

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zarządzanie instytucjami artystycznymi II (Konwersatorium), PG_00146020						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	2		Język wykładowy		polski		
Semestr studiów	4		Liczba punktów ECTS		2.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Agnieszka Żukowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu wstępne zapoznanie ze współczesnymi metodami zarządzania instytucjami artystycznymi w Polsce. Ma dostarczyć wiedzy o specyfice tych instytucji i ich funkcjonowaniu w kontekście organizacyjnym, prawnym, ekonomicznym i artystycznym, w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym, scharakteryzować ich funkcjonowanie w odniesieniu do m.in. rynku sztuki, polityki kulturalnej, animacji kultury, zarządzania projektem, marketingu. Zajęcia mają dać podstawy do zdobywania umiejętności potrzebnych do organizacji i realizacji zadań w obszarze kultury.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Effekt kierunkowy	Effekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_K04] Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w zarządzaniu instytucjami artystycznymi.	Jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań, zwłaszcza w zarządzaniu instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W06] Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu wybranej specjalności właściwej dla kierunku zarządzanie instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	Zna powiązania i zależności pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi elementami z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżera i/ lub w realizacji prac artystycznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W10] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach artystycznych i kulturalnych; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/ lub artystycznej.	Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w polskich instytucjach artystycznych w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym; wiedzę tę wykorzystuje w pracy menedżerskiej i/ lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_U07] Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/ lub realizacją projektów artystycznych.	Posiada umiejętności organizacyjne pozwalające na planowanie i realizację zadań indywidualnych oraz zespołowych związanych z zarządzaniem instytucjami artystycznymi i kulturalnymi w sektorach: publicznym, prywatnym i pozarządowym i/ lub realizacją projektów artystycznych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_K03] Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych i współorganizowania działań na rzecz środowiska społecznego w zakresie zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/ lub pracy artystycznej.	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, a także realizacji działań na rzecz środowiska społecznego, z wykorzystaniem współczesnych metod i form organizowania działalności kulturalnej, w ramach zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/ lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/ lub artystycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W08] Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie sztuki i kultury i/ lub wykonywania zawodu artysty.	Zna podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania działalności menedżerskiej w dziedzinie zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U01] Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości oraz literaturoznawstwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i wykonywaniu zadań zawodowych z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi i kulturalnymi i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, zwłaszcza w praktyce scenicznej, dobierając właściwe metody i narzędzia.	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z obszaru zarządzania instytucjami artystycznymi w rozwiązywaniu problemów poznawczych oraz wykonywaniu zadań menedżerskich w obszarze kultury i/lub realizacji własnych koncepcji artystycznych, dobierając właściwe metody i narzędzia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_K02] Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu nauk o sztuce oraz zarządzaniu i jakości oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	Jest gotów do korzystania z wiedzy z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi oraz do zasięgania opinii ekspertów w realizacji określonych przez siebie lub innych zadań menedżerskich i/lub artystycznych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu zarządzania instytucjami artystycznymi.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
Treści przedmiotu	W programie zajęć znajdują się elementy wiedzy z obszarów: zarządzania projektem, organizacji kultury, polityki kulturalnej, animacji kultury, marketingu, public relations oraz funkcjonowania rynku sztuki. Zajęcia dostarczą wstępnej wiedzy i umiejętności, potrzebnych do przeprowadzenia własnego działania w kulturze, zapoznają z metodami, dzięki którym twórczy pomysł staje się rzeczywistym projektem. Istotnym elementem będą wizyty w wybranych instytucjach Trójmiasta lub spotkania z ich przedstawicielami, a także praca studentów nad autorskimi projektami nowych instytucji artystycznych lub kulturalnych.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	czynny udział w zajęciach, systematyczne przygotowywanie w formie ustnej i/lub pisemnej zagadnień wskazanych przez Prowadzącego	80.0%	30.0%
	przygotowanie i prezentacja (w grupie 4-5-osobowej) autorskiego projektu działania w kulturze, stanowiącego dokumentację powołującą do istnienia nową instytucję kultury	51.0%	70.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	- Aktywne domy kultury, Warszawa 2009, www.aktywnedomykultury.pl. - Bendixen P., Wprowadzenie do ekonomiki kultury i sztuki, Kraków 2001 (wybrane rozdziały). - Bobrowska E., Dom kultury jako instytucja społeczeństwa obywatelskiego, [w:] Dom kultury w XXI wieku wizje, niepokoje, rozwiązania, red. B. Jedlewska, B. Skrzypczak, Olsztyn 2009. - Bobrowska E., Przemiany modelowe instytucji domu kultury, Kraków 1997. - Dadel M., Jak napisać dobry projekt?, Warszawa 2007. - Dragičević-Šešić M., Stojković B., Kultura: Zarządzanie, animacja, marketing, tłum. J. Ambroziak, Warszawa 2010. - Golat R., Podstawy prawa kultury, Poznań 2006. - Grad J., U. Kaczmarek, Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu, Poznań, 1999. - Hagoort G., Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1997. - Ilczuk D., Polityka kulturalna w społeczeństwie obywatelskim, Kraków 2002. - Instytucje upowszechniania kultury w XXI wieku. Przeżytek czy nowa jakość?, red. J. Sójka, M. Poprawski, P. Kieli-szewski, Poznań 2009. - Instytucje w czasach kryzysu, red. J. Sójka, P. Kieliszewski, P. Landsberg, Poznań 2009 (wybrane rozdziały). - Kargul J., Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej, Toruń 1996. - Karna W. J., Zmiany w zarządzaniu publicznymi instytucjami kultury, Kraków 2009. - Kultura i przemysł kultury szansą rozwojową dla Polski, red. J. Szomburg, Gdańsk 2002. - Matt G., Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006. - Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2013. - Płoski P., Przemiany organizacyjne teatru w Polsce w latach 1989-2009. Raport o teatrze, Warszawa 2009. - Praweńska-Skrzypek G., Polityka kulturalna polskich samorządów. Wybrane zagadnienia, Kraków 2003. - Raport: Finansowanie kultury i zarządzanie instytucjami kultury, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Kongres Kultury Polskiej 2009, www.kongreskultury.pl. - Raporty o stanie kultury. Wnioski i rekomendacje, Warszawa 2009. - Ustawa z dnia 15 września 2000 roku Kodeks spółek handlowych. - Ustawa z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. - Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach. - Ustawa z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym. - Ustawa z dnia 25 października 1991r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kultury. - Ustawa z dnia 7 kwietnia 1989 roku Prawo o stowarzyszeniach. - Włodarski J., Zeidler K., Prawo muzeów, Warszawa 2008. - Zarządzanie w kulturze, t. 1-9, Kraków 2000-2009 (wybrane fragmenty). - Zeidler K., Prawo ochrony dziedzictwa kultury, Warszawa 2008. Prowadzący każdorazowo uaktualnia listę lektur na początku semestru
	Uzupełniająca lista lektur	Prowadzący każdorazowo podaje do wiadomości studentów listę lektur na początku semestru.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.