

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media w Rosji (Ćw. audytoryjne), PG_00149690						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		rosyjski		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marcin Trendowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z systemem medialnym Federacji Rosyjskiej oraz ogólnymi mechanizmami jego funkcjonowania.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FROSMU2_U02] Potrafi samodzielnie wyszukiwać, krytycznie analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje, wykorzystując właściwe materiały źródłowe.		Potrafi samodzielnie dokonać selekcji, analizy i oceny informacji na temat wybranych zagadnień z zakresu współczesnych mediów rosyjskich na podstawie literatury i źródeł elektronicznych.		[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta		
	[FROSMU2_W13] Ma wiedzę kontekstową z zakresu nauk pomocniczych i pokrewnych filologii rosyjskiej, przydatną w badaniach nad językiem rosyjskim i literaturą rosyjską oraz w pracy zawodowej filologa-rusycysty.		Ma wiedzę kontekstową na temat współczesnego systemu medialnego Federacji Rosyjskiej i funkcjonowania oraz charakterystyk poszczególnych massmediów rosyjskich.		[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna		
	[FROSMU2_K02] Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym ich rozwiązywaniem.		Wykazuje gotowość do rozwiązywania zadań problemowych z zakresu mediów rosyjskich na podstawie wiedzy pozyskiwanej z różnych źródeł.		[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta		

Treści przedmiotu	Podstawowa terminologia związana ze środkami masowego przekazu. Systemy klasyfikacji środków masowego przekazu. System medialny w Federacji Rosyjskiej obecnie i w perspektywie historycznej (od rozpadu ZSRR). Charakterystyka poszczególnych massmediów w Rosji: radio, prasa, telewizja. Internet jako środowisko funkcjonowania współczesnych mediów: tradycyjne media w sieci, media internetowe, media i serwisy społecznościowe. Rosyjskie agencje informacyjne i ich zadania.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wykonywanie podczas zajęć zadań zleconych przez prowadzącego	51.0%	50.0%
	wykonanie indywidualnej pracy zaliczeniowej (wybór zagadnienia, dobór materiału i źródeł, analiza i interpretacja)	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Dzjalošinskij I.M., Sovremennoe mediaprostranstvo Rossii, Moskva 2015. 2. Knázev A.A., Ènciklopedičeskij slovar SMI, Biškek 2002. 3. Lozovskij B.N., Žurnalistika i sredstva massovoj informacii: kratkij slovar, Ekaterinburg 2007. 4. Ovsepán R.P., Istoría novejšej otečestvennoj žurnalistiki, Moskva 1999. 5. Vartanova E.L. (red.), Mediasistema Rossii, Moskva 2021. 6. Zasurskij Á.N. (red.), Sistema sredstv massovoj informacii Rossii, Moskva 2011.	
	Uzupełniająca lista lektur	1. Adamowski J., Rosyjskie media i dziennikarstwo czasów przełomu, Warszawa 1998. 2. Donaj Ł., Media w systemie politycznym Federacji Rosyjskiej, Poznań 2001. 3. Ostrowski A., Rosja wielkie zmyślenie. Od wolności Gorbaczowa do wojny Putina, Warszawa 2018. 4. Rogoża J., Internet w Rosji: wszystko to, co chcielibyście zobaczyć w realu, Nowa Europa Wschodnia, 2011, nr 3-4, s. 67-74. 5. Słowikowski M., Środki masowego przekazu, [w:] Głowacki A., Stępień-Kuczyńska A., Rosja Putina. Leksykon, Łódź 2004, s. 243-262. 6. Starikov A., Mass-media sovremennoj Rossii, Moskva 2013. 7. Szady M., Nowe media w Rosji, [w:] Dobek-Ostrowska B. (red.), Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa, Wrocław 2007, s. 297-314. 8. Szurmiński Ł., System medialny Federacji Rosyjskiej, [w:] Adamowski J.W. (red.), Wybrane zagraniczne systemy medialne, Warszawa 2008, s. 217-260.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.