Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	The activities of the company in contemporary environment (Wykład), PG_00051257		
Kierunek studiów	Chemia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	angielski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Grzegorz Pawłowski dr Jarosław Kempa	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:

Moodle ID: 13908 2026-2027 The activities of the company in contemporary environment
https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13908

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

Introduction to the issues of the company's business strategy, with particular emphasis on SMEs

Teaching the basics of financial analysis of a company
Acquainting with the main elements of the company's potential and its environment
Indication of strategic sources of economic information about the enterprise and its environment
Identification of risks in enterprises and its environment as well as methods of managing these risks
Presentation of the principles of strategic analysis
Indication of the principles of the business cycle analysis

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[CHEMMU2_K07] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[CHEMMU2_U07] Określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się.	Określa i realizuje kierunki swojego kształcenia się.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[CHEMMU2_U03] Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, wymienia podstawowe czasopisma naukowe z chemii.	Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[CHEMMU2_W15] Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych.	Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[CHEMMU2_K06] W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność.	W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych,, dotyczących biznesu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport

Treści przedmiotu

The essence of business management and the characteristics of the company's environment
Basic issues of financial analysis of a company
Planning and organizing process in the company
Change management in the enterprise
Analysis of the business cycles
Corporate strategic management and its components
Essence and basic conceptions related to the company's environment
Strategic analysis as the basis for building a strategic plan
Business plan and corporate strategy
Scenario methods for macro-environment analysis
Analysis of the competitive environment
Analysis of the company's strategic potential
SWOT as a comprehensive method of strategic analysis
Analysis of risks in the company's environment

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
presentations	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	W. Gabrusewicz: Podstawy analizy finansowej. PWE, Warszawa 2007, Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006
Uzupełniająca lista lektur	Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Penc-Pietrzak I, Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą, wyd,. C.H. Beck, Warszawa, 2003 "Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa",
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Matrix of startegic goals

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.