

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kampanie wyborcze (Ćw. audytoryjne), PG_00150603						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Danuta Plecka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		50.0	80
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest przedstawienie zagadnienia kampanii wyborczej, omówienie metodyki jej przygotowywania oraz egzemplifikacji w działaniach politycznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DYPL3_U08] Ma świadomość zachodzących relacji pomiędzy polityką, dyplomacją, a zjawiskami oraz procesami historycznymi, ekonomicznymi, społecznymi i kulturowymi, a także posiada umiejętność ich oceny.	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K08] Wykorzystuje nabytą wiedzę i umiejętności aby działać w sposób przedsiębiorczy	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[DYPL3_U12] Umie przygotować projekty społeczne, polityczne, ekonomiczne, obywatelskie (także te, które polegają na współdziałaniu z innymi osobami), uwzględnia przy tym aspekty prawne i polityczne z zakresu dyplomacji samodzielnie uzupełnia wiedzę i zdobywa informacje korzystając z różnych źródeł i możliwości technologicznych	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_K06] Uznaje konieczność zachowywania właściwej postawy etycznej w pracy zawodowej i w działalności publicznej.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K04] Jest przygotowany do prawidłowej identyfikacji i rozwiązywania problemów w pracy zawodowej.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[DYPL3_K05] Jest przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach publicznych, w tym organach administracji publicznej, partiach politycznych oraz innych organizacjach krajowych i międzynarodowych.	potrafi współdziałać i pracować w grupie	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_U06] Potrafi analizować rozwiązania podstawowe dla problemów z zakresu dyplomacji.	- potrafi wykorzystać podstawowe techniki manipulowania treścią do przygotowania kampanii, - umie przygotować projekt kampanii pośredniej/bezpośrednie	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w strukturach społecznych i ich konsekwencjach pojawiających się w sferze polityki i dyplomacji	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_W06] Zna metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych właściwe naukom o polityce pozwalające opisywać poznawane podmioty i relacje społeczne.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o roli człowieka jako podmiotu konstruującego struktury społeczne i instytucje działające w polityce i dyplomacji.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[DYPL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o więziach społecznych, politycznych i kulturowych między ludźmi, strukturami i instytucjami funkcjonującymi w polityce oraz dyplomacji.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W11] W zaawansowanym stopniu zna zasady i związki zachodzące między zarządzaniem, organizowaniem i inne interakcje na linii przedsiębiorczość i dyplomacja, ma zaawansowaną wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed dyplomacją w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

	<table><tr><td>Efekt kierunkowy</td><td>Efekt z przedmiotu</td><td>Sposób weryfikacji i oceny efektu</td></tr><tr><td>[DYPL3_W16] W zaawansowanym stopniu zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej dyplomacji w Unii Europejskiej oraz na świecie.</td><td>definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,</td><td>[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[DYPL3_W16] W zaawansowanym stopniu zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej dyplomacji w Unii Europejskiej oraz na świecie.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[DYPL3_W16] W zaawansowanym stopniu zna mechanizmy funkcjonowania współczesnej dyplomacji w Unii Europejskiej oraz na świecie.	definiuje podstawowe pojęcia dotyczące kampanii wyborczych, - potrafi omówić podstawowe techniki wykorzystywane w kampaniach wyborczych,	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja							
Treści przedmiotu	Kampania wyborcza i jej charakterystyka definicja, zakres, klasyfikacja, twórcy i ich rola w procesie organizacji kampanii, Kampania jako forma komunikacji społecznej, politycznej i marketingowej - definiowanie, podstawowe elementy komunikacji (komunikacja formalna i nieformalna), identyfikacja obszarów wykorzystania kampanii i charakterystyka elementów promocyjnych. Metodyka przygotowywania kampanii wyborczych - identyfikacja celu i zakresu, opracowanie i kontrola budżetu, ustalenie planu i programu , wybór lokalizacji, planowanie działań marketingowych i public relations, kierowanie przebiegiem spotkania, zamknięcie i ewaluacja. Obszary występowania sytuacji kryzysowych związanych z kampaniami wyborczymi.								
Wymagania wstępne i dodatkowe									
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><td>Sposób oceniania (składowe)</td><td>Próg zaliczeniowy</td><td>Składowa oceny końcowej</td></tr><tr><td>praca pisemna</td><td>51.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	praca pisemna	51.0%	100.0%		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej						
praca pisemna	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	B. Kaplan, Mit racjonalnego wyborcy, Warszawa 2017. P. Kowalski, Wolność wypowiedzi w kampaniach wyborczych, Łódź 2021. W. K. Szalkiewicz, Praktyki manipulacyjne w polskich kampaniach wyborczych, Kraków-Warszawa 2014. S. Trzeciak, Drzewo kampanii wyborczej, czyli jak wygrać wybory, Gdańsk 2014.							
	Uzupełniająca lista lektur	A.2. studiowana samodzielnie: Dobek-Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 1999. B. Literatura uzupełniająca: A. Rakowska-Trela, Kampania wyborcza w regulacji prawnej i w praktyce, Łódź 2016							
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Obywatel w procesie wyborów. Polityczne kompetencje obywatelskie. Techniki i metody kampanii wyborczych.								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.