

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Knowledge Management (Wykład), PG_00132350						
Kierunek studiów	Logistics and Mobility (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Organizacji i Zarządzania						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Piotr Wróbel					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		5.0		5.0	25
Cel przedmiotu	Podstawowym celem przedmiotu jest poznanie wpływu Ery Wiedzy na przedsiębiorstwa i organizacje publiczne oraz rynek pracy, w szczególności w obszarze strategii i procesów zarządzania wiedzą.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[LML3_U06] wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, logistyki i mobilności do rozstrzygania dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej		Student zna i rozumie zasady podejmowania decyzji gospodarczych przez jednostki działające w strukturach społecznych i biznesowych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_U01] potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, nauk o zarządzaniu, logistyki i mobilności do wyjaśniania zjawisk gospodarczych		Student potrafi interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne, analizować ich przyczyny, przebieg i związki między nimi, wykorzystując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania wiedzą	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W09] ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących logistykę i mobilność		Student zna i rozumie podstawowe zasady ekonomiczne i inne uwarunkowania zarządzania wiedzą związanych z nadaną kwalifikacją	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W02] ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów, które wymagają wsparcia logistycznego lub świadczą usługi logistyczne		Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i terminologię z zakresu zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_W03] ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej, rozumie znaczenie logistyki i mobilności dla ich funkcjonowania		Student zna i rozumie wybrane metody i narzędzia badawcze, które są stosowane w zagadnieniach zarządzania wiedzą	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[LML3_K05] prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu		Student jest gotowy do wykonywania swojej roli zawodowej w sposób odpowiedzialny, przestrzegając etyki biznesu i standardów biznesowych w środowisku pracy	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	1. Koncepcja trzeciej fali Alvina Tofflera, rozwój społeczeństwa informacyjnego 2. Strategie zarządzania wiedzą w organizacjach: personalizacja vs. kodyfikacja 3. Proces zarządzania wiedzą w organizacjach 4. Organizacje uczące się 5. Spirala wiedzy 6. Kapitał intelektualny istota i pomiar Zagadnienia stanowiące wyzwanie poznawcze będą przedmiotem rozmów w czasie konsultacji.			
Wymagania wstępne i dodatkowe				
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej
	Test	51.0%		100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. L. Edvinsson, P. Ordenez de Pables (2020) Intellectual Capital in the Digital Economy, Routledge 2. A. Toffler (1987) The Third Wave, Random House Value Publishing Staff 3. Probst G., Raub, S. and Romhardt, K. (2000) Managing Knowledge: Building Blocks for Success, Chichester, Wiley
	Uzupełniająca lista lektur	1. W.G. Bennis (2009) On becoming a leader, Basic Books 2. Nonaka I., Takeuchi H. (1995) The Knowledge-Creating Company: How Japanese companies create the dynamics of innovation, Oxford University Press
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.