Uniwersytet Gdański

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu (Wykład), PG_00049920		
Kierunek studiów	Chemia (O)		
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie
Jednostka prowadząca			
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Grzegorz Pawłowski	
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Grzegorz Pawłowski	

Formy zajęć

Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30

W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0

Adresy kursu na platformie eNauczanie:
Moodle ID: 13907 2026-27-DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA WE WSPÓŁCZESNYM OTOCZENIU-WYDZIAŁ CHEMII
https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13907

Aktywność studenta i liczba godzin pracy

Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM
Liczba godzin pracy studenta	30	5.0	15.0	50

Cel przedmiotu

Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych
Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia
Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu
Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstw e i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami

Przedstawienie zasad analizy strategicznejWskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej

Efekty uczenia się przedmiotu

Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
[CHEMMU2_K07] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i aktywny	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[CHEMMU2_K06] W sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych, rozumiejąc społeczne aspekty praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz związaną z tym odpowiedzialność.	w sposób świadomy i odpowiedzialny podejmuje się realizacji zadań badawczych,	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[CHEMMU2_U03] Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach, wymienia podstawowe czasopisma naukowe z chemii.	Wyszukuje potrzebne informacje w literaturze fachowej, bazach danych i innych źródłach	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[CHEMMU2_U02] Krytycznie ocenia wyniki przeprowadzanych eksperymentów, dokonywanych obserwacji i obliczeń teoretycznych, a także dyskutuje błędy.	Krytycznie ocenia wyniki dokonywanych obserwacji i obliczeń, a także dyskutuje błędy.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[CHEMMU2_U07] Określa i realizuje kierunki swojego dalszego kształcenia się.	Kształci się według własnej ścieżki rozwoju	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[CHEMMU2_W15] Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości umożliwiającej wykorzystanie wiedzy z nauk ścisłych.	Formułuje ogólne zasady tworzenia i rozwoju wybranych form indywidualnej przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu

Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy
Proces planowania i organizowania w firmie
Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym
Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie
Analiza koniunktury gospodarczej
Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy
Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe
Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa
Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego
Biznesplan a strategia korporacji
Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia
Analiza otoczenia konkurencyjnego.
Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa
SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej
Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne i dodatkowe

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się

Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
test	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur

Podstawowa lista lektur	Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002
Uzupełniająca lista lektur	"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", "Przeglad Organizacji", Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji
Adresy eZasobów	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania

Wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa

Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu

Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.