Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przedsiębiorczość (Wykład), PG_00154733		
Kierunek studiów	Biologia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania		
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Próchniak	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	15	2.0	33.0	50

Cel przedmiotu

- Identyfikacja oraz zrozumienie postaw przedsiębiorczych
- Zrozumienie zasad funkcjonowania oraz jak działają start-up'y

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[BIOLMU2_K02] absolwent jest gotów do efektywnej pracy jako członek zespołu i podporządkowania się zasadom pracy w zespole oraz ponoszenia odpowiedzialności za realizowane zadania	Student pracuje w zespole i podejmuje różne role w zespole	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[BIOLMU2_K08] absolwent jest gotów do samodzielnego i zespołowego szacowania kosztochłonności projektu i wybierania rozwiązań ekonomicznych	Student zna podstawowe miary efektywności ekonomicznej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[BIOLMU2_W12] absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu nauk biologicznych i biologii	Rozwijanie myślenia przedsiębiorczego poprzez opracowywanie pomysłów biznesowych z zakresu nauk biologicznych i biologii	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport

<table>
<tr><td>Treści przedmiotu</td><td>• Pojęcie przedsiębiorczość (ang. entrepreneurship) pojęcie i koncepcja przedsiębiorczości, formy organizacyjno-prawne, entrepreneurship vs.
• Intrapreneurship, start-up, unicorn
• Myślenie przedsiębiorcze (Being a founder): jak przekształcić pomysł w produkt, jak ocenić uwarunkowania biznesowe i konkurencję, modele
• biznesowe, modele przychodów w przedsiębiorstwie, model subskrypcyjny
• Piwotowanie (pivoting) i skalowanie pomysłu biznesowego (scaling up business) kluczowowe wyzwania start-upów
• Źródła finansowania ryzykownych projektów: finansowanie społecznościowe (crowdfunding), search funds, fundusze VCs (Venture Capital)
• Jak przygotować się na spotkanie z inwestorem zasady dobrego pitch deck
• Etapy procesu inwestycyjnego w start-up - pozyskiwanie inwestora</td></tr>
<tr><td>Wymagania wstępne i dodatkowe</td><td>Możliwość przeniesienia wyników z adekwatnego przedmiotu (zakres tematyczny, ECTS, wymiar godzinowy) realizowanego na poziomie magisterskim</td></tr>
<tr><td>Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się</td><td><table>
<tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr>
<tr><td>Test pisemny</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
<tr><td>Projekt zespołowy</td><td>51.0%</td><td>50.0%</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Zalecana lista lektur</td><td><table>
<tr><td>Podstawowa lista lektur</td><td>Bielecki J.K., Pawłowicz L. (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Wydanie II. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2015 (roz.: 7.2; 7.3).

Próchniak J., Lepczyński B., Jak przekonać inwestora venture capital do pomysłu biznesowego - czyli jak przygotować skuteczny pitch deck? Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.</td></tr>
<tr><td>Uzupełniająca lista lektur</td><td>Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020, s. 121-131, ISBN: 978-83-8206-036-2.</td></tr>
<tr><td>Adresy eZasobów</td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</td><td></td></tr>
<tr><td>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</td><td>Nie dotyczy</td></tr>
</table>

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.