

## Karta przedmiotu

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu                   | Psychologia przedsiębiorczości, PG_00148619                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Kierunek studiów                         | Psychologia (O)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Data rozpoczęcia studiów                 | październik 2025 r.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                           | Rok akademicki realizacji przedmiotu |                        | 2028/2029                                                                                                                |                       |       |
| Poziom kształcenia                       | jednolite magisterskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                           | Grupa zajęć                          |                        | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów<br>Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych |                       |       |
| Forma studiów                            | stacjonarne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | Sposób realizacji                    |                        | na uczelni                                                                                                               |                       |       |
| Rok studiów                              | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           | Język wykładowy                      |                        | polski                                                                                                                   |                       |       |
| Semestr studiów                          | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                           | Liczba punktów ECTS                  |                        | 4.0                                                                                                                      |                       |       |
| Profil kształcenia                       | ogólnoakademicki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                           | Forma zaliczenia                     |                        | egzamin                                                                                                                  |                       |       |
| Jednostka prowadząca                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           | dr Zdzisław Nieckarz                 |                        |                                                                                                                          |                       |       |
|                                          | Prowadzący zajęcia z przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Formy zajęć                              | Forma zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Wykład                                                    | Ćwiczenia                            | Laboratorium           | Projekt                                                                                                                  | Seminarium            | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 30.0                                                      | 0.0                                  | 0.0                    | 0.0                                                                                                                      | 0.0                   | 30    |
|                                          | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów |                                      | Udział w konsultacjach |                                                                                                                          | Praca własna studenta | RAZEM |
|                                          | Liczba godzin pracy studenta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 30                                                        |                                      | 10.0                   |                                                                                                                          | 60.0                  | 100   |
| Cel przedmiotu                           | Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty przedsiębiorczości, jej uwarunkowań i znaczenia w gospodarce rynkowej. Celami dodatkowym są: zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, wskazanie rodzajów przedsiębiorczości i typów zachowań przedsiębiorczych oraz analiza uwarunkowań przedsiębiorczości, w ujęciu rynkowym i organizacyjnym. |                                                           |                                      |                        |                                                                                                                          |                       |       |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Efekt z przedmiotu                                                                                                                         | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                           |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | [PSYCHJ5_K01] Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego                                                                                                                                                                                                                                                                         | Potrafi aktywnie poszukiwać nowej wiedzy i rozwiązań z obszaru psychologii przedsiębiorczości.                                             | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja                                                                                      |
|                               | [PSYCHJ5_U06] Posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań psychologicznych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody badania, metody statystyczne i narzędzia badawcze, konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej specjalizacji psychologii | Wie jak zaplanować i zrealizować analizę procesu diagnostycznego w obszarze czynników wpływających na przedsiębiorczość.                   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |
|                               | [PSYCHJ5_U07] Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji psychologicznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań                                                                                                                                                                                                                          | Postrzega przedsiębiorczość w kategoriach indywidualnych nastawień oraz jako istotny element procesu gospodarczego.                        | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                      |
|                               | [PSYCHJ5_W02] Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu psychologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.                                                                                                                                                                                                                          | Wie w jaki sposób stosować poszerzoną wiedzę psychologiczną na gruncie działań z obszaru przedsiębiorczości.                               | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja                                                                                      |
|                               | [PSYCHJ5_W08] Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat psychologicznych podstaw funkcjonowania człowieka                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Posiada wiedzę na temat zachowań determinujących przedsiębiorczość jednostki.                                                              | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                             |
|                               | [PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych                                                                                                                                               | Potrafi dokonać analizy zachowań innych w kontekście potencjału przedsiębiorczości.                                                        | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                      |
|                               | [PSYCHJ5_W04] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej, metodologicznej i statystycznej psychologii (zna główne strategie i metody badań stosowanych w naukach społecznych i humanistycznych; zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych, zna podstawowe metody analiz statystycznych do prowadzenia badań w psychologii)                                                      | Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z obszaru psychologii przedsiębiorczości w zakresie metodologii badań                                 | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                             |
|                               | [PSYCHJ5_U03] Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie psychologii, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych                                                                                                                                                              | Potrafi efektywnie interpretować i planować działania komunikacyjne dotyczące zjawiska przedsiębiorczości w jego poszczególnych aspektach. | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                      |

|  | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                           | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | [PSYCHJ5_U08] Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych                                                                                                                                                                                                                                                           | Potrafi zastosować wiedzę i narzędzia psychologiczne w procesie analizy i planowania działań z obszaru przedsiębiorczości.                                   | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                       |
|  | [PSYCHJ5_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia zarówno w aspekcie biologicznym, psychologicznym, jak i społecznym                                                                                                                                                                                                                                                  | Wie jak kształtuje się proces przemian i ewolucji postaw związanych z przedsiębiorczością w cyklu funkcjonowania zawodowego.                                 | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                              |
|  | [PSYCHJ5_W03] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju psychologii, jej nurtach i systemach, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania                                                                                                                                                                                                                   | Posiada umiejętności i wiedzę niezbędną do wspierania rozwoju przedsiębiorczości w kontekście przemian zachodzących w środowisku zewnętrznym.                | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                              |
|  | [PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne                                                                                                        | Wie jak interpretować działania przedsiębiorcze w kategoriach procesów społecznych, rozumie znaczenie przedsiębiorczości dla budowania kapitału społecznego. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych                                       |
|  | [PSYCHJ5_K04] Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce psychologicznej, odznacza się rozwagą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań psychologicznych                                                                                                                                                                 | Rozumie wartości i mechanizmy występujące w sytuacjach związanych z zagadnieniem i procesem przedsiębiorczości.                                              | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna<br>[SK5] realizacja zadania problemowego |
|  | [PSYCHJ5_U04] Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i języku obcym, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień psychologicznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając z dorobku zarówno psychologii, jak i innych dyscyplin naukowych | Potrafi zbudować efektywny przekaz dotyczący oceny i proponowania działań z obszaru przedsiębiorczości.                                                      | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU5] realizacja zadania problemowego                                              |
|  | [PSYCHJ5_W01] Zna terminologię używaną w psychologii oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym                                                                                                                                                                                                                                                                   | Zna i rozumie znaczenie pojęć pozwalających na opisywanie modeli teoretycznych występujących w obszarze psychologii przedsiębiorczości.                      | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SW5] realizacja zadania problemowego                                              |
|  | [PSYCHJ5_K05] Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzega zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań psychologicznych                                                              | Rozumie znaczenie zasad etycznych w procesie podejmowania działań związanych z zachowaniami przedsiębiorczymi.                                               | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport                                          |

