

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Nauczanie języka rosyjskiego w branży zarządzanie i marketing (Ćw. audytoryjne), PG_00150197						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2027/2028		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	3		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	5		Liczba punktów ECTS		3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marcin Trendowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami z zakresu metodyki nauczania języków obcych na kursach specjalistycznych przygotowujących do pracy w branży zarządzanie i marketing, systematyzowanie wiedzy w zakresie struktur leksykalno-gramatycznych, w tym elementów słownictwa specjalistycznego i terminologii oraz rozwijanie wszystkich sprawności językowych, pozwalające na posługiwanie się językiem specjalistycznym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSL3_U10] Potrafi planować pracę indywidualną i/lub zespołową, przyjmując różne role w grupie.	Umie zaprojektować i przeprowadzić zajęcia z wybranego tematu z zakresu nauczania języka rosyjskiego w sferze marketingu i zarządzania na podstawie wcześniej przygotowanych przez siebie materiałów i konspektu (scenariusza).	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_K05] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania i upowszechniania zasad etyki, w różnych sferach działalności związanej z posługiwaniem się językiem rosyjskim.	Wykazuje gotowość do przygotowania oraz prowadzenia zajęć językowych w oparciu o zasady etyki zawodowej i metodykę nauczania języka rosyjskiego w sferze marketingu i zarządzania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_U11] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Potrafi samodzielnie kształcić się w zakresie metod oraz tematyki nauczania języka rosyjskiego w sferze marketingu i zarządzania, dostosowując się do zmieniających się potrzeb rynku i słuchaczy, a także zmian zachodzących w języku.	[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSL3_U06] Potrafi przedstawiać efekty swojej pracy w języku polskim i rosyjskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie, z zastosowaniem różnorodnych nowoczesnych metod i technik.	Potrafi przygotować konspekt (scenariusz) oraz materiały dydaktyczne (również w formie multimedialnej) do tematu z zakresu nauczania języka rosyjskiego w sferze marketingu i zarządzania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
Treści przedmiotu	Specyfika nauczania języka rosyjskiego w zakresie marketingu i zarządzania. Przygotowanie i organizacja kursu specjalistycznego z zakresu marketingu i zarządzania. Podręczniki i materiały dydaktyczne. Bloki tematyczne: Podstawowe pojęcia: biznes, firma, produkt, klient, rynek. Rodzaje firm i typowe formy działalności gospodarczej w Rosji i Polsce. Zarządzanie firmą: stanowiska, struktura, dobór personelu. Etykieta, dress-code. Różnice kulturowe w komunikacji biznesowej. Działania marketingowe firmy. Cele marketingu i reklamy. Strategie reklamowe i marketingowe. Rodzaje reklamy. Polskie i rosyjskie kampanie reklamowe. Reklama społeczna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności "nauczanie języka rosyjskiego na specjalistycznych kursach językowych". Znajomość języka rosyjskiego na poziomie umożliwiającym realizację założonych efektów uczenia się.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonywanie zadań zleconych przez prowadzącego	51.0%	20.0%
	przygotowanie konspektu oraz materiałów i samodzielne przeprowadzenie zajęć	51.0%	50.0%
	kolokwium z zakresu leksyki	51.0%	30.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Stefańska E., W świecie biznesu, Warszawa 2016. Siskind J., Rosyjski język w biznesie, Warszawa 2015. Bondar N., Chwatow S., Biznes-kontakt, Warszawa 2014. Kozlova T. i dr., Nachal'nyy kurs russkogo yazyka dlya delovogo obshcheniya. Kn. 1-2, Moskva 2011. Fast L., Zwolińska M., Biznesmeni mówią po rosyjsku, cz. 1-3, Warszawa 2010. Ziętala G., Interkulturowa komunikacja ustna w polsko-rosyjskiej firmie, Rzeszów 2006.
	Uzupełniająca lista lektur	Skorikova T., Vstrechi, peregovory, perepiska: biznes-kurs po russkomu yazyku, Moskva 2017. Strmiska-Mietlińska A., Rosyjska korespondencja handlowa, PWE, Warszawa 2014. Fuchsel H., Korespondencja w firmie, Poltext, Warszawa 2013. Kapusta P., Polsko-rosyjski słownik biznesu. Media. Reklama. Marketing. Zarządzanie, Kraków 2015. Kapusta P., Słownik polsko-angielsko-rosyjski marketingu, reklamy, zarządzania, Kraków 2015. Kalinovskaya M. i dr., Testovyy praktikum po russkomu yazyku delovogo obshcheniya. Biznes. Kommertsiya. Vneshnetorgovaya deyatel'nost'. Bazovyy uroven', Moskva 2013. Zhuravleva L., N. Isayev i dr., Testovyy praktikum po russkomu yazyku delovogo obshcheniya. Biznes. Kommertsiya. Sredniy uroven', Moskva 2013. Kłobukowa L., Michałkina I., Chawronina S. i in., Język rosyjski w sferze biznesu, Warszawa 2012. Akishina A., O. Kagan, Uchimsya uchi't': Dlya prepodavatelaya russkogo yazyka kak inostrannogo, Rus. yaz. Kursy, Moskva 2002.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.