

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna i sztuka masowa (Ćw. audytoryjne), PG_00149674						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Rosjoznawstwa, Literatury i Kultury Rosyjskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Katarzyna Arciszewska-Tomczak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Katarzyna Arciszewska-Tomczak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o kulturze popularnej, zapoznanie studentów z różnymi zjawiskami występującymi w kulturze popularnej oraz sztuce masowej, a także wykształcenie umiejętności analizowania zjawisk kultury popularnej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_U06] Potrafi dokonać pogłębionej analizy zjawisk językowych, tekstów literackich i innych wytworów kultury, odwołując się do konkretnych metod językoznawczych i literaturoznawczych, używając odpowiedniej terminologii specjalistycznej.	Dokonuje analizy zjawisk z zakresu rosyjskiej kultury popularnej i masowej, operując właściwą terminologią i korzystając z metod, odpowiednich do ich badania.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.	Potrafi we właściwy sposób operować kulturoznawczym aparatem metodologicznym w procesie dekodowania zagadnień z zakresu rosyjskiej kultury popularnej i masowej.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_U03] Potrafi analizować prace różnych autorów, dokonywać syntezy różnych idei i poglądów, opracowywać i przedstawiać wyniki swoich działań w sposób logiczny i przemyślany.	Potrafi czytać, analizować i wyciągać wnioski z prac naukowych, poświęconych zagadnieniom kultury popularnej i masowej i na ich podstawie tworzyć prace pisemne oraz wypowiedzi ustne na temat kultury popularnej i masowej w rosyjskim systemie kultury.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_U02] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje, wykorzystując właściwe materiały źródłowe.	Potrafi definiować i określać różne konteksty kultury popularnej i masowej, korzystając z różnorodnych źródeł i materiałów, dokonując ich samodzielnej selekcji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[FROSMU2_W02] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie literaturoznawstwa w systemie nauk humanistycznych, jego specyfikę przedmiotową i metodologiczną, jak również jego powiązania z wybranymi dyscyplinami naukowymi z dziedziny nauk humanistycznych i społecznych.	Odnajduje we współczesnej literaturze rosyjskiej konteksty i trendy kulturowe, kształtujące rosyjską kulturę popularną i masową w różnych etapach jej rozwoju.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	1. Kultura masowa - definicje, główne teorie kultury masowej. Kultura ludowa a kultura masowa. Typy tekstów kultury masowej. Kultura popularna podstawowe pojęcia i definicje. Refleksyjny i kulturotwórczy charakter kultury popularnej. Obszary funkcjonowania kultury popularnej i jej przejawy. Relacje i różnice między kulturą masową a popularną. Makdonaldyzacja. 2. Praktyki religijne a popkultura. Relacje między religią a popkulturą. Wątki religijne w popkulturze wizualnej. Modele duchowości współczesnego człowieka i ich przejawy w popkulturze. 3. Popkomunizm. Kultura masowa w państwach totalitarnych i autorytarnych. Doświadczenie komunizmu w rosyjskiej popkulturze. Nostalgia za ZSRR Gadżety popkultury. 4. Prasa a popkultura. Kultura pierwszych stron.Tabloidyacja współczesnej kultury. Rosyjska kolorowa prasa kobieca i branżowa. 5. Sport jako element kultury popularnej. Walka w popkulturze. Fani jako subkultura. 6. Serial opera mydlana telenowela. Seriale a poczucie wspólnotowości odbiorców. Seriale jako źródło wiedzy. 7. Rasizm a kultura popularna. Naród i ideologie nacjonalistyczne w popkulturze. Rytuały narodowe w kulturze popularnej. Antyrasistowskie manifestacje w kulturze popularnej. 8. Kultura czasu wolnego - praktyki konsumpcyjne, cyberprzestrzeń, globalne globtrotterstwo. 9. Metkowanie, typosfera, inspiracje popkulturą i popartem w ubiorze.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	40.0%
	ocena z pracy pisemnej	51.0%	60.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	J. Fiske, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010. M. Krajewski, Kultury kultury popularnej, Poznań 2003. J. Storey, Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Kraków 2003. D. Strinati, Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1998. T. Edensor, Tożsamość narodowa, kultura popularna i życie codzienne, Kraków 2004. D. MacCannell, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczek, Warszawa 2002. Gadżety popkultury. Społeczne życie przedmiotów, red. W. Godzic, M. Żakowski, Warszawa 2007	

	Uzupełniająca lista lektur	K. Banaszkiewicz, Nikt nie rodzi się telewizzem, Kraków 2000. W. J. Burszta, Kultura popularna jako wspólnota uczuciowa, w: Kultura Popularna, 2002 nr 1. Bauman o popkulturze. Wypisy, wyb. M. Halawa, P. Wróbel, Warszawa 2008. W. J. Burszta, Od mowy magicznej do szumów popkultury, Warszawa 2009.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.