

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy psychologii stosowanej - pracy, organizacji i marketingu, PG_00148636						
Kierunek studiów	Psychologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Psychologii -> Zakład Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		prof. dr hab. Anna Zawadzka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		30.0	55
Cel przedmiotu	Nabycie podstawowej wiedzy na temat psychologii pracy.						
	Poznanie podstaw psychologii zarządzania organizacją.						
	Nabycie podstawowej wiedzy na temat psychologii marketingu w organizacji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej; zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywanej działalności zawodowej	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych	Posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych w dziedzinie psychologii pracy o organizacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U08] Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_K06] Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	Gotowy do komunikowania z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PSYCHJ5_U07] Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji psychologicznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	Ma umiejętności obserwowania, analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[PSYCHJ5_W05] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat specjalizacji psychologii, obejmującą terminologię, teorię i metodykę	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat specjalizacji psychologii, obejmującą terminologię, teorię.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_W07] Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki relacji społecznych, zjawisk społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości z punktu widzenia psychologi	Ma wiedzę na temat specyfiki relacji społecznych, zjawisk społecznych w kontekście psychologii pracy i organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	<table><tr><th>Efekt kierunkowy</th><th>Efekt z przedmiotu</th><th>Sposób weryfikacji i oceny efektu</th></tr><tr><td>[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę</td><td>Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobisty</td><td>[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny</td></tr></table>	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu	[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobisty	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny		
Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu							
[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobisty	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny							
Treści przedmiotu	1. Rozwój Psychologii pracy i organizacji jako nauki. 2. Zmiany kulturowe znaczenia pracy: podmiotowość i konsekwencje łamania podmiotowości w organizacji. Pojęcie pracy i znaczenie pracy. Wartości i funkcjonowanie pracowników różnych generacji na rynku pracy. Wyzwania pracy w kontekście zmian kulturowo-społeczno-ekonomicznych. Technologia i zmiany profesji. 3. Kierunki i podejścia do organizacji i zarządzania (Zarządzanie naukowe, Podejście administracyjne; Human relationships teorie potrzeb; Teoria systemów; Teoria gier; Nowa fala; Psychologia pozytywna Teoria autodeterminacji w motywowaniu pracowników, job -crafting, dobrostan w pracy) 4. Kultura organizacji i klimat organizacji typy różnice. Związek klimatu i kultury ze sposobem funkcjonowania organizacji. 5. Władza psychologiczne i społeczne aspekty posiadania władzy w organizacji. Problematyka stylów przywództwa i kierowania. Podejście emocjonalne i racjonalne w przywództwie organizacyjnym. Modele przywództwa transakcyjnego, transformacyjnego i charyzmatycznego. 6. Procesy w organizacji praca w zespole, przeprowadzanie zmian, sprawiedliwość i motywowanie pracowników 7. Konsumpcja i kultura konsumpcji - wyzwania i zagrożenia.								
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table><tr><th>Sposób oceniania (składowe)</th><th>Próg zaliczeniowy</th><th>Składowa oceny końcowej</th></tr><tr><td>wynik w teście</td><td>52.0%</td><td>100.0%</td></tr></table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	wynik w teście	52.0%	100.0%		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej						
wynik w teście	52.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur 1. Chirkowska-Smolak, T., Grobelny, J. (2015). <i>Człowiek na rynku pracy: wyzwania i zagrożenia</i>. Kraków: Wydawnictwo Libron. 2. Barry B. (2003). Wywieranie wpływu w organizacjach z perspektywy oczekiwań społecznych, W: A.Lee-Chai, Bargh J.A. (red.), <i>Władza. Pokusy i zagrożenia</i>. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 3. Kasprzak E. (2017). Pozytywna organizacja i pozytywna praca. Nowe trendy w zarządzaniu ludźmi. <i>Zarządzanie Zasobami Ludzkimi</i>, 114, 13-24. 4. Rożnowski B., Fortuna P. (2020). <i>Psychologia biznesu</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN								

	Uzupełniająca lista lektur	1. Ariely D. (2010). <i>Zalety irracjonalności. Korzyści z postępowania wbrew logice w domu i pracy</i>. (Część I. Zaskakująco sprzeczne z logiką postępowanie w pracy). Wrocław: Wydawnictwo Dolnośląskie2. Covey S.R. (2005). <i>Zasady skutecznego przywództwa</i>. Poznań: Rebis3. Hofstede G. (2000). <i>Kultury i organizacje</i>. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Ledeen M. A. (2006). <i>Machiavelli. Nowoczesne przywództwo</i>. Władza dawniej i dziś; jakie błędy popełniają wielcy tego świata. Gliwice: Wydawnictwo Helion 3. Godlewska-Werner D., Peplińska, A., Zawadzka A.M., Połomski, P. (2020). Work Motives in the Context of Generational Differences, Gender Differences, and Preferred Values, <i>Polish Psychological Bulletin</i>, 51 (2), 116-125. Doi: 10.24525/ppb.2020.133769 4. Szabowska-Walaszczyk A., Zawadzka A.M., Wojtaś M. (2011). Zaangażowanie w pracę i jego korelaty: adaptacja skali UWES autorstwa Schaufeliego i Bakker. <i>Psychologia Jakości Życia</i>, 10, (1), 57-74 5. Schneider, S. (2019). <i>Świadome maszyny</i>. Warszawa. Wydawnictwo Naukowe PWN 6. Zawadzka A.M. red. (2010). <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.