

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Polityka informacyjna mocarstw (Ćw. audytoryjne), PG_00147274						
Kierunek studiów	Dyplomacja (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		50.0	80
Cel przedmiotu	Zapoznanie osób studiujących z założeniami polityki informacyjnej współczesnych mocarstw.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DYPL3_U01] Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zachowania jednostki i grup społecznych w życiu społecznym a zwłaszcza politycznym odnoszącym się do dyplomacji.	umie wyjaśnić różnice między oddziaływaniem komunikacyjnym bezpośrednim a poprzez media, potrafi zinterpretować znaczenie komunikatów adresowanych przez państwo do publiczności wewnętrznej i zewnętrznej	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W07] Posiada zaawansowaną wiedzę o pochodzeniu i ewolucji norm politycznych i dyplomatycznych organizujących struktury i instytucje społeczne właściwe dla polityki i dyplomacji w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	posługuje się danymi pozwalającymi na określenie czy dane państwo spełnia założenia demokracji, ustala, mając do czynienia z państwem niedemokratycznym, jakie są podstawowe zasady/normy funkcjonowania takich państw, wyraża krytyczne myślenie dotyczące polityki informacyjnej i wolności mediów w danym państwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W04] Ma zaawansowaną wiedzę o roli człowieka jako podmiotu konstruującego struktury społeczne i instytucje działające w polityce i dyplomacji.	posługuje się danymi pozwalającymi na określenie czy dane państwo spełnia założenia demokracji, ustala, mając do czynienia z państwem niedemokratycznym, jakie są podstawowe zasady/normy funkcjonowania takich państw, wyraża krytyczne myślenie dotyczące polityki informacyjnej i wolności mediów w danym państwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę na temat historycznych, ekonomicznych, społecznych, prawnych, etycznych i kulturowych uwarunkowań życia politycznego konstruujących struktury społeczne i instytucje działające w dyplomacji.	wie jakie są podstawowe zasady funkcjonowania systemów społecznego, politycznego i mediów poznawanych państw	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_K07] Jest gotowy do samodzielnego i krytycznego uzupełniania swojej wiedzy i umiejętności.	wyciąga krytyczne wnioski z pozyskanych informacji i formułuje zalecenia mogące usprawnić komunikację	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W09] Posiada zaawansowaną wiedzę o normach kulturowych istotnych społecznie i właściwych dla nauk o polityce oraz dla dyplomacji	potrafi wykazać różnice kulturowe między omawianymi państwami, zauważa ich wpływ na politykę informacyjną i rynek mediów	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę na temat zmian zachodzących w strukturach społecznych i ich konsekwencjach pojawiających się w sferze polityki i dyplomacji	posługuje się danymi pozwalającymi na określenie czy dane państwo spełnia założenia demokracji, ustala, mając do czynienia z państwem niedemokratycznym, jakie są podstawowe zasady/normy funkcjonowania takich państw, wyraża krytyczne myślenie dotyczące polityki informacyjnej i wolności mediów w danym państwie	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_U07] Potrafi wykorzystać metody i techniki badawcze do opisu i analizy zjawisk zachodzących w sferze dyplomacji.	potrafi wykorzystać najbardziej popularne narzędzia w tworzeniu prostych komunikatów, dokonać analizy danych liczbowych i jakościowych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[DYPL3_K01] Rozumie potrzebę zdobywania wiedzy i nowych umiejętności.	potrafi poprawnie wykorzystać posiadane informacje i modyfikować komunikaty w celu uzyskania zakładanych efektów, uzupełnia informacje pod wpływem dyskusji z innymi uczestnikami zajęć	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Mocarstwa - charakterystyka pojęcia i zasięg. Polityka informacyjna - wyjaśnienie pojęć i zakresu jej funkcjonowania. Różne formy prowadzenia polityki informacyjnej. Polityka informacyjna i komunikacja społeczna mocarstw. Projektowanie i zarządzanie informacją. Analizy polityki informacyjnej mocarstw - case study.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	frekwencja	70.0%	30.0%
	projekt	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Adamik-Szysiak (red.), Media i polityka. Relacje i zależności, Wyd. UMCS, Lublin 2014, fragmenty J. H. Altschull, Agents of Power, The Media and Public Policy, Longman 1995 - wybrane fragmenty K. Kamińska-Korolczuk, Polityka i media a kryzys zaufania. Polityka informacyjna mocarstw w czasie zagrożenia, Gdańsk 2021 - wybrane fragmenty D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce, Wyd. WNPiD, Poznań 2011. M. Zimdars, K. McLeod, Fake news. Understanding Media and Misinformation in the Digital Age, Cambridge 2020 - wybrane fragmenty aktualne doniesienia medialne	
	Uzupełniająca lista lektur	B. Dobek-Ostrowska (red.), Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007 fragmenty B. Dobek-Ostrowska, R. Wiszniowski, Teoria komunikowania publicznego i politycznego. Wprowadzenie, Wrocław 2007 fragmenty M. Jas-Koziarkiewicz, Prawne i instytucjonalne podstawy polityki informacyjnej Unii Europejskiej, „Przegląd Europejski 2015, nr 2 (36). D. Krawczyk, Zarządzanie polityką informacyjną organizacji w aspekcie komunikacyjnym i wizerunkowym, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej 2018, z. 132, https://www-arch.polsl.pl/wydzialy/ROZ/ZN/Documents/Zeszyt132/Krawczyk%202.pdf J. J. Mearsheimer, Tragizm polityki mocarstw, Universitas 2020 - fragmenty A. Zybała, Polityki publiczne. Doświadczenia w tworzeniu i wykonywaniu programów publicznych w Polsce i w innych krajach, Warszawa 2012 - fragmenty	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	wykonanie projektu zaliczeniowego - na podstawie case study zdefiniować politykę informacyjną wybranego mocarstwa, wyróżnić jej cechy charakterystyczne; oceniane będą: aktualność problemu, oryginalność zaproponowanych rozwiązań, wielość użytych środków wyrazu, dopasowanie środków do wykorzystywanego medium, poprawność językowa		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.