|  | Efekt kierunkowy                                                                                                                                                                                                                                                                          | Efekt z przedmiotu                                                                                                                                                                      | Sposób weryfikacji i oceny efektu                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | [PSYCHJ5_U05] Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi                        | Potrafi prezentować autorskie propozycje z obszaru zachowań przedsiębiorczych.                                                                                                          | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport<br>[SU5] realizacja zadania problemowego |
|  | [PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę                           | Wie jak interpretować nowe sytuacje pojawiające się w trakcie procesu aktywności zawodowej, umie planować działania zorientowane na rozwijanie aktywności z obszaru przedsiębiorczości. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SK5] realizacja zadania problemowego                                              |
|  | [PSYCHJ5_U02] Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów psychologicznych, wychowawczych, pomocowych czy terapeutycznych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych | Umie stosować wiedzę psychologiczną w procesie analizy i modyfikowania procesów występujących w kontekście przedsiębiorczości.                                                          | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja<br>[SU6] demonstracja umiejętności praktycznych                                       |

|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                         |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------|
| Treści przedmiotu                                             | <p>Przedsiębiorczość w kontekście cech indywidualnych i zachowań człowieka</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przedsiębiorczość a przedsiębiorca a przedsiębiorstwo.</li> <li>2. Predyktory przedsiębiorczości.</li> <li>3. Cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej, przedsiębiorcy, menedżera, lidera przedsięwzięć.</li> <li>4. Osobowość przedsiębiorcy. Przekonania, normy i wartości przedsiębiorców.</li> <li>5. Motywacja przedsiębiorcy: umiejscowienie kontroli, motywacja osiągnięć, radzenie sobie ze stresem i presją czasu.<br/><br/>Percepcja szans i możliwości oraz percepcja i podejmowanie ryzyka.</li> <li>6. Przedsiębiorczość pojęcie, istota, źródła. Indywidualne, ekonomiczne i kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości.</li> <li>7. Socjalizacja do przedsiębiorczości. Kultury przedsiębiorcze. Przedsiębiorczość w organizacji.</li> <li>8. Przedsiębiorczość a zarządzanie.</li> <li>9. Zarządzanie projektami w kontekście zachowań przedsiębiorczych.</li> <li>10. Przedsiębiorczość organizacyjna i przedsiębiorczość pracowników.</li> <li>11. Przedsiębiorczość a innowacyjność i kreatywność. Wybrane narzędzia i techniki stymulujące kreatywność.</li> <li>12. Pojęcie rynku i rynku pracy. Makrootoczenie przedsiębiorstwa - czynniki: demograficzne, ekonomiczne, prawne.</li> <li>13. Mikrootoczenie: analiza konkurencji.</li> <li>14. Proces tworzenia przedsiębiorstwa: wizja i misja, cele, plan działania, zasoby organizacji.</li> <li>15. Biznes plan przyczyny tworzenia, funkcje i formy.</li> <li>16. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej, źródła finansowania, zasoby materialne i niematerialne organizacji.</li> </ol> |                   |                         |
| Wymagania wstępne i dodatkowe                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                   |                         |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
|                                                               | egzamin testowy, pisemny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 51.0%             | 100.0%                  |

|                                          |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zalecana lista lektur                    | Podstawowa lista lektur                                                 | <p>1. Ratajczak, Z. (red.) (2012). Przedsiębiorczość, Źródła i uwarunkowania psychologiczne, Warszawa: Difin.</p> <p>2. Piecuch, T. (2010). Przedsiębiorczość, Warszawa: C. H. Beck.</p> <p>3. Targalski, J. Francik, A. (red.) (2009). Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Warszawa: C. H. Beck.</p> <p>4. Oblój, K. (2014). Strategia organizacji, Warszawa: PWE.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>5. Cieślik J. (2010). Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes?, Warszawa: WaiP.</p> <p>6. Drucker, P.F. (1992). Innowacja i przedsiębiorczość, Warszawa: PWE.</p> <p>7. Tyszka, T. (2004). Psychologia zachowań ekonomicznych. Gdańsk: GWP.</p> <p>Tyszka, T. (1997). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> |
|                                          | Uzupełniająca lista lektur                                              | nie dotyczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                          | Adresy eZasobów                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                          | Przykładowe zagadnienia/<br>przykładowe pytania/<br>realizowane zadania |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Praktyki zawodowe<br>w ramach przedmiotu | Nie dotyczy                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.