

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	The activities of the company in contemporary environment (Wykład), PG_00051257						
Kierunek studiów	Chemia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	II stopnia		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	3		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Introduction to the issues of the company's business strategy, with particular emphasis on SMEs						
	Teaching the basics of financial analysis of a company Acquainting with the main elements of the company's potential and its environment Indication of strategic sources of economic information about the enterprise and its environment Identification of risks in enterprises and its environment as well as methods of managing these risks Presentation of the principles of strategic analysis Indication of the principles of the business cycle analysis						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[CHEMMU2_K07] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[CHEMMU2_U07] Określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się.	Określa i realizuje kierunki swojego kształcenia się.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[CHEMMU2_U03] Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, wymienia podstawowe czasopisma naukowe z chemii.	Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[CHEMMU2_W15] Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiające wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych.	Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[CHEMMU2_K06] W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność.	W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych,, dotyczących biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
Treści przedmiotu	The essence of business management and the characteristics of the company's environment Basic issues of financial analysis of a company Planning and organizing process in the company Change management in the enterprise Analysis of the business cycles Corporate strategic management and its components Essence and basic conceptions related to the company's environment Strategic analysis as the basis for building a strategic plan Business plan and corporate strategy Scenario methods for macro-environment analysis Analysis of the competitive environment Analysis of the company's strategic potential SWOT as a comprehensive method of strategic analysis Analysis of risks in the company's environment		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	presentations	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	W. Gabrusewicz: Podstawy analizy finansowej. PWE, Warszawa 2007, Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006	
	Uzupełniająca lista lektur	Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd., C.H. Beck, Warszawa, 2003 "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa",	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Matrix of startegic goals		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.