

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	ABC Przedsiębiorczości - ćwiczenia , PG_00134255						
Kierunek studiów	Criminology and Criminal Justice (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski angielski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Ekonomiki i Funkcjonowania Przedsiębiorstw Transport						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Małgorzata Ławreszuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		0.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami i zasadami przedsiębiorczości wraz z przedstawieniem inspirujących osób z praktyki gospodarczej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CCJL3_KK01] ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, a także rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	student świadomie zarządza wiedzą i umiejętnościami	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[CCJL3_UU02] potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę, uczyć się i rozwijać swoje profesjonalne umiejętności, korzystając z różnych źródeł (w języku rodzimym i obcym) i nowoczesnych technologii jak również odpowiednio dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia pracy kryminologa	student potrafi wskazać i opisać przykłady przedsiębiorczości w otoczeniu	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[CCJL3_WG02] ma poszerzoną wiedzę dot. faktów i pojęć oraz zależności między wybranymi zjawiskami przyrodniczymi, społecznymi i w sferze wytworów ludzkiej myśli, w szczególności w perspektywie uwarunkowań prawnych związanych z problematyką czynu zabronionego, jak również etiologii i fenomenologii przestępczości, oraz na temat kluczowych zjawisk społecznych i psychologicznych, istotnych w kontekście studiowanego kierunku.	student posiada wiedzę	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	1. Podstawy ekonomii i przedsiębiorczości - geneza przedsiębiorczości; zdolność do innowacji; cechy przedsiębiorczości; start upy; zdolność do oszczędzania; zdolność do kreatywnego myślenia popatrta o teorie ekonomiczne; 2. Przedsiębiorczość jako cecha osobowości - praktyczne przykłady przedsiębiorczych osób ze świata nauki i biznesu z uwzględnieniem cech, które uwypuklają przedsiębiorczość; przygotowanie uczniów w wieku szkolnym do przedsiębiorczości; kreowanie wizerunku przedsiębiorczego 3. Przedsiębiorczość a współpraca - formy kooperacji; problemy w związkach kooperacyjnych; dobór kontrahentów; formalne wzorce zachowań; przykłady kooperacji 4. Biznesplan - podstawy, struktura biznesplanu; analiza SWOT; pozycja konkurencyjna i czynniki ją kształtujące 5. Przykłady marek, które nie przyjęły się na Polskim rynku - case study w celu uwypuklenia błędów oraz wyszukania możliwości poprawy pozycji konkurencyjnej na rynku 6. Przedsiębiorczość a rynek pracy -podstawy dotyczące rynku pracy i aktywności zawodowej; rynek pracy a zmiany gospodarcze; rynek pracy a covid 7. Przedstawienie kwalifikacji na rynku pracy - kształtowanie narzędzi takich jak cv, europass, rozmowa kwalifikacyjna, przedstawienie przedsiębiorczej strony; konsekwencje własnej działalności, konsekwencje rynku pracy; motywatory przedsiębiorczości na rynkach lokalnych; dobre praktyki zarządzania finansami osobistymi 8. Innowacyjność a przedsiębiorczość rodzaje innowacyjności; wpływ przedsiębiorczości na innowacyjność; cechy przedsiębiorczości; cechy innowacyjności; praktyczne przykłady innowacyjności opartej na przedsiębiorczości		
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowa wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność studencka - aktywny udział w dyskusji na zajęciach	51.0%	10.0%
	praca własna studenta- prezentacja multimedialna	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Entrepreneurship, Pasierbek, Wit Redakcja Wach, Krzysztof (1976-) Redakcja Pałka, Ewa (anglistka) Tłumaczenie Ignatianum Wydawca 2022 Kraków Being entrepreneurial and the labor market, Małgorzata Ławreszuk Anna Masłoń-Oracz Warszawa Dom Wydawniczy i Handlowy Elipsa
	Uzupełniająca lista lektur	brak
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.