

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Mediolingwistyka (Ćw. warsztatowe), PG_00153006						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Żanna Śładkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Żanna Śładkiewicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z założeniami mediolingwistyki jako subdyscypliny językoznawstwa, ze współczesnymi tendencjami rozwojowymi w komunikacji medialnej, gatunkami medialnymi. - Prezentacja pojęć i zjawisk związanych z dyskursem medialnym oraz teorią i praktyką użycia języka w mediach rosyjskich i polskich; - Prezentacja i zastosowanie w ćwiczeniach narzędzi metodologicznych w komunikacji medialnej, w celu zrozumienia i interpretowania zachodzących zdarzeń komunikacyjnych ze szczególnym uwzględnieniem aspektów pragmalingwistycznych						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FROSMU2_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w zakresie językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk pokrewnych, w szczególności w odniesieniu do zagadnień dotyczących języka rosyjskiego i literatury rosyjskiej.	Student/ka ocenia złożoność problemu badawczego, wskazuje na słabe i mocne strony analizy, określa możliwe perspektywy badań mediolingwistycznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.	Student/ka rozpoznaje, identyfikuje poddane analizie jednostki w tekście, interpretuje je z zastosowaniem poznanych podczas zajęć metod analizy mediolingwistycznej; tworzy multimodalną prezentację dokonanej analizy i przedstawia ją podczas zajęć w języku rosyjskim	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_U03] Potrafi analizować prace różnych autorów, dokonywać syntezy różnych idei i poglądów, opracowywać i przedstawiać wyniki swoich działań w sposób logiczny i przemyślany.	Student/ka analizuje prace rosyjskich, polskich i zagranicznych badaczy na tematy z obszaru wiedzy mediolingwistycznej, np. z zakresu sposobów oddziaływania medialnego, propagandy, specyficznych form gatunkowych, dezinformacji, przekazu sieci społecznościowych itp. oraz przedstawia wyniki analizy podczas dyskusji lub prezentacji zagadnień.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_U02] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje, wykorzystując właściwe materiały źródłowe.	Student/ka rozpoznaje i identyfikuje w tekście medialnym analizowane jednostki, porównuje sposoby oddziaływania medialnego w Polsce i Rosji, wyszukuje samodzielnie materiał empiryczny i ilustracyjny	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FROSMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu terminologię stosowaną w językoznawstwie, w tym w szczególności mającą zastosowanie w badaniach nad językiem rosyjskim.	Student/ka przedstawia i definiuje jednostki aparatu terminologicznego dyscypliny, jak media, komunikacja masowa, dyskurs medialny, tekst medialny, gatunki medialne, hipertekst, multimedialność i inne; wyjaśnia zakres pojęciowy terminów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	Lingwistyka medialna jako subdyscyplina lingwistyki; Historia i kierunki rozwoju mediolingwistyki w Polsce i Rosji; Metodologia badań lingwistyki medialnej; Podstawowe pojęcia mediolingwistyki; Gatunki tekstu w mediach; Tekst medialny w profesjonalnych sferach użycia; Hipertekst w komunikowaniu medialnym, kategorie hipertekstu, gatunki komunikacji internetowej, kompleks nagłówkowy, clickbaiting, typy czytania tekstów cyfrowych, typologia i nazewnictwo użytkowników Internetu; segmentacja tekstu, fragmentacja, multimedialność i multimodalność, fake news; Pragmatyngwistyczne i socjologiczne aspekty komunikacji medialnej; Perswazja i manipulacja w mediach; Status języka w Internecie (wtórna oralność, telepiśmienność), nowe praktyki komunikacyjne; wizualność w komunikacji internetowej, retoryka nowych mediów, netykieta; Aspekty praktyczne mediolingwistyki, zastosowanie wiedzy teoretycznej w tworzeniu własnych tekstów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Znajomość języka rosyjskiego na poziomie min. B2		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	zaliczenie ustne	51.0%	50.0%
	praca projektowa studenta (prezentacja zagadnienia)	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Encyklopedia mediolingwistyki, red. Iwona Loewe, Kraków 2023. Język w mediach masowych, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000 (wybrane fragmenty); Język w mediach. Antologia, red. M. Kita i I. Loewe, Katowice 2012 (wybrane artykuły); Klimkiewicz A., Śladkiewicz Ż., Trendowicz M., <i>Kreowanie sensów w komunikacji internetowej: mem, stereotyp, mit</i>, Gdańsk 2025 (wybrane fragmenty); Kreowanie światów w języku mediów, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007; Lisowska-Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006; Manipulacja w języku, red. P. Krzyżanowski, P. Nowak, Lublin 2004; Skowronek B. Mediolingwistyka, Kraków 2013. Medialingvistika v terminah i ponâtiâh. Slovar-spravochnik. Moskva 2018 Dobrosklonskaâ T.G., Medialingvistika: Sistemnyj podhod k izučeniû âzyka SMI, Moskva 2008. Klušina N.I., Mediastilistika, Moskva 2018.
	Uzupełniająca lista lektur	Levinson P. Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji, Kraków 2010. Buława M. Sposoby wyrażania sądów wartościujących w tekstach prasowych, Kraków 2014. Fairclough N. Media Discourse. London, 1995. Grzenia J. Komunikacja językowa w Internecie, Warszawa 2006. Studia nad językiem, informacją i komunikacją, red. W. Krzemińska, P. Nowak, Poznań 2003. Kara-Murza S.G. Manipulâciâ soznaniem. Moskva 2000. Klušina N.I. Vvedenie v internet-stilistiku, Moskva 2020. Kopnina G.A. Rečevoe manipulirovanie. Moskva 2012. Noinska M., Novogodnee obraščenije lidera gosudarstva kak ritualnyj žanmediadiskursa na materiale rossijskich, niemieckich i polskich vystuplenij: Medialingvističeskij analiz, Gdańsk 2020.
	Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Medialingwistyka jako subdyscyplina językoznawstwa: historia powstawania w Polsce i Rosji. 2. Pojęcie kontekstu w badaniach mediolingwistyki. 3. Wartościowanie w dyskursie medialnym. Metafora w tekście publicystycznym. 4. Konstruowanie wizerunku medialnego. Przykład analizy wizerunku medialnego. 5. Medialny obraz Polski w rosyjskiej prasie społeczno-politycznej. 6. Medializacja traumy wojennej w narracji Włodzimierza Zełenskiego.
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.