

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauczanie języka rosyjskiego w branży turystyczno-przewodniczej (Ćw. audytoryjne), PG_00150193						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		rosyjski rosyjski i polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bianca Sadowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	- zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych przygotowujących do pracy w branży turystyczno-przewodniczej, - przygotowanie do pracy nauczyciela języka rosyjskiego, - systematyzowanie wiedzy w zakresie struktur leksykalno-gramatycznych, słownictwa specjalistycznego i terminologii w zakresie branży turystycznej i przewodniczej, - rozwijanie wszystkich sprawności językowych, pozwalające na posługiwanie się językiem specjalistycznym,						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSL3_U11] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Student potrafi samodzielnie poszerzać swoją wiedzę w zakresie metodyki nauczania języka rosyjskiego w sferze turystyczno-przewodnickiej, z uwzględnieniem specyfiki nauczanej grupy, a także zmian zachodzących we współczesnym języku rosyjskim.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_U10] Potrafi planować pracę indywidualną i/lub zespołową, przyjmując różne role w grupie.	Umie zaprojektować i przeprowadzić zajęcia z wybranego tematu z zakresu nauczania języka rosyjskiego w turystyczno-przewodnickim na podstawie wcześniej przygotowanych przez siebie materiałów i konspektu (scenariusza).	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_U06] Potrafi przedstawiać efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik.	Potrafi przygotować konspekt (scenariusz) oraz materiały dydaktyczne (również w formie multimedialnej) do tematu z zakresu nauczania języka rosyjskiego w branży turystyczno-przewodnickiej.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FROSL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i upowszechniania zasad etyki, w różnych sferach działalności związanej z posługiwaniem się językiem rosyjskim.	Wykazuje gotowość do przygotowania oraz prowadzenia zajęć językowych w oparciu o zasady etyki zawodowej i metodykę nauczania języka rosyjskiego w branży turystyczno-przewodnickiej.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Specyfika nauczania języka rosyjskiego w zakresie turystyki i przewodnictwa. Pojęcie turystyki. Zadania wykonywane na stanowisku przewodnika i pracownika branży turystycznej. Rosyjski i polski rynek usług turystycznych. Hotelarstwo i gastronomia. Rodzaje transportu, rozkład jazdy, rezerwacja biletów. Linie lotnicze, lotniska. Marketing w turystyce. Podróże w celach edukacyjnych i zawodowych. Jakość usług w turystyce. Rosyjska branża przewodnicka. Polskie i rosyjskie miejsca warte uwagi. Muzea krajoznawcze.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	70.0%
	prace pisemne	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Obląkowska-Galanciak, B. Jeglińska, Język rosyjski w turystyce, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2002. B. Walczak-Sroczyńska, Język rosyjski: podręcznik dla studentów hotelarstwa, agroturystyki i organizacji ruchu turystycznego, WSE, Warszawa 2001. Zh. Graudynya, Russkiy yazyk v industrii turizma. Uchebnoye posobiye, Izdatel'stvo: Russkiy yazyk. Moskwa 2020.	
	Uzupełniająca lista lektur	L.B. Trushina, T.G. Volkova, N.B. Gliva, Russkiy ekzamen turizm. Uchebnyy kompleks po , 2007 L.B. Trushina, T.G. Volkova, N.B. Gliva, Russkiy ekzamen turizm. Leksiko-grammaticheskiy praktikum, 2010. S. Khavronina, I. Kaznyshkina, Pyat' zvezd: ekspress-kurs po russkomu yazyku dlya rabotnikov servisa, Izdatel'stvo: Russkiy yazyk. Kursy, Moskwa 2016.	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.