

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie małą firmą (Wykład), PG_00053389						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jerzy Podlewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		33.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma za zadanie dostarczyć umiejętności dotyczących zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w ramach małego przedsiębiorstwa.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_U11] Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.	Student wie jak samodzielnie zakładać działalność gospodarczą. Zna podstawowe regulacje, reguły i zasady tworzenia nowego biznesu. Potrafi zorganizować podstawowe obszary funkcjonalne firmy niezbędne dla rozpoczęcia działalności. Student zna podstawowe formy motywowania i oceny personelu.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_K06] Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.	Student ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania małym przedsiębiorstwem. Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_U12] Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.	Student potrafi wymienić źródła finansowania małego przedsiębiorstwa. Wie jak wybrać najkorzystniejszą ofertę obsługi finansowej, prawnej, bankowej. Rozumie podstawowe pojęcia używane w negocjacjach biznesowych.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_W09] Opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.	Student potrafi zaplanować działalność małego przedsiębiorstwa, potrafi wskazać na potencjalne szanse i zagrożenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, podjąć kroki im zapobiegające.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_W01] Opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.	Potrafi interpretować zjawiska ekonomiczne i procesy gospodarcze, wskazywać ich przyczyny i wyciągać wnioski dotyczące działalności małego przedsiębiorstwa. Zna miejsce biznesu chemicznego w gospodarce narodowej, potrafi wskazać wpływ gospodarki narodowej na biznes chemiczny i znaczenie biznesu chemicznego dla gospodarki kraju.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	[BCHINŻ_W12] Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.	Student wskazuje cechy osób przedsiębiorczych. Wie, na czym polega koncepcja zarządzania wiedzą, rozumie potrzebę nieustannego kształcenia się przedsiębiorcy i zatrudnianego personelu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	1. Charakterystyka małych przedsiębiorstw 2. Podstawowe formy prawne małych przedsiębiorstw 3. Tworzenie kreatywnych idei na nowy biznes 4. Formy organizacyjne tworzenia nowego małego biznesu 5. Planowanie i wybór struktury nowych firm 6. Finansowanie małego biznesu 7. Motywowanie i ocena personelu 8. Elementy zarządzania wiedzą		
	Wymagania wstępne i dodatkowe		
	Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się		
	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Pisemna (test, pytania otwarte) lub ustna praca zaliczeniowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Cieslik J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa, 2006 Piecuch T. Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne, wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2013	
	Uzupełniająca lista lektur	Materiały, strony internetowe, biznesowe strony profesjonalne w social media, portale popularyzujące przedsiębiorczość krajowe i zagraniczne wskazywane przez prowadzącego.	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie są wady i zalety zakładania małej firmy w postaci spółki akcyjnej? (pytanie otwarte lub test do wyboru) Jakie progi graniczne w zakresie zatrudnienia są przypisane (odpowiednio) MSP?	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.