

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja sieciowa (Ćw. audytoryjne), PG_00149704						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Aleksandra Klimkiewicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zaznajomienie studentów z głównymi cechami komunikacji internetowej, nowych mediów, wyznacznikami funkcjonowania informacji w sieci, formami aktywności językowej, jakością języka, zaznajomienie z pojęciami interaktywności i tożsamości w Internecie, ukazywaniem paratekstów w ewoluujących odślonach, prognozowanie przyszłości kulturowo-językowej w epoce rozwoju mediów elektronicznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[FROSMU2_U05] Potrafi odpowiednio dobrać i dostosować już istniejące metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, przy opracowaniu wybranych zagadnień z zakresu językoznawstwa, literaturoznawstwa oraz nauk pokrewnych.		Student/ka identyfikuje odpowiednie metody badawcze i narzędzia do analizy określonych zagadnień humanistycznych. Posługuje się specjalistycznym oprogramowaniem i narzędziami cyfrowymi (np. korpusy językowe, narzędzia do analizy tekstu, wyszukiwarki). Adaptuje istniejące narzędzia do potrzeb konkretnego projektu badawczego. Prezentuje wyniki badań z użyciem nowoczesnych form przekazu (np. prezentacje multimedialne, interaktywne raporty, wizualizacje danych).			[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych	

Treści przedmiotu	Web komunikacja od 1.0 do 5.0, Cechy komunikacji internetowej (wspólne i różnicujące), Substytuty komunikacji niewerbalnej (parawerbalnej) w Internecie: przekaz internetowy a emocje (systemy semiotyczne: znaki, emoji, emotikony, kołobok, kaomoji, Rage Feces i in.), Jakosc języka: natychmiastowosc rzeczywistosci językowej i społecznej (znak, iluzja, tempo), Komunikacja synchroniczna i asynchroniczna w sieci, Ryzyko związane z komunikowaniem sie w cyberprzestrzeni (reakcje i odbior społeczny) w sieciach. Archiwizacja tresci i retencja danych. Formy semiotyczno-werbalne, mememodels: historia i przedhistoria memetyki, memetyka jako samodzielna dyscyplina: krytyka, internalisci i eksternalisci, rozwój memetyki, nowe opracowania, metodologia memetyki, klasyfikacja (wg roznnych charakterystyk wg sposoby kreacji, charakterystyki semiotyczne, stylistyczne, wg kanałow przekazu, jako obiekty artystyczne (obiekty kultury masowej). Terminologia: (mem, memotyp, memokompleks, memoid (membot), makrosy, reakcje, face, symulakry i symulacja, i in). Funkcjonowanie w roznnych dyskursach: mem jako nosnik (jednostka informacji językowej, kulturowej, społecznej), Generatory, klasyfikacja, opis. Folksonomia: hashtag, tag, nickname i in.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór przedmiotu. Wiedza podstawowa z zakresu obsługi komputera i srodowiska sieciowego		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonanie pracy zaliczeniowej: projekt lub prezentacja lub poster	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Burgess J., Green J., <i>Youtube. Wideo online a kultura uczestnictwa</i> , Warszawa 2011 Levinson P., <i>Nowe nowe media. Rewolucja w komunikacji</i> , Karkow 2010 Sarowski Ł., <i>Od Internetu Web 1.0 do Internetu Web 4.0 ewolucja form przestrzeni komunikacyjnych w globalnej sieci</i> ,Rozprawy Społeczne, 2017, 11 (1), s. 32-39. Szpunar M., <i>Koncepcja banki filtrującej a hipernarcyzm nowych mediow</i> , Zeszyty Prasoznawcze, Krakow, WUJ, 2018/2, s. 191-200. Szpunar M., <i>Nowe media a paradygmat kultury uczestnictwa</i> , [w:] M. Graszewicz, J. Jastrzebski (red.), <i>Teorie komunikacji i mediow 2</i> . Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław, 2010, s. 251-262. Wrycza J., <i>Kultura prowadzenia sporow na forum internetowym</i> , [w:] <i>Galaktyka języka Internetu</i> , Gdynia 2008, s. 7790.	
	Uzupełniająca lista lektur	Batorski D., <i>Internet w Polsce. Niektore aspekty korzystania z nowych mediow</i> , <i>Studia Medioznawcze</i> , 2005, nr 3 (22), s. 3957. Szpunar M., <i>Wyszukiwarka Google jako współczesny gatekeeper</i> , <i>Studia Humanistyczne AGH</i> , Krakow, 2013/12, s. 111-117.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.