

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Komercjalizacja wyników badań naukowych (Wykład), PG_00146875						
Kierunek studiów	Genetyka i biologia eksperymentalna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026			
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów			
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji		na uczelni			
Rok studiów	1	Język wykładowy		polski			
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS		1.0			
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia		zaliczenie			
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Bankowości i Finansów						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Karol Śledzik					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		3.0		7.0	25
Cel przedmiotu	1. Podniesienie poziomu wiedzy na temat istoty i znaczenia innowacji, komercjalizacji i transferu technologii 2. Poznanie narzędzi zwiększających potencjał innowacyjny wynalazku będącego wynikiem badań naukowych 3. Podniesienie poziomu wiedzy z zakresu kreowania innowacji, możliwości komercjalizacji i nowych technologii 4. Zdobywanie umiejętności oceny potencjału komercjalizacyjnego projektów						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[GBEL3_K02] krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań.	Student potrafi dokonać krytycznej oceny własnej wiedzy oraz metod z zakresu biologii molekularnej i dziedzin pokrewnych oraz komercjalizacji badań.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_W10] zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii	Student zna zasady komercjalizacji badań, ochrony własności intelektualnej i transferu technologii.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_K08] odpowiedzialności za powierzony sprzęt/materiały oraz szanuje pracę innych	Student jest odpowiedzialny za powierzony mu sprzęt lub materiały oraz szanuje pracę innych.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GBEL3_K06] uczciwości i rzetelności w pracy naukowej i zawodowej	Student zachowuje się uczciwie i rzetelnie w pracy naukowej i zawodowej.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[GBEL3_K03] myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[GBEL3_U08] samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej	Student potrafi samodzielnie studiować literaturę i planować własną ścieżkę kariery zawodowej.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[GBEL3_U04] czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań	Student potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe w języku angielskim i polskim, dokonuje syntezy zawartej w nich wiedzy, przygotowuje dobrze udokumentowane opracowania problemów biologicznych oraz dotyczących komercjalizacji badań.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[GBEL3_W11] prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej	Student zna i rozumie prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania prowadzenia i wdrażania badań z zakresu genetyki i biologii eksperymentalnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	1. Istota i rodzaje innowacji 2. Wyniki badań naukowych jako przedmiot komercjalizacji 3. Metody komercjalizacji wyników badań naukowych do praktyki 4. Ścieżki komercjalizacji innowacji 5. Kryteria i metody oceny projektów innowacji 6. Prawo własności intelektualnej i prawo patentowe 7. Współpraca między uczelniami a biznesem w procesie komercjalizacji wyników badań naukowych 8. Ocena potencjału komercjalizacyjnego innowacji 9. Pozyskiwanie inwestora w procesie komercjalizacji innowacji		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Roman Tylżanowski, Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce, CeDeWu, 2015 2. Irena K. Hejduk, Wiesław Maria Grudzewski, Zarządzanie technologiami, Difin, 2008 3. Stec, P., Więzowska-Czepiel, B., Kubiak-Cyruł, A., Malinowski, P., Antoniuk, J. R., Drzewiecki, A., & Załucki, M. (2017). <i>Komercjalizacja wyników badań naukowych</i>. Virtualo.	

	Uzupełniająca lista lektur	1. Tidd, Joe and Bessant, John (2009). Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change 4e - first ed. with Keith Pavitt. Chichester: Wiley. 2. Barski R., Cook T., Metodyka identyfikacji projektów do komercjalizacji na wyższych uczelniach, PARP, Warszawa 2011 3. Bhattacharya M., Bloch H., Determinants of Innovation, Small Business Economics, vol. 22, pp.155-162,(2004) 4. Dąbrowska E., Halbersztadt W., Współpraca inwestorów wysokiego ryzyka z ośrodkami innowacji, PARP, Warszawa 2011 5. Griffiths J., Książek E., Przygocki W., Wiśniewski T., Budowanie gotowości inwestycyjnej innowacyjnych pomysłów biznesowych, PARP W-wa 2011
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.