

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza współczesnych tekstów medialnych (Ćw. audytoryjne), PG_00149685						
Kierunek studiów	Filologia rosyjska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		rosyjski rosyjski 90% polski 10%		
Semestr studiów	2		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Pragmatyki Komunikacji i Dydaktyki Języka Rosyjskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Marta Noińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		2.0		28.0	50
Cel przedmiotu	Przygotowanie studentów do samodzielnej krytycznej analizy współczesnych tekstów medialnych, ze szczególnym uwzględnieniem identyfikacji środków perswazyjnych i retorycznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
	[FROSMU2_U11] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne funkcje, w tym funkcję lidera.		Potrafi w grupie przeprowadzić analizę wskazanych tekstów medialnych i przedstawić jej rezultaty.		[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta		
	[FROSMU2_U08] Potrafi komunikować się w języku rosyjskim na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców oraz prowadzić debatę.		Potrafi w języku rosyjskim rozmawiać o współczesnych mediach, przedstawiając i uzasadniając swoje stanowisko.		[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport		
	[FROSMU2_W13] Ma wiedzę kontekstową z zakresu nauk pomocniczych i pokrewnych filologii rosyjskiej, przydatną w badaniach nad językiem rosyjskim i literaturą rosyjską oraz w pracy zawodowej filologa-rusycysty.		Zna wybrane terminy i metody z zakresu medioznawstwa i semiotyki społecznej, potrzebne do analizy współczesnych tekstów medialnych.		[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja		

Treści przedmiotu	• Rozszerzenie wiadomości o metodologii analizy współczesnych tekstów medialnych. • Analiza języka współczesnych tekstów medialnych: artykuły prasowe/ internetowe, wiadomości telewizyjne o aktualnych wydarzeniach, reklamy, blogi i wideoblogi internetowe, memy internetowe. • Dostrzeganie powiązań intertekstualnych w memach internetowych. • Analiza werbalnych i niewerbalnych środków perswazyjnych i retorycznych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Student otrzymał zaliczenie z mediolingwistyki i posiada podstawowe wiadomości z tego zakresu po semestrze 1. Student biegle posługuje się językiem rosyjskim; dobrze rozumie i jest w stanie interpretować teksty medialne (mowa, pismo) z niewielką pomocą wykładowcy.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywny udział w dyskusjach i pracy w grupach na zajęciach	51.0%	10.0%
	Prezentacja	51.0%	50.0%
	Test z wiedzy	51.0%	40.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• Dobroszlonska T.G., 2008, Medialingvistika: sistemnyj podhod k izučeniū žyčka SMI, Moskva."Duskaeva L.R. (red.), 2018, Medialingvistika v terminah i ponâtiâh, Moskva. • Gajda St., 2015, (Media)lingvističeskie dilemmy, «Medialingvistika», 3/2015, s. 1523. • Gavrilova M.V., 2016, Socialnaâ semiotika: teoretičeskie osnovaniâ i principy analiza multimodalnyh tekstov, «Političeskaâ nauka» 3/2016: Političeskaâ semiotika, s. 101117. • Noińska, Marta. Novogodnee obrašenie lidera gosudarstva kak ritualnyj žanr mediadiskursa na materiale rossijskich, nemeckih i polskich vystuplenij: medialingvističeskij analiz : Gdańsk; Sopot: Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2020. • Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P. (red.), 2015, Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, Wrocław. • Skowronek B., 2014, Mediolingwistyka. Teoria. Metodologia. Idea POSTSCRIPTUM POLONISTYCZNE, nr 2 (14)/2014, . 1526. • Śladkiewicz, Żanna. Społeczeństwo oka i tekst wielokodowy (na przykładzie rosyjskiej satyry politycznej). Przegląd Rusycystyczny 2014, nr 3: 111124.	
	Uzupełniająca lista lektur	• Gudkov D.B., Krasnyh V.V., Zaharenko I.V., Bagaeva D.V., 1997, Kognitivnaâ baza i precedentnye fenomeny v sisteme drugih edinic i v kommunikacii, «Vestnik Moskovskogo universiteta», Seria 9. Filologija, 4/ 1997, s. 106117. • Hilhanova È.V., 2012, Kritičeskij analiz diskursa: principy, metody i praktika (na primere diskursa SMI). «Vestnik BGU», SA/2012. • Kazak M.Ü., Mahova A.A., 2011, Mediateksty v aspekte teorii intertekstualnosti i precedentnosti, «Naučnye Vedomosti», 24/2011, s. 175182. • Kress G., 2016, Socialnaâ semiotika i vyzovy multimodalnosti, per. s angl. T.Š. Adilbaev, I.V. Fomin, «Političeskaâ nauka», 3/2016: Političeskaâ semiotika, s. 77100. • Kuzmina N. A., 2011, Intertekstualnost i precedentnost kak bazovye kognitivnye kategorii mediadiskursa, «Mediascope», 1/2011, http://www.mediascope.ru/node/755 [data obrašeniâ: 30.09.2016]. • Moskvin V.P., 2011, Intertekstualnost. Ponâtijnyj apparat. Figury, žanry, stili, Moskva. Śladkevič, 2013, Političeskij feleton v svete teorii rečevogo vozdejstviâ, Gdansk. • Machin D., Mayr A., 2012, How to Do Critical Discourse Analysis. A Multimodal Introduction, London. • Wojtak M., 2004, Gatunki prasowe, Lublin. • Vasilev A.D., 2013, Intertekstualnost: precedentnye fenomeny, Moskva. • Zydek-Bednarczuk U., 2013, Dyskurs medialny [:] Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej, red. E. Malinowska, J. Nocon, U. Zydek-Bednarczuk, Kraków.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przeanalizuj serię memów wskazując zjawiska precedensowe. Jakie środki retoryczne najczęściej spotykamy w reklamie? Czym tekst medialny różni się od tekstu w tradycyjnym rozumieniu?		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.