrepreneurial Opportunities. Entrepreneurship Theory and Practice. December 2019. doi:10.1177/1042258719888640	
	Uzupełniająca lista lektur	GEDI The Global Entrepreneurship and Economic Development InstitutePollack JM, Maula M, Allison TH, Renko M, Günther CC., Making a Contribution to Entrepreneurship Research by Studying Crowd-Funded	
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://www.ycombinator.com/ - - Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.