Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Systemy medialne, PG_00149204						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych			
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji	na uczelni			
Rok studiów	1		Język wykładowy	polski			
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS	3.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia	zaliczenie			
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk, prof. UG				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0	45.0	75	
Cel przedmiotu	Zapoznanie osób studiujących z systemami medialnymi państw świata. Wypracowanie zdolności analizy modeli systemów medialnych, ich porównywania a także zrozumienia oddziaływania mediów na systemy polityczne i społeczeństwo.						

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[POLL3_U14] Umie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	samodzielnie analizuje różne cechy poznawanych systemów medialnych, potrafi odnaleźć niezbędne informacje	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[POLL3_U02] Umie analizować i wyjaśniać procesy i zjawiska polityczne wykorzystując wiedzę teoretyczną.	łącząc wiedzę z zakresu systemów politycznych z wiedzą z zakresu systemów medialnych wykazuje zależności obu systemów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
[POLL3_K08] Dzięki świadomości zachodzących relacji pomiędzy polityką a zjawiskami oraz procesami historycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi jest gotowy do ich krytycznej oceny.	zna historię powstawania mediów, kształtowania się systemów medialnych oraz oddziaływania mediów na jednostkę i społeczeństwo, dokonuje ocen funkcjonowania poznawanych systemów	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
[POLL3_K07] Ma potrzebę uzupełniania, poszerzania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	samodzielnie analizuje różne cechy poznawanych systemów medialnych, potrafi odnaleźć niezbędne informacje	[SK5] realizacja zadania problemowego
[POLL3_W02] Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranego modułu (specjalizacji) na kierunku politologia.	wie jakie są typy mediów, jak powstawały, zna zasady ich funkcjonowania	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
[POLL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	zna historię powstawania mediów, kształtowania się systemów medialnych oraz oddziaływania mediów na jednostkę i społeczeństwo	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu

Definiowanie - system, system medialny, miejsce mediów w systemie politycznym i społecznym, rodzaje mediów, modele mediów, paralelizm polityczny i inne zjawiska towarzyszące współczesnym mediom. Historia mediów w pigułce. Media w państwach demokratycznych i niedemokratycznych - cechy systemów, legislacja, finansowanie, kompetencje nadawców. Największe rynki i systemy medialne - case study.

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
obecność i aktywność	70.0%	20.0%
wypowiedź ustna, prezentacja	51.0%	40.0%
projekt	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur

Kamińska-Korolczuk, K., Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia, Gdańsk 2021.

Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Kraje pierwszej piętnastki, pod redakcją A. Matykiewicz-Włodarskiej i M.

Ślufińskiej, Toruń 2016.

Systemy medialne państw Unii Europejskiej. Nowe kraje członkowskie, pod redakcją A. Matykiewicz-Włodarskiej i M.

Ślufińskiej, Toruń 2014.

Rynki medialne wybranych państw Europy Zachodniej, pod redakcją K. Konarskiej, Kraków 2018.

Hallin D.C., Mancini P., Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym, Kraków 2007.

	Uzupełniająca lista lektur	Media początku XXI wieku, red. Janusz Adamowski, Warszawa 2012. Media masowe w demokratyzujących się systemach politycznych. W drodze do wolności słowa i mediów, pod redakcją B. Dobek Ostrowskiej, Wrocław 2006.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Opisz cechy systemów medialnych w państwach niedemokratycznych. Scharakteryzuj modele mediów wg Haliina i Manciniego.	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.