

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Semiotyka współczesnej sztuki (Konwersatorium), PG_00145091						
Kierunek studiów	Zarządzanie instytucjami artystycznymi (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2025 r.		Rok akademicki realizacji przedmiotu		2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie		Grupa zajęć		Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne		Sposób realizacji		na uczelni		
Rok studiów	1		Język wykładowy		angielski		
Semestr studiów	1		Liczba punktów ECTS		4.0		
Profil kształcenia	praktyczny		Forma zaliczenia		egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Anglistyki i Amerykanistyki -> Zakład Badań nad Sztukami Scenicznymi						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Tomasz Wiśniewski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Tomasz Wiśniewski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		68.0	100
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studenta z podstawowymi pojęciami teoretycznymi i metodologicznymi z zakresu semiotyki współczesnej sztuki, wykształcenie umiejętności stosowania zasadniczych pojęć semiotycznych do opisu, analizy i interpretacji tekstów sztuki oraz umiejscowienia ich w kontekstach artystycznych i kulturowych. Zapoznanie studenta z głównymi metodami analizy i interpretacji tekstu sztuki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZIAL3_U02] Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz dokonać selekcji, oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji z nich pochodzących w obszarze nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości i literaturoznawstwa.	Potrafi dokonać właściwego doboru źródeł oraz dokonać selekcji, oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji z nich pochodzących w obszarze semiotyki współczesnej sztuki.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[ZIAL3_K06] Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	Jest gotów do uczestnictwa w życiu artystycznym i kulturalnym jako odbiorca, menedżer i artysta, korzystając z różnych jego form, zwłaszcza w dziedzinie sztuki współczesnej; ma świadomość znaczenia dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy oraz własnej odpowiedzialności za jego zachowanie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_U03] Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Potrafi komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu semiotyki współczesnej sztuki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W01] Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawową wiedzę ogólną z zakresu semiotyki sztuki współczesnej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[ZIAL3_W02] Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych.	Zna w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i metodologie oraz terminologię z zakresu semiotyki współczesnej sztuki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_W03] Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu nauk o sztuce, nauk o zarządzaniu i jakości, literaturoznawstwa oraz nauk pomocniczych i pokrewnych, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Ma wiedzę szczegółową dotyczącą wybranych zagadnień z zakresu semiotyki współczesnej sztuki, ukierunkowaną na zastosowania praktyczne w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[ZIAL3_U04] Potrafi brać udział w debacie dotyczącej sztuki, literatury i zarządzania instytucjami artystycznymi: przedstawiać i oceniać różne stanowiska oraz dyskutować o nich.	Potrafi brać udział w debacie dotyczącej semiotyki współczesnej sztuki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja
	[ZIAL3_K01] Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i umiejętności; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu semiotyki współczesnej sztuki oraz umiejętności analizy i interpretacji dzieła; rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w działalności menedżerskiej i/lub artystycznej.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
Treści przedmiotu	Zakres i specyfika badań semiotycznych a pojęcie sztuki i jej relacji z mechanizmami kultury. Podstawowe pojęcia semiotyczne: język, kod, znak, znaczenie, tekst. Pojęcie dzieła sztuki wobec artystycznych wypowiedzi i tekstów o różnych funkcjach. Zagadnienie komunikatu estetycznego. Narzędzia opisu tekstu sztuki. Praktyczne zastosowanie narzędzi semiotycznych do analizy i interpretacji tekstów współczesnej sztuki.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	opracowanie materiałów na zajęcia	51.0%	15.0%
	pisemny/ustny egzamin	51.0%	40.0%
	końcowa praca pisemna (projekt)	51.0%	30.0%
	obecność i aktywny udział w zajęciach	51.0%	15.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	• David Chandler, <i>Semiotics: The Basics</i>, Routledge, 2005. • Umberto Eco, <i>Nieobecna struktura</i>, rozdz. 1. "Świat sygnałów", rozdz. 2. "Świat sensu", Wydawnictwo KR, 1996. • Jurij Łotman, <i>Kultura - Historia - Literatura</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2017. • Rachel Lawes, <i>Using Semiotics in Marketing</i>, KoganPage, 2020. • Laura S. Oswald, <i>Marketing Semiotics: Signs, Strategies, and Brand Value</i>, OUP, 2012.	
	Uzupełniająca lista lektur	• Umberto Eco, <i>Dzieło otwarte</i>, Czytelnik, 1994. • Yuri Łotman, <i>The Universe of the Mind</i>, Indiana UP, 1991. • Jurij Łotman, <i>Kultura i eksplozja</i>, PIW, 1999. • Tomasz Wiśniewski, <i>Complicite, Theatre and Aesthetics</i>, Palgrave Macmillan, 2016. • Andrzej Zgorzelski, <i>System i funkcja</i>, WUG, 1999. • Bogusław Żytko, <i>Semiotyka kultury, słowo/obraz terytoria</i>, WUG, 2011.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.